

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28958**

Intitulé

Responsable d'activités touristiques

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Ecole française d'hôtesse et de tourisme (EFHT)

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

334p Gestion touristique et hôtelière

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/la « Responsable d'activités touristiques » pilote, anime et supervise la stratégie de développement d'une activité dans le secteur touristique. La diversité du secteur touristique implique que le/la candidat/e soit un généraliste des activités du tourisme et des voyages et qu'il soit capable de diriger une structure, qu'elle organise des séjours en France ou à l'étranger, de prendre la responsabilité d'une structure d'hébergement, d'un site culturel ou touristique accueillant du public.

Il/elle définit la stratégie de développement, identifie les risques et les opportunités d'un marché. Il/elle définit et veille à la mise en place de la stratégie commerciale et marketing en intégrant les enjeux majeurs que représentent la mise en place d'outils e-business performants (site internet - référencement - réseaux sociaux).

Il/elle doit être capable de s'adapter à tous types de structures dans les secteurs du réceptif, de la vente et l'organisation de voyages, de l'hébergement, de l'accueil du public (activités touristiques, culturelles).

Ce/tte Responsable d'activités touristiques : organisation d'une veille concurrentielle, définition et mise en oeuvre des orientations stratégiques, analyse des besoins, définition d'une politique marketing, commerciale et digitale, définition du plan d'actions d'un projet de développement, supervision et coordination d'évènements, de programmes, d'activités touristiques, pilotage d'une structure et encadrement d'équipes.

Le titulaire est capable de :

1. Piloter la stratégie et le développement d'une activité touristique
2. Encadrer le développement marketing et commercial
3. Superviser la production touristique, événementielle, réceptive
4. Gérer une activité touristique et manager des équipes

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Toute entreprise, structure, organisation dans le domaine touristique

Chef de produit - Directeur de production - Directeur des ventes e-tourisme - Directeur d'agence - Directeur de développement du tourisme local - Directeur de structure - Responsable de projets de développement - Directeur de sites touristiques - Responsable projets événementiels - Tourisme d'affaires

Codes des fiches ROME les plus proches :

G1301 : Conception de produits touristiques

G1102 : Promotion du tourisme local

G1302 : Optimisation de produits touristiques

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les compétences sont évaluées sous forme de dossiers professionnels et d'études de cas professionnelles. Ces dossiers et études de cas font l'objet de soutenances orales devant un jury de professionnels.

Les compétences visées sont articulées autour des composantes suivantes :

- Définition d'un plan d'action stratégique : analyser, synthétiser des informations et présenter des préconisations
- Management de projets : décider et mettre en oeuvre un projet
- Stratégie marketing : identifier de nouvelles opportunités (marchés/produits)
- Stratégie commerciale : mettre en oeuvre une politique commerciale
- E-marketing-Ebusiness : culture et pratique digitale
- Production de produits touristiques en France et à l'étranger
- Organisation d'événements touristiques
- Management d'équipe

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28958 - Piloter la stratégie et le développement d'une activité touristique	<p>Compétences évaluées : Analyser, synthétiser des informations recueillies et présenter des préconisations - Décider et mettre en œuvre un projet</p> <p>Modalité d'évaluation : Etude de marché - Elaboration d'une étude de marché en situation professionnelle. Présentation orale et écrite d'une étude + soutenance face à un jury de professionnels - Etude de cas « Entrepreneuriat » : Elaboration d'un projet et mise en situation professionnelle</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n° 1</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28958 - Gérer une activité et manager des équipes	<p>Compétences évaluées : Etablir et gérer un budget - Superviser la mise en place les outils RH indispensables à la structure - Conduire des réunions, animer les équipes, gérer les conflits.</p> <p>Modalité d'évaluation : Etude de cas appliquée au management d'une unité touristique et mise en situation</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°4</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28958 - Encadrer le développement marketing et commercial	<p>Compétences évaluées : Analyser, synthétiser des informations recueillies et présenter des préconisations - Décider et mettre en œuvre un projet</p> <p>Modalité d'évaluation : Etude de marché - Elaboration d'une étude de marché en situation professionnelle. Présentation orale et écrite d'une étude + soutenance face à un jury de professionnels - Etude de cas « Entrepreneuriat » : Elaboration d'un projet et mise en situation professionnelle</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n° 2</p>
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 28958 - Superviser la production touristique, événementielle, réceptive	<p>Compétences évaluées : Identifier de nouvelles opportunités (marchés/produits) - Mettre en œuvre une politique commerciale et digitale</p> <p>Modalité d'évaluation : Dossier mémoire individuel « création d'une activité touristique » - Etudes de cas coachés sur la stratégie marketing et commerciale, digitale et traditionnelle</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n° 3</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION QUINON	COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	4 (2 à 3 professionnels/les du secteur et au moins une personne issue de la direction pédagogique)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	4 (2 à 3 professionnels/les du secteur et au moins une personne issue de la direction pédagogique)
En contrat de professionnalisation	X	4 (2 à 3 professionnels/les du secteur et au moins une personne issue de la direction pédagogique)
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2011	X	4 (2 à 3 professionnels/les du secteur et au moins une personne issue de la direction pédagogique)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable d'activités touristiques" avec effet au 25 septembre 2013, jusqu'au 05 août 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Une trentaine de candidats chaque année
<http://www.efht.fr>

Autres sources d'information :

EFHT
104 boulevard Arago
75014 PARIS
Tél. : 01 45 26 26 25

Lieu(x) de certification :

EFHT - 104 boulevard Arago - 75014 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**