

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29438**

Intitulé

Designer olfactif

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Le cinquième sens	gérante

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

336w Commercialisation

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le (la) Designer Olfactif(ve) évolue dans le milieu du Parfum. Il (elle) exerce au sein d'entreprises ou d'industries du secteur. Il (elle) est en relation avec différents services comme le marketing, la production et les fournisseurs, et parfois même en contact avec les consommateurs. Son activité peut varier suivant qu'il s'agisse de parfumerie, de production ou de tests.

Au quotidien, le (la) Designer Olfactif(ve) compose des fragrances destinées à des produits de cosmétiques ou de parfumerie. Il (elle) intervient selon les normes de fabrication, à savoir la toxicité et la tolérance, et les attentes des consommateurs. Il (elle) peut parfois être amené à former aux techniques d'olfaction, et à organiser des tests d'évaluation olfactive. Il (elle) doit aussi identifier les attentes des consommateurs en matière d'odeurs pour des produits cosmétiques ou de parfumerie.

Le (la) Designer Olfactif(ve) sélectionne les matières premières naturelles ou synthétiques, auprès de fournisseurs. Il (elle) assemble ces matières premières pour composer des parfums. Puis, il (elle) vérifie les caractéristiques organoleptiques, à savoir les successions de sensations, la pyramide olfactive, l'équilibre et la stabilité, du produit final. En outre, il (elle) définit la composition finale du produit et établit son cahier des charges (brief) pour la production. Il (elle) doit savoir utiliser une « roue des odeurs », et connaître l'osmologie, le champ des odeurs, les techniques d'humage.

En marge, il (elle) peut concevoir le dossier marketing pour le lancement d'un nouveau produit. De ce fait, il (elle) élabore des tests sensoriels pour des produits de consommation et il (elle) les met en œuvre auprès de panélistes. Il (elle) doit donc savoir construire des grilles d'évaluation. Enfin, il (elle) enseigne les techniques d'olfaction et apporte des conseils sur l'utilisation de produits.

Lorsqu'il (elle) a sa propre entreprise, il (elle) gère son stock de matières premières et les différents budgets y afférents (budget matières premières, budget coût création parfum, etc.).

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

L'emploi type du (de la) Designer Olfactif(ve) se décline en 5 activités principales :

Maîtriser l'osmologie, Développer son odorat, Composer des fragrances destinées à des produits de parfumerie, Connaître les réglementations en cours et Développer une stratégie marketing.

Le (la) titulaire est capable de :

- Réaliser une création olfactive, en élaborant une formule équilibrée et harmonieuse, dans laquelle chacun des ingrédients jouera sa partition, dans le temps en fonction de sa volatilité et au fil du développement de la fragrance sur la peau ;
- Vérifier olfactivement la conformité d'une matière première ou d'un produit fini ;
- Respecter un cahier des charges marketing (cible, concept, signature olfactive, signature objet) ;
- Réaliser une étude de marché ;
- Assumer le suivi des étapes du développement du produit.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Toutes les entreprises du secteur de la parfumerie quelle que soit leurs tailles sont susceptibles d'offrir un emploi aux titulaires de la certification.

Les codes NAF suivants sont représentatifs des entreprises employeurs :

- 4775Z : Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
- 2042Z : Fabrication de parfums et de produits pour la toilette
- 4645Z : Comm. de gros (comm. interentreprises) de parfumerie et de produits de beauté
- 6440 : Commerce de détail d'articles médicaux & de produits de beauté
- 2053Z : Fabrication d'huiles essentielles

Au sein d'une entreprise ou en toute autonomie, le (la) Designer Olfactif(ve) est désigné(e) sous des appellations qui peuvent varier selon le périmètre de sa fonction et les règles en usage au sein de la (sa) structure :

Analyste sensoriel(le)
Technicien (ne) d'analyse sensorielle
Animateur (trice) parfum
Conférencier(e) olfactif (ve) / Parfum
Formateur (trice) parfum
Artiste olfactif (ve)
Assistant(e) parfumeur
Créateur (trice) de parfum

