

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 298**

Intitulé

Responsable de communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut supérieur de communication et de publicité (ISCOM) Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320n Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable de communication est en charge du volet communication de la stratégie d'une entreprise/d'une marque, d'un homme/d'une collectivité, d'un produit/d'un service.

Il conçoit et coordonne des stratégies de communication globale, interne et externe, traditionnelle et numérique, institutionnelle et commerciale pour garantir la cohérence de l'image de marque et de la réputation.

Ces activités se répartissent en 4 pôles :

1- Elaborer le plan de communication

- * Analyser la demande du client
- * Rechercher les données existantes et commander des études complémentaires
- * Définir les cibles et objectifs à atteindre
- * Produire la recommandation de plan de communication
- * Faire valider le plan par le comité de direction

2- Coordonner la mise en œuvre du plan de communication

- * Planifier la production des outils de communication
- * Manager les équipes internes
- * Sélectionner les prestataires externes
- * Déployer les actions du plan de communication
- * Gérer le volet numérique du plan de communication
- * Suivre l'exécution du budget

3- Gérer la réputation

- * Etablir une cartographie des parties prenantes de l'entreprise
- * Formaliser la politique de responsabilité sociale de l'entreprise
- * Mettre en œuvre un dispositif d'échange avec les parties prenantes
- * Gérer la e-réputation de l'entreprise
- * Anticiper les crises
- * Gérer les crises

4- Développer l'activité communication

- * Fidéliser les clients
- * Prospecter de nouveaux clients

Compétences ou capacités attestées

Elaborer des recommandations de communication, assurer la veille sur support traditionnel et internet d'un secteur, d'un sujet, de tendances sociétales, conduire ou faire conduire des études, manager des projets de communication, coordonner des actions de communication interne/externe, traditionnelle et numérique, institutionnelle et commerciale, évaluer l'efficacité d'une politique de communication, dialoguer avec les parties prenantes de l'entreprise, participer à des compétitions d'agences dans le cadre d'appels d'offre, développer un portefeuille d'activités en agence, gérer un client.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les métiers de la communication s'exercent dans tous les secteurs économiques, en France et à l'étranger.

Secteurs d'activités

Ils s'exercent :- chez l'annonceur : dans les entreprises publiques et privées ; les collectivités locales ; les organisations professionnelles ; le secteur associatif ; en communication externe et interne ; institutionnelle ou commerciale.

- en agence de conseil global ou spécialisée : de communication ; publicité ; événementiel ; relations publiques ; marketing services ; medias, conseil en nouvelles technologies.

Responsable de communication, chef de projet, chargé(e) de communication externe/interne, responsable des relations extérieures/publiques, attaché(e) de presse, responsable éditorial, chef de projet événementiel, responsable de marque, chef de publicité, concepteur rédacteur, planneur stratégique, consultant, chef de projet web, directeur(rice) artistique, média-planneur, chargé(e) de référencement, responsable trafic, responsable d'études, community manager, responsable communication numérique.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1106 : Journalisme et information média

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

E1104 : Conception de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Selon les pôles d'activités :

1- Elaborer le plan de communication

Mise en situation professionnelle de compétition d'agences, écriture d'un cahier de tendances, réalisation de revues de marque, production de rapports de veille internet, réalisation d'études qualitatives et quantitatives, &établissement de cartographies de cibles, rédaction de copy stratégie, production de recommandations de communication, média, hors média, budgétisation d'actions et de plans, production de maquettes de campagne publicitaire, rédaction de dossiers de presse, production de campagnes de marketing direct.

2- Coordonner la mise en œuvre du plan de communication

Mise en situation professionnelle de management de projet et d'accompagnement d'entreprises, rédaction de cahier des charges, d'appel d'offre, analyse de devis, recommandation de communication interne, conduite de négociation commerciale, élaboration de campagnes de communication numérique, réalisation de supports de communication média, hors média, classiques, numériques, évaluation d'actions et de plans de communication.

3- Gérer la réputation

Elaboration de plans de communication institutionnelle, production de supports de communication institutionnelle, formalisation de la politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise, construction d'une carte des réseaux d'influence, production d'un plan d'animation de communautés sur Internet, production de plans de communication de crise et sortie de crise, média training,

4- Développer l'activité communication (en agence conseil)

Ecriture de bilans de campagne de communication, mise en situation professionnelle de management de projet et d'accompagnement d'entreprises, conduite de négociation commerciale.

Validité des composantes acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUI/NON | | COMPOSITION DES JURYS |
|--|---------|---|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | | Président : Directeur général ISCOM Le Directeur des études et 2 représentants des professionnels employeurs et salariés |
| En contrat d'apprentissage | | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | | Président : Directeur général ISCOM Le Directeur des études et 2 représentants des professionnels employeurs et salariés |
| En contrat de professionnalisation | | X | |
| Par candidature individuelle | | X | |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2006 | X | | Président : Directeur général ISCOM Le Directeur des études et 2 représentants des professionnels employeurs et salariés |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 19 décembre 2006 publié au Journal Officiel du 14 janvier 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 14 janvier 2007, jusqu'au 14 janvier 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de communication" avec effet au 19 janvier 2017, jusqu'au 21 avril 2022.

Arrêté du 11 janvier 2012 publié au Journal Officiel du 19 janvier 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de communication" avec effet au 14 janvier 2012,

jusqu'au 19 janvier 2017.

Décret n°2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n°2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Arrêté du 10 janvier 2002 publié au Journal Officiel du 26 janvier 2002 portant homologation des titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Arrêté du 20 janvier 1998 publié au Journal Officiel du 5 février 1998 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Nombre moyen de titulaires du titre par an : environ 280

Autres sources d'information :

infos@iscom.fr

<http://www.iscom.fr>

Lieu(x) de certification :

Institut supérieur de communication et de publicité (ISCOM) : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

INSTITUT SUPERIEUR DE COMMUNICATION

4, Cité de Londres

75009 PARIS

01 55 07 07 77

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

* ISCOM - 4, Cité de Londres - 75009 Paris

* ISCOM LILLE - 57, Rue de Paris - 59000 Lille

* ISCOM LYON - 14, avenue Georges Pompidou - 69003 Lyon

* ISCOM MONTPELLIER - 1702, rue Saint-Priest - 34097 Montpellier Cedex 5

Historique de la certification :