

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26820**

### Intitulé

Créateur(trice) de marque dans la mode

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Locomotive - Atelier Chardon Savard

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur de l'Atelier Chardon Savard

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

240 Spécialités pluritechnologiques matériaux souples

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

S'il est avant tout un créateur de mode avec des compétences liées à son cœur de métier, comme la création de concepts lui permettant de concevoir de nouvelles collections et la supervision des différentes étapes de leur fabrication, le Créateur/créatrice de Marque est aussi un chef d'entreprise qui élabore sa stratégie de développement et son business plan, définit son positionnement sur le marché, choisit sa stratégie de marketing et de communication, structure sa politique de sourcing et d'approvisionnement, gère son réseau de partenaires. Il allie ainsi des fonctions de direction de développement de produit, de marketing, d'achat, de communication et d'actions commerciales. Au cours des premières années suivant la création de sa marque, il assure le pilotage stratégique et opérationnel de sa structure, au sein d'un environnement qui s'est complexifié, du fait notamment de la mondialisation du marché, de l'émergence de nouveaux pays sur ce secteur, des évolutions industrielles, de la diversification des sources d'approvisionnement, de la multiplication de la concurrence.

Le Créateur/créatrice de Marque est évalué sur ses compétences à :

Exercer une fonction de veille sur les marchés, leurs évolutions et les tendances en émergence

Mettre en œuvre une stratégie de développement de son activité qui tient compte des caractéristiques de sa marque et des analyses effectuées sur des études de marché

Elaborer une stratégie marketing et communication, en formalisant la démarche générale et les actions à mettre en œuvre

Mettre en œuvre une stratégie de sourcing adaptée à ses objectifs et ses moyens

Gérer financièrement et administrativement sa structure, en veillant à respecter l'ensemble des obligations légales relevant de son secteur d'activités

S'inscrire dans différents réseaux de professionnels pouvant contribuer à soutenir et développer ses créations.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le créateur/créatrice de marque exerce son activité dans le secteur de la mode, qu'il s'agisse de la création de vêtements ou d'accessoires, tels les bijoux, les chaussures, les sacs.

Direction de structure

### Codes des fiches ROME les plus proches :

B1805 : Stylisme

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification se compose des six blocs de compétences décrits ci-dessous. La validation totale du titre s'obtient ainsi :

. **Par la formation continue** : validation des 6 blocs de compétences + soutenance devant un jury d'un mémoire professionnel + expérience minimale de 6 mois en milieu professionnel.

. **Par la formation initiale** : validation des 6 blocs de compétences + soutenance devant un jury d'un mémoire professionnel + expérience minimale de 6 mois en milieu professionnel.

. **Par la validation des acquis de l'expérience (VAE)** : validation des 6 blocs. En cas de validation partielle, les blocs validés restent acquis pendant 5 années.

#### Bloc de compétence :

#### INTITULÉ

#### DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 26820 - Développer une stratégie marketing et de communication</p>	<p><b>Compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les marchés, les acteurs, les réseaux.</li> <li>- Elaborer une stratégie marketing.</li> <li>- Choisir des circuits de distribution.</li> <li>- Choisir des actions médias et hors médias.</li> <li>- Suivre les actions et leur adaptation.</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier technique présentant le plan de développement des ventes et le plan marketing et communication de l'activité.</li> </ul> <p>Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 26820 - Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de sourcing</p>	<p><b>Compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Repérer les sources d'approvisionnement.</li> <li>- Evaluer la qualité et les coûts de production.</li> <li>- Sélectionner les fournisseurs et négocier les coûts.</li> <li>- Suivre et contrôler la qualité des matériaux façonnés.</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier technique explicitant la stratégie de sourcing.</li> <li>- Cahier des charges de fabrication.</li> </ul> <p>Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 26820 - Exercer une fonction de veille</p>	<p><b>Compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser des marchés.</li> <li>- Identifier les acteurs du secteur et leur politique d'offre.</li> <li>- Repérer les tendances de la mode.</li> <li>- Prendre en compte les évolutions techniques et technologiques.</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier technique présentant les modalités de mise en œuvre d'une veille et l'exploitation des données collectées.</li> </ul> <p>Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 26820 - Créer, positionner et développer sa marque</p>	<p><b>Compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer une marque.</li> <li>- Définir son secteur et sa cible.</li> <li>- Elaborer une stratégie de positionnement.</li> <li>- Elaborer un business plan.</li> <li>- Rechercher des financements.</li> <li>- Suivre et adapter son plan de développement.</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier technique présentant la stratégie de positionnement et le business plan.</li> </ul> <p>Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 26820 - Gérer financièrement et administrer son activité	<p><b>Compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Structurer son activité.</li> <li>- Gérer les budgets.</li> <li>- Evaluer les coûts et marges.</li> <li>- Analyser les résultats.</li> <li>- Superviser l'établissement de documents administratifs.</li> <li>- Vérifier le respect du cadre législatif.</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier technique présentant l'organisation de la structure, son organigramme ainsi que les obligations administratives et fiscales.</li> <li>- Fiches de lancement de produits, selon un angle financier.</li> </ul> <p>Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 26820 - Créer et gérer son réseau professionnel	<p><b>Compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer aux manifestations professionnelles, publiques et privées.</li> <li>- S'inscrire dans les réseaux professionnels.</li> <li>- Repérer les acteurs importants.</li> <li>- Créer des contacts avec les professionnels ressources.</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation d'un portefeuille de contacts.</li> </ul> <p>Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur à parité égale employeurs/salariés
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur à parité égale employeurs/salariés
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur à parité égale employeurs/salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Créateur(trice) de marque dans la mode" avec effet au 30 novembre 2011, jusqu'au 07 septembre 2021.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

**Autres sources d'information :**

[info@acs-paris.com](mailto:info@acs-paris.com)

<http://www.atelier-chardon-savard.com>

**Lieu(x) de certification :**

LOCOMOTIVE - ATELIER CHARDON SAVARD

15 rue Ganbey 75011 PARIS

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

LOCOMOTIVE - ATELIER CHARDON SAVARD

15 rue Ganbey 75011 PARIS

**Historique de la certification :**