

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29811**

### Intitulé

Graphiste en communication multicanal

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de région  
Hauts-de-France

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de la CCI et Directeur de  
CEPRECO

### Niveau et/ou domaine d'activité

**III (Nomenclature de 1969)**

**5 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

322t Réalisation du service : élaboration de maquettes, mise en page

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le graphiste en communication multicanal est un créatif qui réalise l'ensemble des étapes de production visuelle en concevant les outils graphiques / multicanal.

Le terme multicanal désigne, la stratégie de distribution de biens ou de services mis en oeuvre par l'utilisation de supports multiples à savoir : l'internet, la télévision interactive, les réseaux sociaux, l'internet mobile.

Le graphiste en communication multicanal est chargé de :

\* Analyser la demande du client : une fois l'idée dégagée, il doit l'exprimer par une image. Au-delà de l'aspect esthétique, il doit transmettre, de façon pertinente, le message formulé par le client.

\* Concevoir la charte graphique et les éléments de communication : ex : choix du papier, des couleurs, des mots, (Off-Line)\*, interface de sites ou d'applications mobiles : logos, images, vidéos (On-line)\*\*\*, (internet mobile)\*\*\*

\* Réaliser les étapes de la fabrication : il est chargé de définir l'identité visuelle à travers la création et la mise en page des éléments graphiques

\*les médias Off-line regroupent les annonces presse, packaging, affiches, flyers, brochures, catalogues...

\*\*les médias On-line regroupent les pages web, site internet, blogs, ...

\*\*\*l'internet mobile regroupe les sms, mms, wap/push, sms cliquable via l'utilisation de smartphone et tablette.

L'analyse de la demande du client et/ou du commanditaire

Le graphiste en communication Multicanal reçoit de la part de son hiérarchique, le plus souvent un directeur artistique, une commande émanant d'un client en vue de la réalisation d'une action de communication spécifique. Il doit prendre connaissance du brief créatif qui décrit les enjeux de la campagne de communication ; c'est à dire l'objet de la promotion, la cible clientèle à toucher, le plan médias énoncé ou encore les moyens financiers définis. Il se charge d'observer et de rendre compte des tendances du marché, suivre les tactiques de communication des concurrents mais aussi identifier les dernières campagnes, par média, qui ont pu fonctionner auprès de la cible à atteindre. Il échange avec le directeur artistique sur les objectifs du projet : prendre connaissance des étapes et des délais de productions.

La conception du projet graphique et Multicanal

Le graphiste en communication Multicanal doit ensuite, sous la direction et le contrôle du directeur artistique, préparer la conception des éléments de communication. Pour cela, il doit cerner le domaine de réflexion créatif et participer au brainstorming, généralement dirigé par le directeur artistique. Le travail en équipe est essentiel car il doit notamment améliorer les suggestions retenues par le directeur artistique et les faire évoluer en tenant compte des remarques émises par l'équipe. Il produit des esquisses, maquettes qui illustreront, en rendez-vous client, les recommandations stratégiques exposées par la direction de clientèle. Il réfléchit à la possibilité de décliner l'idée créative sur différents supports (presse, animation graphique et interactive...) et formats (logo, brochure, affiche, habillage d'une home page, d'un site, clip vidéo...). Il doit être capable de réagir vite, de rebondir sur de nouveaux concepts lorsque les premières idées ne sont pas approuvées par le client.

La réalisation du projet graphique et Multicanal

Le graphiste en communication Multicanal réalise le projet après validation du cahier des charges par le client et sous la hiérarchie du directeur artistique. Pour réaliser et décliner le projet de communication, il manipule les différents outils de modélisation (CAO : conception assistée par ordinateur) et logiciels de création et/ou de production (ex : Illustrator, Photoshop, Indesign, Animate, After Effect, Cinema4D). Il doit anticiper, organiser sa charge de travail, planifier les différentes étapes de production, maîtriser les délais. Il est capable de briefer les éventuels prestataires afin de procéder à la déclinaison des visuels sur les différents formats publicitaires. Il a obligation de résultats auprès de son hiérarchique.

Capacités ou compétences attestées :

Le Graphiste en communication multicanal est généraliste et peut aborder une problématique de communication dans son ensemble.

Il est capable d'appliquer avec maîtrise :

- Les logiciels de création et de retouche d'image numérique

- Les règles de la communication graphique adaptée au multicanal, à la mise en page et à la typographie et basées sur une culture artistique, graphique et multicanal

Bloc A - Analyser la demande du client/commanditaire

Bloc B - Concevoir un projet graphique/multicanal

Bloc C - Réaliser un projet graphique/multicanal

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le graphiste en communication Multicanal peut travailler pour l'utilisateur final, être salarié dans une agence de publicité ou de communication, un studio de création, une maison d'édition, une entreprise de presse ou le service communication d'une entreprise ou directement avec des prestataires de services.

Une grande polyvalence sera exigée dans les petites structures tandis que ses attributions seront davantage spécialisées dans les services plus importants.

