

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27786**

### Intitulé

Designer communication visuelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe ESC Troyes	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

200n Conception de produits (sans autre indication); design industriel, 322t Réalisation du service : élaboration de maquettes, mise en page

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le designer communication visuelle, qu'il travaille dans le print ou le digital, est amené à exercer les activités suivantes :

- Analyse de la commande
- Etablissement du cahier des charges définitif
- Exploration de la problématique et recherche d'idées
- Présentation des pré-projets au commanditaire
- Développement du projet final
- Mise en œuvre
- Construction de ses références professionnelles afin de favoriser sa prospection

Le titulaire est capable de:

Analyser la commande en lisant le cahier des charges, en précisant la commande avec le commanditaire concernant sa stratégie, les enjeux et objectifs précis du projet, goûts et usages de la cible visée, les supports attendus, le budget alloué à la phase de pré-projet et à la phase de projet final et les moyens disponibles.

Obtenir les documents/médias (charte graphique si existante, photos, vidéos, catalogues, plaquettes et tout support présentant l'activité du commanditaire) qui seront utiles pour le développement du projet et fixer le calendrier prévisionnel de conception, de réalisation et de production.

Etablir un cahier des charges définitif qui présente le commanditaire, les domaines d'activité, les cibles et publics concernés, la stratégie et les axes de communication, la concurrence, les contraintes techniques, le media planning

Explorer la problématique et rechercher des idées en sélectionnant les sources existantes (internet, sites spécialisés, réseaux sociaux, revues et littérature spécialisées, photos, vidéos, enquêtes, lieux culturels...) qui concernent la concurrence, le profil du consommateur, le capital image, le territoire de marque et les contextes d'usage afin de constituer le dossier d'inspiration.

Présenter et argumenter les pré-projets auprès du commanditaire afin d'engager le projet final

Développer le projet final en utilisant les outils de production graphique dédiés et en tenant compte des standards techniques utiles à la production (éléments d'une charte graphique, préconisations du W3C...). Etablir le planning en tenant compte des contraintes.

Mettre le projet en œuvre en établissant un dossier de spécifications techniques et en sélectionnant les prestataires idoines (délais et coûts, techniques d'impression, coding site web, hébergement, prises de vue, tournage, animation,...). Assurer la réception des travaux selon les conditions légales en vigueur.

Construire ses références professionnelles afin de favoriser sa prospection, en valorisant son activité et ses réalisations par le biais de différents médias (supports graphiques, réseaux sociaux, blogs et sites internet)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agence de communication, agence de publicité, agence multimédia, service communication d'une entreprise ou d'une collectivité, studio de création, maison d'édition.

Tout secteur dont dépend une entreprise qui pourrait avoir des besoins en communication.

Designer graphique

Graphiste

Illustrateur

Maquettiste infographiste

Webdesigner

Directeur artistique

Chef de création artistique

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

- Etablir le cahier des charges : Caractériser le contexte à partir de l'analyse du cahier des charges proposé, s'il existe. Interroger les pratiques et l'identité du commanditaire pour en assimiler toutes les données et s'en imprégner. Reformuler les données et contraintes

dans un document final.

- Effectuer les recherches en vue de la réalisation du projet : Identifier les sources d'information nécessaires afin d'alimenter sa réflexion, d'y trouver l'inspiration, et de sélectionner les références pertinentes à la réalisation de planches tendance
- Générer des pistes créatives en utilisant les outils et logiciels dédiés : Par un travail individuel (ou au sein d'une équipe de créatifs), générer des idées différenciantes au moyen d'outils dédiés à la spécificité du projet. Traduire les idées par une maquette physique ou virtuelle. Rassembler l'ensemble des éléments dans un dossier ou cahier d'idées pour les communiquer.
- Développer et présenter le projet en utilisant les outils et logiciels dédiés : A partir des différentes idées produites dans la phase de recherche, finaliser le projet validé par le commanditaire. Formaliser la proposition finale en utilisant les outils et logiciels dédiés.
- Mettre le projet en œuvre : Participer au suivi de la mise en œuvre du projet en échangeant/supervisant les prestataires impliqués dans sa réalisation en veillant au respect du cahier des charges.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : - 2 chefs d'entreprise du secteur de la communication et du web - 1 salarié designer communication visuelle - 2 représentants du Groupe ESC Troyes
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X	5 personnes : - 2 chefs d'entreprise du secteur de la communication et du web - 1 salarié designer communication visuelle - 2 représentants du Groupe ESC Troyes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 23 février 2017 publié au Journal Officiel du 03 mars 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Designer communication visuelle" avec effet au 01 juin 2012, jusqu'au 03 mars 2020.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

2015 : 16

2014 : 19

2013 : 15

**Autres sources d'information :**

design@get-mail.fr

<http://www.groupe-esc-troyes.com>

**Lieu(x) de certification :**

Groupe ESC Troyes : Alsace Lorraine Champagne-Ardennes - Aube ( 10) [Ecole Supérieure de Design de Troyes]

Groupe ESC Troyes - 217 avenue Pierre Brossolette - 10000 TROYES

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Ecole Supérieure de Design de Troyes - 13, boulevard Henri Barbusse - 10000 TROYES

**Historique de la certification :**