

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18138**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Infographiste multimédia

Nouvel intitulé : Concepteur directeur artistique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ITECOM art design	Directeur ITECOM

### Niveau et/ou domaine d'activité

**III (Nomenclature de 1969)**

**5 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320n Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le concepteur multimedia participe à la gestion d'un projet de création graphique, de publicité ou de communication qui intègre des composants graphiques animés ou non.

Il est amené à rechercher et analyses des informations qui conditionnent la réalisation finale, que ce soit pour des objets publicitaires 2D et 3D, ou une participation à la conception de séquences publicitaires.

Il doit traiter l'image vectorielle, retoucher des images bitmap et mettre en page des documents; intégrer des composants graphiques dans des supports multimédia (site web, cd-rom, informatique mobile), et parfois concevoir et développer à un niveau basique des composants multimedia sonores et visuels animés.

Il collabore avec les responsables de fabrication (imprimeur, façonneur, etc.) et d'autres spécialistes (photographe, vidéaste, preneur de son, etc) pour suivre la production des supports afin de s'assurer de leur qualité.

Son travail s'appuie sur une relation clients suivie lors de l'exécution du projet.

Enfin, pour rester à la page, il effectue une veille technologique et métier régulière.

Pour la filière "communication visuelle et design graphique", les compétences attestées se décomposent comme suit :

- conception d'illustrations, affiches, logotypes et déclinaisons, pictogrammes, documents imprimés (livres, prospectus, cahiers, etc.);
- réalisation d'éléments prévus durant la phase de conception en utilisant le dessin vectoriel et/ou les illustrations photographiques et en respectant les fondamentaux de la mise en page;
- utilisation de la sémiotique dans la communication et la vente;
- culture de l'image (histoire de l'imprimerie, de la typographie, de l'affiche et des autres supports de communication);
- fondamentaux du droit (travail, propriété intellectuelle);
- techniques d'imprimerie et pré-presse;
- préparation de la réalisation pour les procédés de photogravure : connaissance des matériaux, techniques d'impression, étapes de fabrication, finitions, préparation des fichiers avant flashage, DTP (Direct to Plate).

Pour la filière "réalisation de pages web" :

- paramétrage et contrôle de l'environnement général (architecture client (navigateur) / serveur web et bases de données; technologies middleware utilisés) de façon à garantir le fonctionnement de la réalisation;
- création de maquettes et de pages complètes en utilisant les langages appropriés ((x)HTML / CSS) et les standards de conception du W3C (séparation de la structure / présentation) et/ou en utilisant l'environnement Flash;
- intégration et optimisation des composants multimedia (animations, vidéos) en utilisant la méthodologie et les logiciels appropriés;
- optimisation du site pour le référencement.

Pour la filière "graphisme publicitaire" :

- conception d'objets publicitaires 2D : panneaux publicitaires, encarts, logotypes;
- conception d'objets publicitaires 3D : PLV, signalétique, packagings.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

On retrouve le concepteur multimedia au sein de **studios graphiques** (y compris ceux qui ont des activités de type **webagency**), d'**agences de publicité** et de **communication** (y compris la communication d'entreprise), de **webagencies** ou toute entreprise avec un département web, de supports de **presse** (notamment la **presse quotidienne** ou **magazine** sur support papier ou électronique); de **sociétés de production audiovisuelle** : **cinéma**, **télévision**, **multimédia**; ou encore d'**entreprises** qui ont des besoins pluridisciplinaires en communication et en multimedia.

Dans les petites organisations, ils assument les responsabilités associées aux aspects conceptuels et artistiques du projet (incluant l'animation), pour un poste de **directeur artistique**, de **directeur de création**, de **webdesigner**, d'**infographiste** ou de **chef de projet**.

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1104 : Conception de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composantes de la certification :**

La certification comporte quatre composantes :

#1) communication visuelle et design graphique :

[modalités d'évaluation : book / projet personnel et projet professionnel; mini-réalisations avec rendu final]

[modalités d'évaluation : questions sous forme de QCM ou de questions courtes ouvertes; mini cas d'étude]

#2) techniques d'imprimerie et pré-presses :

[modalités d'évaluation : questions sous forme de QCM ou de questions courtes ouvertes; cas pratique]

#3) réalisation de pages web :

[modalités d'évaluation : réalisation web (maquettes, pages ou site complet)]

#4) réalisation d'objets publicitaires :

[modalités d'évaluation : évaluation des supports publicitaires finis]

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		5 personnes dont 3 professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		5 personnes dont 3 professionnels
En contrat de professionnalisation	X		5 personnes dont 3 professionnels
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		5 personnes dont 3 professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 20 janvier 2014 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, sous l'intitulé "Infographiste multimédia" avec effet au 30 juin 2010, jusqu'au 30 janvier 2019.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

de 20 à 35 titulaires de la certification par an (selon les promotions)

<http://www.itecom-artdesign.com/>

**Autres sources d'information :**

[contact@itecom-artdesign.com](mailto:contact@itecom-artdesign.com)

[Itecom Art Design](#)

**Lieu(x) de certification :**

ITECOM art design : Île-de-France - Paris ( 75) [75002]

Itecom Art Design

12, rue du 4 septembre

75002 PARIS

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Itecom Art Design - 12, rue du 4 septembre - 75002 Paris

Itecom Nice - 7, boulevard du Prince de Galles - 06000 Nice

Ecole Auvergne formation - 9 rue Gilbert Romme - 63000 Clermont Ferrand

**Historique de la certification :**

L'établissement initialement intitulé Itecom Opéra est devenu Itecom Art Design en 2008.

**Certification suivante :** [Concepteur directeur artistique](#)