

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26789**

Intitulé

Responsable de projets en marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Cher - Ecole supérieure des techniques appliquées de la communication (ESTACOM)	Président de la CCI du Cher et Directeur de l'ESTACOM

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable de projets en marketing relationnel conçoit, met en œuvre et contrôle les actions permettant à une organisation (entreprise, administration, association) de s'adresser individuellement à ses clients ou prospects, définis par des critères statistiques et comportementaux. À cet effet, il conduit 5 groupes d'activités.

1. Recherche et développement commercial :

Analyse des marchés / Veille concurrentielle et benchmarking / Prospection des clients, développement du chiffre d'affaires.

2. Stratégie marketing opérationnelle :

Prise en compte des éléments constitutifs de la stratégie / Intégration des variables comportementales et psychosociales.

3. Conception de l'action de marketing relationnel :

Analyse de la demande client / Conception de l'action en mode projet / Définition des moyens humains et techniques / Production de la recommandation marketing, dont budget et maquette / Présentation du projet au client.

4. Pilotage de la production marketing interne/externe :

Constitution et management de l'équipe projet / Evaluation et maîtrise des paramètres de fabrication / Achat de prestations / Relations clients internes/externes

5. Contrôle et évaluation des actions de marketing relationnel :

Production du bilan des actions, compte de résultat / analyse des résultats / Partage des résultats - Retour d'expérience.

Les compétences ou capacités attestées correspondent aux 5 pôles ci-dessus, intégrant des connaissances en sciences humaines, en conduite projets et dans les disciplines techniques. 1. Rechercher, analyser, synthétiser l'information professionnelle / Gérer un portefeuille clients / Projeter la rentabilité de son action.

2. Adapter la stratégie opérationnelle à la stratégie de l'entreprise : message, cible qualifiée sur des bases statistiques, médias / Mettre en place un schéma d'action pour atteindre les objectifs.

3. Rencontrer physiquement le client et comprendre ses besoins (le « brief ») / Elaborer le cahier des charges qui en découle / Définir les moyens humains et financiers nécessaires / En rendre compte au client (« débrief »).

4. Constituer et piloter les équipes de création et de fabrication / Mettre en œuvre les bases de données pertinentes / Garantir le respect des impératifs qualité-coût-délai / Garantir le respect des lois en vigueur sur la publicité.

5. Etablir un résultat comptable d'exploitation / Recueillir et analyser (statistiques) les informations issues du client / Présenter les résultats / Etablir des propositions pour l'amélioration continue

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Prestataires en marketing relationnel : Agences de publicité, bases de données, imprimeries spécialisées, routage, centres d'appel

- Entreprises utilisatrices du marketing relationnel :

Toutes entreprises, industrie, services et négoce, au sein de la direction commerciale ou marketing. En particulier :

Vente à distance

Banque et assurance

Opérateurs en téléphonie et fournisseurs d'accès Internet

Biens de consommation

Organismes caritatifs

etc.

Responsable marketing relationnel Chef de publicité

Chef de projet en marketing

Chef de projet en marketing direct

Chargé de clientèle

Chef de produit

Chef produit marketing

Chef de marché

Responsable de promotion directe

Responsable marketing clients
 Responsable marketing opérationnel
 Consultant marketing direct

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte deux types d'évaluation :

A - Des évaluations portant sur chacun des 5 blocs de compétences, définis dans le référentiel d'emploi, sur la base de contrôle continu : épreuves orales ou écrites, études de cas, jeux de rôles...

1. Recherche et développement commercial
2. Stratégie marketing opérationnelle
3. Conception de l'action de marketing relationnel
4. Pilotage de la production marketing interne/externe
5. Contrôle et évaluation des actions de marketing relationnel

B - Evaluation portant sur une expérience en entreprise :

Epreuve de synthèse professionnelle correspondant à un travail d'analyse interdisciplinaire et une conceptualisation de la réflexion. Ce travail est formalisé par un mémoire et une soutenance orale.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury de certification (75% de professionnels) est constitué de l'ensemble des jurys de soutenance et présidé par le Président de la CCI ou son représentant Chaque jury de soutenance comprend 4 membres : 1 président (délégué par la CCI du Cher) 3 membres professionnels extérieurs à l'organisme
En contrat d'apprentissage	X		Idem
Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X		- le Responsable de l'École, Responsable de la certification (président du jury), - représentant de l'organisme de formation : responsable des études ou enseignant expert du domaine, - deux professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 juin 2006 publié au Journal Officiel du 23 juin 2006 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 23 juin 2006, jusqu'au 23 juin 2011.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de projets en marketing" avec effet au 23 juin

2011, jusqu'au 07 septembre 2019.

Pour plus d'informations

Statistiques :

15 certifiés par an

Autres sources d'information :

courriel : cesal@cher.cci.fr

<http://www.cher.cci.fr/page.php?RID=6&ID=35>

<http://www.estacom.fr>

Lieu(x) de certification :

CCI du Cher Route d'Issoudun

BP 54

18001 Bourges Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESTACOM 25 rue Louis Mallet

BP 54

18001 Bourges Cedex

Campus de la CCI de l'Eure et Loir

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure-et-Loir

1 avenue Marcel Proust

BP 20062 - 28002 CHARTRES

Historique de la certification :

Certification précédente : Responsable de projets en marketing