

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19402**

Intitulé

concepteur(trice) designer en communication graphique éco-responsable

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Association campus fonderie de l'image

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur pédagogique

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

322t Réalisation du service : élaboration de maquettes, mise en page

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le concepteur designer en communication graphique, acteur éco-responsable de la société numérique

Le concepteur designer en communication graphique a des responsabilités sociétales, dans le cadre de l'évolution des normes, des lois et des chartes de développement durable.

Spécialisé dans le traitement du design graphique (typographie et graphisme, graphisme et motion design, communication digitale interactive, design d'espace de communication), le concepteur designer en communication graphique doit être capable d'intégrer les exigences éco-responsables à l'ensemble des phases et composantes graphiques et visuelles des documents imprimés ou multimédias :

- Analyser le contexte et définir la problématique.
- Concevoir un projet graphique éco-responsable.
- Réaliser un projet graphique.
- Défendre un projet graphique.
- Valoriser son activité en design graphique.

Les capacités attestées :

- Reformuler la demande du client et son contexte en identifiant la stratégie de communication et ses pratiques en éco-responsabilité.
- Traduire les objectifs du client quantitativement et qualitativement en prenant en compte ses pratiques éco-responsable
- Exprimer la problématique de communication d'une marque pour faire exister son ou ses messages dans un écosystème médiatique
- Rédiger une recommandation stratégique prenant en compte les exigences éco responsables.
- Réaliser un projet de design graphique intégrant plusieurs supports médias : infographie, web, motion design, interfaces mobiles.
- Défendre son projet auprès du commanditaire en développant une argumentation structurée mobilisant les valeurs éco responsables.
- Valoriser l'activité en maîtrisant la diffusion de ses productions dans les différents médias professionnels

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le concepteur designer en communication graphique, acteur éco-responsable exerce dans les trois grands domaines de la communication visuelle : graphisme, édition et publicité.

Les activités de ces emplois/métiers s'exercent en agence, en freelance, chez l'annonceur

Il exerce dans les secteurs d'activité suivants : agence de communication, studio de création, maison d'édition et d'édition audiovisuelle, presse, service communication d'une entreprise, agence de promotion et de marketing direct, agence corporate, web agency, les médias interactifs, dans les entreprises du secteur des industries et de la communication graphique

Les activités d'un graphiste peuvent varier en fonction de la nature de l'employeur et de son domaine de compétences.

- Illustrateur, Concepteur réalisateur multimédia, designer graphique, directeur artistique, concepteur multimédia, web designer, maquettiste, motion designer, roughman, designer packaging.

- Le domaine de compétences (étendu du champ des compétences - infographie, web, interactivité, motion design, etc.).

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1306 : Prépresse

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les composantes de la certification correspondent aux 5 unités de compétences:

Domaine 1 : analyser le contexte et définir la problématique.

Domaine 2 : concevoir un projet graphique éco-responsable.

Domaine 3 : réaliser un projet graphique.

Domaine 4 : défendre un projet graphique.

Domaine 5 : VALORISER son activité en design graphique.

Elles sont évaluées par des mises en situations professionnelles, la rédaction et la soutenance d'un mémoire professionnel.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION

QUINON

COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	20% représentant de l'école 80 % représentants professionnels
En contrat d'apprentissage	X	20% représentant de l'école 80 % représentants professionnels
Après un parcours de formation continue	X	20% représentant de l'école 80 % représentants professionnels
En contrat de professionnalisation	X	20% représentant de l'école 80 % représentants professionnels
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	20% représentant de l'école 80 % représentants professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé concepteur(trice) designer en communication graphique écoresponsable" avec effet au 07 septembre 2010, jusqu'au 09 août 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

25 bénéficiaires du titre par an.

Autres sources d'information :

Le site de l'organisme de formation

<http://www.campusfonderiedelimage.org/>

Lieu(x) de certification :

Association campus fonderie de l'image : Île-de-France - Seine-Saint-Denis (93) [Bagnolet]

Campus Fonderie de l'Image

- 80, rue Jules Ferry 93170 BAGNOLET (M° Gallieni)

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Campus Fonderie de l'Image

CFA des métiers de la Communication visuelle et du Multimédia :

- 80, rue Jules Ferry 93170 BAGNOLET (M° Gallieni)

- 163, avenue Gallieni 93170 Bagnolet

Historique de la certification :