Evaluateur (trice) testeur sensoriel(le)
 Evaluateur (trice) olfactif (ve) / Parfum
 Expert(e) en olfactométrie
 Expert(e) olfactif (ve) / Parfum
 Formulateur (trice) en parfumerie
 Parfumeur (euse)
 Nez

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1505 : Intervention technique en formulation et analyse sensorielle

Réglementation d'activités :

Activité soumise au respect de la Directive Cosmétique, concernant les allergies et aux instructions de l'IFRA.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Pré-requis :

Des connaissances de base en chimie et des métiers de la parfumerie, sans exigence de diplôme, la connaissance professionnelle de la langue française, la présentation détaillée et cohérente du projet professionnel. Ces pré-requis sont vérifiés après entretien avec un professionnel de la parfumerie.

Les pré-requis sont similaires quelle que soit la voie d'accès. Le jury est identique pour les blocs de compétences et l'ensemble de la certification.

Descriptif des composantes de la certification :

L'activité de Designer Olfactif/ve porte sur les différentes phases de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs.

En fonction des pré requis spécifiques et personnels de la personne certifiée et de l'organisation de l'entreprise, on distingue les activités suivantes :

- Maîtriser l'osmologie
- Développer son odorat
- Composer des fragrances destinées à des produits de parfumerie
- Développer une stratégie marketing
- Connaître les réglementations en cours

La réalisation avec succès, des 5 blocs de compétences, équivaut à la réussite de l'ensemble de la certification de « Designer Olfactif/ve » et à la remise du document final tel qu'il est inscrit au RNCP.

Les voies d'accès à ces blocs de compétences sont similaires à celles de l'ensemble de la certification, c'est à dire, après un parcours de formation continue, en contrat de professionnalisation, en candidature libre ou par la VAE.

