

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 1824**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable en marketing et finances internationales

Nouvel intitulé : Responsable international(e) en finance

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
MBA Institutue	Direction Générale du Groupe INSEEC, Direction de l'Ecole, Directrice

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/La Responsable en marketing et finances internationales exerce ses activités dans un contexte international, quel que soit le type d'entreprise ou d'organisation.

Dans le domaine du marketing, il/elle exerce les activités suivantes :

- Il/Elle mène des analyses stratégiques, marketing ou financières dans des environnements internationaux, établit et gère son budget de fonctionnement et anime des équipes ;
- Il/Elle participe à l'élaboration de la politique de développement de son entreprise ou bien de ses produits ;
- Il/Elle mène des analyses concurrentielles, définit et met en place des actions, outils et moyens afin d'atteindre les objectifs visés ;
- Il/Elle analyse les résultats obtenus afin d'ajuster les actions.

Dans, le domaine de la finance, il/elle exerce les activités suivantes :

- Il/Elle établit et contrôle des budgets et produits des éléments d'analyse financière ;
- Il/Elle établit et mesure des risques financiers liés à un environnement donné ou à une décision d'investissement ;
- Il/Elle met en place des indicateurs de gestion et mesure les écarts obtenus afin de déterminer les améliorations de processus et les économies réalisables par l'entreprise ;
- Il/Elle peut également mener des audits.

Compétences ou capacités attestées :

- 1- Travailler dans un environnement international (prise en compte de la dimension interculturelle, capacité à communiquer et travailler en langues étrangères)
- 2- Manager une équipe dans un environnement international/Capacité à communiquer avec d'autres systèmes de l'entreprise
- 3- Piloter un projet et gérer un budget
- 4- Analyser une situation, participer aux préconisations stratégiques de développement et/ou d'organisation de l'entreprise
- 5- Proposer, mettre en place et gérer une politique marketing développement
- 6- Mener une analyse financière approfondie et formuler des préconisations, mettre en place des outils de gestion

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires de la certification peuvent exercer leur activité dans presque tous les secteurs d'activités (à l'exception de ceux qui dépendent d'une réglementation particulière).

Dans le domaine du marketing et du commerce:

- Responsable commercial international, du développement commercial
- Chargé d'affaires marketing à l'international
- Chargé de produit marketing/ à l'international
- Chef de projet marketing/ digital/opérationnel
- Responsable marketing/ à l'international
- Responsable de marque international
- Responsable de gamme de produit /à l'international

Dans le domaine de la finance, les métiers sont les suivants, toujours dans une dominante internationale :

- Chargé d'analyse financière
- Ingénieur financier
- Responsable financement de projet
- Analyste de gestion
- Contrôleur de gestion
- Auditeur de gestion

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

M1703 : Management et gestion de produit

M1201 : Analyse et ingénierie financière

M1204 : Contrôle de gestion

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Les composantes d'accès à la certification sont regroupées en 7 pôles :

1- Travailler à l'international

2- Gestion d'équipe

3- Management de projet

4- Stratégique

5- Marketing/Développement

6- Finance et gestion financière

Evalués par des études de cas, des mises en situation simulées mais également par des mises en situation réelles, la réalisation de cas pratiques, la réalisation de missions réelles pour des commanditaires professionnels.

7- Missions en entreprise : évalués par le responsable en entreprise d'une part et par la réalisation d'un dossier professionnel (working paper) relatif à une problématique professionnelle rencontrée au cours d'une mission et à sa résolution.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président/e : personnalité extérieure Vice-président/e : Directeur/trice du Titre Membres : - 6 professeurs/es responsables de département - 6 personnalités extérieures professionnelles des activités considérées
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle	X	idem
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X	- le/la directeur/trice du Centre ou son/sa représentant/e - deux intervenants/es du programme - un/e ancien/ne - deux professionnels/les (dont le/la Président/e du jury)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, code NSF 310, sous l'intitulé Responsable marketing et finances internationales avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 9 janvier 2015 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable en marketing et finances internationales" avec effet au 21 juillet 2012, jusqu'au 30 janvier 2016.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.
Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Observations : L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1986 et jusqu'au 31 décembre 2003.

Arrêté du 3 février 1999 publié au Journal Officiel du 12 février 1999 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Responsable en marketing et finance internationales'.

Arrêté du 23 septembre 1994 publié au Journal Officiel du 13 octobre 1994 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Certificat de fin d'études de management international'.

Pour plus d'informations

Statistiques :

entre 45 et 60 titulaires de la certification par an en moyenne

Autres sources d'information :

www.groupeinseec.com

Lieu(x) de certification :

: Île-de-France - Paris (75) [Paris]

63 boulevard Exelmans, 75016 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

63 et 91 boulevard Exelmans, 75016 Paris

Historique de la certification :

Libellé de la certification : Certificat de fin d'études de management international Niveau : II

Code(s) NSF : 310

Date du Journal Officiel : 13/10/1994

Certification suivante : [Responsable international\(e\) en finance](#)