

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26783**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Chef(fe) de projets en communication

Nouvel intitulé : Chef(fe) de projets en communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ISEE - Y - NOV	Gérant

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le chef de projet en communication a un rôle important à jouer dans le développement d'une campagne, la réussite de celle-ci dépendant de sa rigueur dans le pilotage opérationnel des différentes actions à conduire.

Le budget qui lui est confié par le commanditaire est un investissement de l'entreprise qui peut représenter des sommes importantes et qu'il doit être capable de gérer en respectant le cahier des charges défini.

La dimension relationnelle est un atout important et un facteur qui contribue à la réussite du plan de communication. Il se situe à l'interface des différents départements de l'entreprise et doit collaborer avec l'ensemble des directions.

Il doit faire preuve de créativité en même temps qu'il doit être rigoureux et méthodologique.

Il doit également être capable de résister au stress et pouvoir réagir rapidement face aux échecs.

Les horaires de travail peuvent être variables, et s'inscrire en soirée ou sur des week end, et il n'est pas rare que Le chef de projet en communication doive faire face à pics d'activités intenses.

Le chef de projet en communication exerce les fonctions suivantes :

- Organisation opérationnelle du plan de communication
- Suivi du budget
- Pilotage de la réalisation du plan de communication
- Management d'équipe
- Constitution d'un réseau de partenaires
- Exercice d'une veille stratégique

Spécialisation

- Réalisation de supports de communication
- Création d'événements
- Relations presse et relations publiques

Les capacités attestées :

Formaliser les différentes actions médias et hors médias du plan de communication

Gérer le budget de la campagne de communication en rendant régulièrement compte à sa hiérarchie

Piloter la mise en œuvre du plan de communication en faisant appel à différents prestataires internes et/ou externes

Manager la contribution des différents acteurs qui participent à la réalisation et la mise en œuvre des actions du plan de communication

Exercer une fonction de veille permettant de rester au cœur du système d'information

Superviser la conception et la réalisation de supports de communication adaptés aux publics visés par le plan de communication

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les chefs de projets en communication peuvent travailler dans des entreprises (appelées « annonceurs »), de moyenne ou grande importance ou dans des agences de communication.

Responsable de communication

Chef de projets communication

Responsable événementiel

Chargé de communication

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les situations d'évaluation liées à la certification s'appuient essentiellement sur la réalisation de productions telles qu'attendues au niveau du secteur professionnel : conception d'un plan de communication, élaboration d'un budget, conception d'actions de communication, réalisation de supports,...

En fonction des expériences des candidats et de leurs compétences, le titre professionnel peut également être obtenu par la mise en œuvre d'une procédure de VAE

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.
En contrat d'apprentissage	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.
Après un parcours de formation continue	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.
En contrat de professionnalisation	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 28 janvier 2009 publié au Journal Officiel du 7 février 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet en communication avec effet au 7 février 2009, jusqu'au 7 février 2014.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur : ISEE - Y - NOV.

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur : Institut supérieur d'enseignement au management des entreprises - ISEE - Y - NOV -

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef(fe) de projets en communication" avec effet au 7 février 2014, jusqu'au 09 août 2019.

Arrêté du 19 novembre 2013 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Pour plus d'informations**Statistiques :****Autres sources d'information :**

www.isee.fr

Lieu(x) de certification :

179, rue Charonne 75011 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

179, rue Charonne

75011 PARIS

73, rue de Montreuil
75011 PARIS

21, rue Franklin
93100 MONTREUIL

Groupe Merkure
384, avenue du Club Hippique
CS 10450
13096 AIX-EN-PROVENCE Cedex 2

Groupe Saint Joseph
21, rue du Cloître Saint Etienne
10000 TROYES Cedex

Aix Y-nov Campus
2, rue Le Corbusier
13090 AIX-EN-PROVENCE
Bordeaux Y-nov campus
88-89, quai des Chartrons
33000 BORDEAUX
Lyon Y-nov campus
27, rue Raoul Servant
69007 LYON
Toulouse Y-nov campus
22, impasse Charles Fourier
et
122, rue du Général Bourbaki
31200 TOULOUSE
INGESUP Paris
139, rue des Pyrénées
75020 PARIS
Nantes Y-nov campus
20, boulevard du Général de Gaulle,
CS46339
44263 NANTES CEDEX

Historique de la certification :

Certification précédente : [Chef\(fe\) de projets en communication](#)

Certification suivante : [Chef\(fe\) de projets en communication](#)