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé sans limite de temps.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 29438 - Développer une stratégie marketing	<p>Descriptif</p> <ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les étapes clés du marketing pour le développement d'un parfum •Respecter un brief marketing (cible, concept, signature olfactive, signature objet) •Identifier les populations cibles, les concurrents •Appréhender et analyser le marché de la parfumerie et établir des tendances <p>Modalités d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pour les candidats en VAE : présentation de la stratégie d'entreprise (SWOT) - Elaborer un plan de développement parfum et argumenter · Pour les candidats professionnels : Soutenance d'un mémoire, du brief à la création parfumée, suivi de questionnaire professionnel <p>Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 29438 - Maîtriser l'osmologie</p>	<p>Descriptif</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier les bases techniques et olfactives des matières premières · Discerner les différents fournisseurs de matières premières · Connaître les laboratoires · Sélectionner ses propres matières premières pour constituer son orgue · Comparer les différentes qualités de matières premières · Valider la qualité des matières premières par rapport à un échantillon témoin <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Ø Pour les candidats en VAE : présentation d'un dossier de constitution de son propre orgue en tenant compte des critères d'osmologie - Commenter les choix d'appréciations hédoniques personnelles des matières premières - Décrire une fiche FDS tenant compte des critères physicochimiques d'évaluation d'une matière première - A titre indicatif, possibilité d'apporter un Olfactorium® et des touches pour une mise en situation</p> <p>Ø Pour les candidats professionnels : mise en situation professionnelle par des tests olfactifs, suivi de questionnaire professionnel sur la démarche</p> <p>Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 29438 - Développer son odorat</p>	<p>Descriptif</p> <ul style="list-style-type: none"> · Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières · Reconnaître les caractéristiques des matières premières · Créer son répertoire d'évocations olfactives · Perfectionner son référentiel olfactif <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Ø Pour les candidats en VAE : exposer un fichier de classification olfactive - Commenter à l'oral le contenu du fichier de classification - A titre indicatif, possibilité d'apporter un Olfactorium® et des touches pour une mise en situation</p> <p>Ø Pour les candidats professionnels : mise en situation professionnelle par des tests olfactifs, suivi de questionnaire professionnel</p> <p>Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 29438 - Composer des fragrances destinées à des produits de parfumerie</p>	<p>Descriptif</p> <ul style="list-style-type: none"> · Contrôler les fondamentaux du laboratoire · Comprendre l'impact de la maturation et de la macération · Détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum · Etre rigoureux sur le dosage de chaque matière première · Diluer les matières premières pures · Appliquer un concentré de parfum dans un produit fini · Mettre en forme une idée avec différentes méthodes : visuelles, musicales, mots · Rechercher la famille et les facettes correspondantes au brief · Analyser la cible · Calculer le prix de revient du concentré · Déterminer la concentration du parfum · Mettre en place un rétro planning · Associer les différentes matières premières entre elles en vue de composer une fragrance · Ecrire une formule de parfum · Maîtriser la formulation des familles olfactives · Appréhender le développement de sa créativité · Maîtriser la législation IFRA et Directive Cosmétique des pays ou le produit fini va être commercialisé · Evaluer les soumissions pour répondre aux attentes et corriger les défauts <p>Modalités d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pour les candidats en VAE : reproduire (mimer) toutes les étapes du protocole de pesée - Présenter un brief écrit (cahier des charges) de création de parfum - Exposer le brief à l'oral - A titre indicatif, possibilité d'apporter la création olfactive et des touches pour une mise en situation Ø Pour les candidats professionnels : Soutenance d'un mémoire, du brief à la création parfumée, suivi de questionnaire professionnel <p>Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.</p>
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 29438 - Connaître les réglementations en cours</p>	<p>Descriptif</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exposer un retro planning · Description à l'oral des différentes étapes de procédure de fabrication <p>Modalités d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pour les candidats en VAE : reproduire (mimer) toutes les étapes du protocole de pesée - Présenter un brief écrit (cahier des charges) de création de parfum - Exposer le brief à l'oral · Pour les candidats professionnels : questionnaire professionnel <p>Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	

Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé : de Parfumeur(se)-Créateur(trice)s, de représentant(e)s des collèges employeurs et salariés professionnels du domaine de la parfumerie (répartition paritaire)
En contrat de professionnalisation	X	Le jury est composé : de Parfumeur(se)-Créateur(trice)s, de représentant(e)s des collèges employeurs et salariés professionnels du domaine de la parfumerie (répartition paritaire)
Par candidature individuelle	X	Le jury est composé : de Parfumeur(se)-Créateur(trice)s, de représentant(e)s des collèges employeurs et salariés professionnels du domaine de la parfumerie (répartition paritaire)
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	Le jury est composé : de Parfumeur(se)-Créateur(trice)s, de représentant(e)s des collèges employeurs et salariés professionnels du domaine de la parfumerie (répartition paritaire)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 8 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Designer olfactif" avec effet au 10 juillet 2012, jusqu'au 21 décembre 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Nombre de certifiés : 59

2000 clients dont 300 clients professionnels, 500 personnes formées par an

Autres sources d'information :

www.cinquemesens.com

www.olfatheque.com

[Site institutionnel](#)

[Bibliothèque olfactive](#)

Lieu(x) de certification :

Le cinquième sens : Île-de-France - Paris (75) [PARIS]

18 Rue de Monttessuy 75007 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

18 Rue de Monttessuy 75007 PARIS

Historique de la certification :

Cinquième sens s'est développé depuis une quarantaine d'année dans le domaine de la parfumerie et du luxe. Ses prestations portent sur le conseil et la formation continue. La société forme environ 500 personnes par an. Progressivement, ses différents modules de formation ont constitué un corpus de compétences, caractérisé par une définition d'expert en olfaction. La grande connaissance du secteur d'activité, la relation privilégiée avec les entreprises et marques du secteur, l'expertise reconnue de son équipe ont forgé et consolidé ses référentiels.