

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28763**

### Intitulé

Responsable de projet marketing communication

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Sciences-U Lille - Efficom

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directrice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Responsable de Projet Marketing Communication décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction ou les axes stratégiques définis par son manager, selon la taille de l'organisation. Responsable de projet, il manage des équipes multidisciplinaires ; il mobilise et organise les ressources logistiques pour la mise en place et le bon déroulement des projets.

Le titulaire de la certification est capable d'assurer :

- la réalisation d'un audit marketing communication et d'une veille prospective
- La rédaction des synthèses et l'élaboration du plan d'action
- Les études des activités de l'organisation
- L'audit de l'écosystème
- L'élaboration du plan marketing et communication opérationnel
- Le déploiement des actions
- La structuration de la prise de parole digitale
- L'organisation de la production des supports
- L'ajustement des compétences et moyens logistiques
- La ventilation des moyens de communication
- Le management des équipes
- L'organisation des briefs
- La mise en place des outils de gestion
- La gestion des imprévus et le contrôle
- La réalisation de post-tests
- La réalisation des démarches administratives
- Le respect du cadre légal et contractuel
- La négociation avec les partenaires

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires de la certification exercent leurs activités dans tous les secteurs économiques.

Les emplois occupés peuvent être :

- Responsable de projet marketing communication
- Responsable communication
- Responsable de projet marketing et/ou communication online et offline
- Responsable des relations extérieures/publiques
- Consultant
- Community manager

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

E1402 : Élaboration de plan média

E1103 : Communication

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Les quatre composantes principales de la certification sont les suivantes :

1. Le positionnement de l'entreprise sur son marché
2. La participation au développement de l'aura de la marque et/ou de l'organisation
3. Le pilotage des projets
4. La gestion des projets au plan financier, administratif et commercial

#### Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28763 - positionner l'entreprise sur son marché	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•réaliser un audit marketing et communication</li> <li>•réaliser une veille projective</li> <li>•rédiger la synthèse de l'audit et de la veille</li> <li>•élaborer le plan d'action</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> le responsable de projet marketing communication étudie et analyse les évolutions de marché du secteur d'activité d'une entreprise donnée. Il établit un rapport et présente devant un jury le plan d'action.</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28763 - participer au développement de l'aura de la marque et/ou de l'organisation	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•faire vivre la chaîne de valeur</li> <li>•auditer l'éco-système</li> <li>•élaborer le plan marketing</li> <li>•organiser le déploiement des actions</li> <li>•structurer la prise de parole digitale de l'organisation</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> en mode projet le responsable de projet marketing communication traduit les préconisations en moyens opérationnels online et offline.</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28763 - piloter des projets	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•organiser la production des supports</li> <li>•ajuster les compétences et moyens logistiques</li> <li>•ventiler les moyens de communication</li> <li>•fédérer les équipes</li> <li>•diffuser des informations</li> <li>•mettre en place les outils de gestion de projet</li> <li>•incrémenter les variables d'ajustement</li> <li>•contrôler la fabrication des supports</li> <li>•post-tests</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> le responsable de projet marketing communication propose une organisation rationalisée et structurée de la chaîne de production.</p>
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 28763 - gérer des projets au plan financier, administratif et commercial	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•réaliser les démarches administratives</li> <li>•contrôler le respect des cadres contractuels et administratifs</li> <li>•garantir le respect des règles et de la propriété intellectuelle</li> <li>•négocier avec son réseau de prestataires</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> le responsable de projet marketing communication fait un état des lieux du respect du cadre légal administratif et financier.</p>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	60% de professionnels 40% de représentants de l'organisme
En contrat d'apprentissage	X	idem
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X

**Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 16 avril 2014 publié au Journal Officiel du 03 juillet 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de projet marketing communication" avec effet au 01 octobre 2008, jusqu'au 03 juillet 2017.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :**

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de projet marketing communication" avec effet au 03 juillet 2017, jusqu'au 05 août 2022.

Arrêté du 19 novembre 2014 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

**Pour plus d'informations****Statistiques :****Autres sources d'information :**

[efficom-lille.fr](http://efficom-lille.fr)

**Lieu(x) de certification :**

Sciences-U Lille - Efficom : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord ( 59) [Lille]

SCIENCES-U LILLE - EFFICOM

146 Rue Nationale 59000 LILLE

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

- ICCA Formation - MAESTRIS Reims - 46 rue de la Justice - 51100 Reims  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- MAESTRIS Aix - 684 avenue du Club Hippique, 13090 Aix-en-Provence  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- MAESTRIS Dunkerque - 14 rue des Fusiliers Marins, 59140 Dunkerque  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- MAESTRIS Lille - 15 boulevard de la Liberté, 59800 Lille  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- MAESTRIS Marseille - 54 Traverse Maridet, 13012 Marseille  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- MAESTRIS Toulon - 10 rue Truguet, 83000 Toulon  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- Sciences-U Lille - Efficom - 146 rue Nationale, 59000 Lille  
[www.efficom-lille.fr](http://www.efficom-lille.fr)
- Sciences-U Paris - Esupcom - 11/13 rue Camille Pelletan, 92120 Montrouge  
[www.esupcom.com](http://www.esupcom.com)
- COMNICA - Groupe STUDI - 635, rue Robert Malthus, 34470 Perols
- SUPEXUP - Aéroport de Montpellier , CS 60042, 34137 Mauguio Cedex  
[montpellier@supexup.fr](mailto:montpellier@supexup.fr)
- ESCCOM - 22 rue El Nouza - 06000 Nice
- SEPS - 22 rue El Nouza - 06000 Nice  
<http://www.esccom.net>
- ISME  
6 rue du Moulin de Halvêque, 44300 Nantes  
<http://www.isme.fr/>
- ECOFAC évolution - 46 avenue François Mitterrand, 72000 Le Mans  
<http://www.ecofac-bs.com>
- Ecole d'Optique et Lunetterie EOL - 239 rue du Jardin des Plantes , 59000 Lille  
[www.ecole-optique-lille.com](http://www.ecole-optique-lille.com)
- Maestris - 50 allée de Safed, 59000 Euralille  
[www.maestris.com](http://www.maestris.com)
- Openclassrooms - 7 cité paradis - 75010 Paris
- Sciences-U Lyon - 53 cours Albert Thomas - 69003 Lyon  
[www.sciences-u-lyon.fr](http://www.sciences-u-lyon.fr)
- UNIVERIA - 6 rue Irvoy - 38000 Grenoble  
[www.univeria.fr](http://www.univeria.fr)

**Historique de la certification :**

**Certification précédente :** Responsable de projet marketing communication