Il peut avoir plusieurs compétences ou être très spécialisé : graphiste multimédia - graphiste concepteur - graphiste 2D- graphiste 3D - webdesigner - designer graphique - designer web mobile

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Pour obtenir la totalité de la certification, le candidat doit se voir valider par le jury de certification, sous un délai de 5 ans, l'ensemble des composantes de la certification

3 blocs de compétences :

- Analyse de la demande client
- Conception du projet graphique
- Réalisation du projet graphique

Un certificat de compétences est délivré pour chacun des blocs décrits ci-dessus. C'est la validation de la totalité des compétences des 3 blocs qui permet l'obtention de la certification professionnelle du titre "Graphiste en Communication Multicanal"

#### Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 29811 - Réalisation du projet Graphique et Multicanal	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Utiliser les nouvelles technologies informatiques et numériques ainsi que leurs différentes applications</li><li>- Perfectionner les finitions des visuels, en retouchant les couleurs, la typographie, les illustrations...</li><li>- Réaliser le document d'exécution définitif qui comporte toutes les indications nécessaires à la fabrication ou à la mise en ligne</li><li>- Respecter les coûts et les délais de fabrication</li><li>- Réaliser des tests sur tablettes et smartphones sous un environnement Android, apple iOS et Windows phone</li><li>- Réaliser l'animation d'objets graphiques en utilisant les logiciels spécifiques: Animate, After effects, Cinema4D</li><li>- Coordonner les prestataires pour la déclinaison de visuels aux différents canaux</li></ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>A partir d'un cas d'entreprise ou d'un cas fictif, le candidat présentera à l'écrit et à l'oral, 3 dossiers relatifs à une charte graphique présentant le concept de communication graphique d'un projet print, web et internet mobile.</p> <p><b>Attestation :</b></p> <p>Un certificat de compétences attestées est délivré selon les modalités d'évaluation correspondant au Bloc C : Réaliser un projet Graphique/Multicanal</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 29811 - Analyse de la demande client	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux de la campagne de communication confiée, cible, plan média</li> <li>- S'informer des moyens financiers définis</li> <li>- Mettre en place des méthodes et outils permettant de maintenir son niveau d'informations et de connaissances liées à son activité</li> <li>- Rechercher des informations ciblées permettant la compréhension du besoin client/commanditaire</li> <li>- Surveiller et observer les tendances du marché, les tactiques de communication et de marketing visuel</li> <li>- Assurer une veille sur les évolutions de la communication et les nouveaux outils internet mobile, on-line</li> <li>- Assurer la connaissance des racines culturelles, historiques et contemporaines ayant une incidence sur les changements en évolutions actuelles</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>A partir d'un cas d'entreprise ou d'un cas fictif, le candidat présentera à l'écrit : une note de synthèse intégrant la demande du client et un rapport de veille sociétale, culturelle et concurrentielle intégrant la demande spécifique</p> <p><b>Attestation :</b></p> <p>Un certificat de compétences attestées est délivré selon les modalités d'évaluation correspondant au Bloc A : Analyse de la demande client</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 29811 - Conception du projet Graphique et Multicanal	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>Cerner et s'appropriier le domaine de réflexion créatif à mettre en oeuvre en vue de sa conceptualisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler en équipe de création et être capable de faire évoluer les idées en fonction des échanges</li> <li>- Réaliser des esquisses, croquis, ébauches, maquettes illustrant les recommandations d'actions stratégiques</li> <li>- Décliner l'idée créative du projet sur différents supports (presse, animation graphique et interactive...) et formats (logo, brochures, site internet, internet mobile...)</li> <li>- Définir des codes couleurs et graphiques, définir la typographie, les logos, le choix des images ou le découpage des écrans...</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>A partir d'un cas d'entreprise ou d'un cas fictif, le candidat présentera à l'écrit et à l'oral un cahier des charges spécifique en lien avec le projet.</p> <p><b>Attestation :</b></p> <p>Un certificat de compétences attestées est délivré selon les modalités d'évaluation correspondant au Bloc B : Concevoir un projet Graphique/Multicanal</p>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée
En contrat d'apprentissage	X	1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée

Après un parcours de formation continue	X	1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée
En contrat de professionnalisation	X	1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée
Par candidature individuelle	X	1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X	1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 21 décembre 2005 publié au Journal Officiel du 31 janvier 2006 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 31 janvier 2006, jusqu'au 31 janvier 2011.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 31 janvier 2018 publié au Journal Officiel du 08 février 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau III, sous l'intitulé "Graphiste en communication multicanal" avec effet au 14 avril 2017, jusqu'au 08 février 2022.

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal Officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, sous l'intitulé "Graphiste en communication multicanal" avec effet au 31 janvier 2011 jusqu'au 14 avril 2017.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Arrêté du 30 avril 2002 publié au Journal Officiel du 4 mai 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Environ 25 titulaires de la certification par an

##### Autres sources d'information :

Plus de 73% des certifiés occupent les emplois ciblés par la certification, dès l'obtention de leur titre. 2/3 des certifiés ont un CDI (contrat à durée déterminée) après 1 à 2 ans d'activité professionnelle plus de 20 sont des travailleurs indépendants qui ont pour la plupart créé leur entreprise.

<http://www.formation-lille-cci.com>

CEPRECO

##### Lieu(x) de certification :

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de région Hauts-de-France : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord ( 59) [CEPRECO ROUBAIX]

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de région Hauts-de-France

CEPRECO

45, avenue André Chenier CS 50145

59053 Roubaix Cedex

Tel : 03.20.24.23.23

Fax : 03.20.24.07.99

Site: <http://www.cepreco.fr>

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- CEPRECO - 45, Avenue André Chénier - CS 50145 - 59053 Roubaix Cédex

- E-COD Bordeaux - 10 rue René Cassin - 33000 Bordeaux

##### Historique de la certification :

Le cycle de formation existe depuis 1997, homologué pour la 1ère fois par l'arrêté du 30 avril 2002 publié au Journal officiel du 4 mai 2002

**Certification précédente :** Graphiste en communication multicanal