

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 1335**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable de communication

Nouvel intitulé : Responsable de communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut des relations publiques et de la communication (IRCOM)	Directeur de l'IRCOM

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

321p Journalisme et communication : organisation-gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La fonction de responsable de communication est complexe car elle fait appel à des savoir-faire et des savoirs être nombreux. Au-delà des compétences techniques qu'il est nécessaire de maîtriser, un responsable de communication doit avoir des qualités humaines indispensables : empathie, écoute, expression, sens du service,... Il doit également disposer d'une culture générale et une capacité de réflexion suffisantes.

Voici les 5 grands domaines d'interventions qui incombent à un responsable de communication :

Concevoir et piloter un plan de communication

Maîtriser les outils & techniques de Communication

Piloter la Communication externe

Piloter la Communication interne

Gérer le service Communication

Capacités attestées : - Réaliser un audit de communication avec des entretiens qualitatifs et des questionnaires quantitatifs (étude d'image, de communication interne)

- Mettre en place des outils de mesure (baromètre social, satisfaction du client, baromètre d'image, etc.)

- Connaître les méthodologies nécessaires à l'élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication

- Maîtriser les différentes disciplines et les outils de communication interne et externe ainsi que leur coût

- Réaliser divers supports de communication

- Organiser des manifestations de relations publiques (salons, colloques, etc.), à la diffusion de l'information technique (plaquette de présentation des produits) et à la communication commerciale (publicité, promotion, marketing direct des actions de mécénat et de sponsoring)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le responsable de communication peut être employé dans tout type d'organisation du secteur privé ou public, marchand ou associatif.

Chargé de la communication interne et/ou externe
Responsable de la communication interne et/ou externe

Directeur de la communication interne et/ou externe

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification est découpée en 7 composantes : 1 - Connaissance de l'entreprise

2 - Connaissance de la communication interne

3 - Connaissance des outils et techniques de communication

4 - Connaissance des disciplines de communication

5 - Stratégie de communication

6 - Connaissances transversales

7 - Éthique de la communication

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury final présidé par le directeur général de l'IRCOM assisté de 6 membres de l'équipe pédagogique et 5 binômes de professionnels.
En contrat d'apprentissage		X

Après un parcours de formation continue	X	Jury final présidé par le directeur général de l'IRCOM assisté de 6 membres de l'équipe pédagogique et 5 binômes de professionnels.
En contrat de professionnalisation	X	Jury final présidé par le directeur général de l'IRCOM assisté de 6 membres de l'équipe pédagogique et 5 binômes de professionnels.
Par candidature individuelle	X	
Dispositif VAE non prévu à l'heure actuelle	X	

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 février 2007 publié au Journal Officiel du 03 mars 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 03 mars 2007, jusqu'au 03 mars 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 23 mars 1994 publié au Journal Officiel du 1er avril 1994 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Diplôme de l'IRCOM'.

Arrêté du 7 octobre 1997 publié au Journal Officiel du 25 octobre 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Responsable de Communication'.

Arrêté du 3 janvier 2001 publié au Journal Officiel du 14 janvier 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Pour plus d'informations

Statistiques :

40 titulaires de la certification par an

Autres sources d'information :

<http://www.ircom-asso.com>

Lieu(x) de certification :

INSTITUT DES RELATIONS PUBLIQUES ET DE LA COMMUNICATION 23, rue Edouard Guinel
49130 Les Ponts de Cé

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Ancien libellé de la certification : - 'Diplôme de l'IRCOM' (Arrêté du 23 mars 1994 publié au Journal Officiel du 1er avril 1994)

Certification suivante : Responsable de communication