

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26829**

Intitulé

Manager des affaires financières économiques et commerciales

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ecole supérieure de commerce Compiègne (ESCC)	Directeur de l'ESC Compiègne, Directeur de l'ESC Compiègne

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Manager des affaires financières, économiques et commerciales exerce des fonctions de management général ou de management opérationnel dans l'entreprise.

Ses activités sont:

- Elaboration de la stratégie de l'entreprise
- Définition de la politique marketing et commerciale
- Organisation et coordination des grandes fonctions de l'entreprise
- Décision sur les moyens nécessaires (ressources humaines et matérielles) à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs
- Pilotage de la performance financière de l'entreprise ou de l'entité
- Identification et évaluation des risques financiers et apporte les mesures correctives
- Impulser la politique sociale de l'entreprise en développant un véritable « leadership »

Il est capable de :

- Réaliser l'analyse stratégique du secteur d'activité
- Analyser le contexte politique, économique, social, technologique, environnemental et légal
- Identifier les points clés du diagnostic, qu'il utilise pour décider des orientations stratégiques majeures
- Développer une vision transversale de son entreprise et décider du business modèle
- Détecter les opportunités de croissance, de développement et élaborer la stratégie commerciale de l'entreprise en conséquence
- Construire le « Business plan » par activité (produit-service) permettant la mise en œuvre du projet de développement
- Décider de la politique Achat /Marketing /Commerciale /Communication-Web pour accompagner le développement de l'entreprise et sa performance commerciale
- Etablir les prévisions d'activités en termes d'objectifs, de budgets, d'organisation et de moyens
- Définir et communiquer des objectifs en expliquant le rôle de chaque collaborateur
- Organiser et déléguer la gestion de l'entreprise en s'appuyant sur ses équipes
- Elaborer et adapter des outils de pilotage (stratégiques, financiers, managériaux et organisationnels) afin d'analyser la performance
- Contrôler et mesurer les résultats des collaborateurs en fédérant autour d'un projet
- Définir les compétences clés à développer au sein de la société, en appliquant les fondamentaux du droit du travail.
- Appliquer le droit des sociétés, des contrats, du travail et de la propriété intellectuelle
- Superviser la politique RH et les obligations légales
- Suivre et analyser les éléments clés du reporting financier

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Manager des affaires financières, économiques et commerciales travaille indifféremment dans les secteurs d'activité de l'industrie (production ou transformation) ou des services.

La taille des entreprises gérées peut être variable, allant de la PME à la grande entreprise organisée en centres de profits, en business unit, en filiales

- Dirigeant de PME/PMI
- Directeur de centre de profit, de filiale, de division, de Business Unit
- Responsable/Directeur développement
- Responsable/Directeur marketing
- Responsable/Directeur commercial
- Responsable/Directeur achats

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

C1207 : Management en exploitation bancaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'organise autour de trois composantes majeures :

- Participer à l'élaboration de la stratégie, à partir d'une compréhension construite sur une démarche de diagnostic rigoureuse et sur une compréhension des fonctionnements de marché.
- Définir la politique marketing et commerciale, en se basant sur des concepts théoriques et d'une expertise professionnelle.
- Piloter les équipes et les organisations

L'évaluation de la partie théorique s'appuie sur :

- Des examens semestriels
- Des contrôles continus
- Des études de cas basées sur études fictives, ou sur les problématiques rencontrées en entreprise.

L'évaluation de la partie pratique s'appuie sur :

- Trois périodes de stage en entreprise.

Les compétences font l'objet d'une double évaluation :

- Par le maître de stage
- Par la production d'un rapport de stage et d'un mémoire de fin d'études

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury délivrant la certification est composé des représentants ci-dessous, chacun ayant une voix délibératrice - Le directeur de l'école - les enseignants - un représentant des professions employeurs - un représentant des professions salariés
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager des affaires financières économiques et commerciales" avec effet au 02 janvier 2011, jusqu'au 07 septembre 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 3 décembre 2010 publié au Journal Officiel du 22 décembre 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chargé d'affaires financières et commerciales avec effet au 22 décembre 2010, jusqu'au 22 décembre 2015. *En vertu de l'article 22 de la loi n°2009-1437 du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie, les titulaires ayant obtenu la certification à compter du 02 janvier 2011 peuvent se prévaloir de l'enregistrement de leur certification au niveau I.*

Arrêté du 23 février 2007 publié au Journal Officiel du 03 mars 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 03 mars 2007, jusqu'au 03 mars 2009.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Arrêté du 21 février 2001 publié au Journal Officiel du 28 février 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Arrêté du 13 janvier 1997 publié au Journal Officiel du 31 janvier 1997 portant homologation de titres et diplômes de

l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Chargé d'affaires financières et commerciales'.

Arrêté du 29 juillet 1993 publié au Journal Officiel du 26 août 1993 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Titre de l'école supérieure de commerce de Compiègne options marketing, finance-comptabilité, relations internationales, reprise et création d'entreprises, management et ressources humaines'.

Pour plus d'informations

Statistiques :

environ 20 certifiés par an.

Autres sources d'information :

<http://www.esc-compiègne.com>

Lieu(x) de certification :

ESC COMPIEGNE 32, rue Hippolyte Bottier
60200 Compiègne

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Ancien libellé : - Titre de l'école supérieure de commerce de Compiègne options marketing, finance-comptabilité, relations internationales, reprise et création d'entreprises, management et ressources humaines (Arrêté du 29 juillet 1993 publié au Journal Officiel du 26 août 1993).

Certification précédente : Chargé d'affaires financières et commerciales