

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31420**

Intitulé

Manager de la communication et stratégie digitale

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Sup de pub - Groupe INSEEC | Gérante |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La/Le Manager de la communication et stratégie digitale pilote la création, la conception et la mise en place des stratégies marketing et communication digitales de l'entreprise (ou de celles confiées à son agence) afin d'assurer le développement et la commercialisation de ses produits ou services tout en assurant le management des équipes dédiées à ces projets.

Ses principales activités sont les suivantes :

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'entreprise ou de l'annonceur
- Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing digital de l'entreprise ou de l'annonceur
- Pilotage et coordination opérationnelle des outils du marketing digital
- Mise en place d'une politique de Data driven marketing
- Gestion d'une agence de communication, d'un service et d'équipes

Capacités attestées

Bloc 1 Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale :

Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale en identifiant les leviers appropriés de la communication digitale, les objectifs attendus et leurs mesures, ainsi que les moyens de leur mise en œuvre.

Organiser, animer et optimiser les contenus sur les médias on line en répartissant les budgets et en organisant les ressources.

Piloter la mesure des actions réalisées, analyser les résultats et adapter la stratégie en conséquence.

Bloc 2 Définir et piloter la stratégie marketing digitale de l'entreprise

Définir et piloter la stratégie de marketing digital de l'entreprise répondant aux objectifs stratégiques et pour cela procéder à une analyse poussée du marché et de l'environnement à partir de laquelle proposer une stratégie marketing digitale ainsi qu'un plan d'action marketing (PAM) approprié. Vérifier la qualité des résultats obtenus et procéder aux ajustements nécessaires.

Bloc 3 Piloter et coordonner les outils du marketing digital

Piloter la mise en œuvre des outils digitaux choisis et gérer les projets de développement

Concevoir et superviser l'élaboration, la mise en place et l'efficacité de sites internet, de sites de e-commerce, de stratégies et d'application marketing mobile.

Veiller à la conformité des outils et à leur efficacité puis assurer la communication des résultats aux parties prenantes. Proposer les actions correctives qui s'imposent.

Bloc 4 : Elaborez et mettre en œuvre une politique et data driven marketing

Définir la politique d'acquisition et de gestion des données consommateur, structurer ces données et les analyser pour éclairer les comportements et attentes afin d'élargir la base de données clients et d'optimiser les stratégies communications et marketings digitales

Bloc 5 : Gérer une agence de communication digitale ou un service

Définir les orientations stratégiques de l'agence et gérer les budgets de fonctionnement.

Assurer le développement commercial et le positionnement de son agence ainsi que sa pérennité financière

Recruter et animer les équipes, organiser leur travail.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs d'activités sont concernés par la mise en place d'outils digitaux de communication.

Les titulaires du titre de Manager de la communication et stratégie digitale exercent majoritairement en agence marketing : communication, mais ils intègrent également des entreprises, de tous secteurs.

La liste suivante, non exhaustive, présente les différentes fonctions que peuvent exercer les détenteurs de la certification :

- Directeur/Manager, Marketing / marketing digital/e-business - Directeur/Manager/Responsable de la Communication digitale - Chief Digital Officer - Data Manager - Directeur/Manager/Responsable Communication On line - Traffic Manager - Digital Account Manager On-line - Directeur du Planning Digital - Chargé d'Etudes Médias - Chargée de Projet Web - Webmarketeur - Webmaster - Manager/Responsable de Communication Multimédia - Chef de Groupe Publicité 360 - Manager média sociaux - Community manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

E1103 : Communication

E1402 : Élaboration de plan média

E1104 : Conception de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Les évaluations prennent la forme d'étude de cas, de mises en situation réelles et fictives, de compétitions et de projets comportant des remises d'écrits et des présentations et soutenances orales.

Un projet professionnel de fin de cursus, faisant l'objet d'un document écrit, est soutenu devant un jury de professionnels. Le bénéfice des composants acquises peut être gardé de façon illimitée.

Validité des composants acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUINON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|--------|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | Personnalités extérieures : Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification 4 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs Personnalités internes : Directeur de la certification ou son représentant Directeurs délégués des sites préparant à la certification |
| En contrat d'apprentissage | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | Identique parcours formation initiale |
| En contrat de professionnalisation | X | Identique parcours formation initiale |
| Par candidature individuelle | X | |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2017 | X | Personnalités extérieures : Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification 3 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs Personnalités internes : Directeur de la certification ou son représentant 2 intervenants de la certification |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 mai 2018 publié au Journal Officiel du 24 mai 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager de la communication et stratégie digitale" avec effet du 30 octobre 2013, jusqu'au 24 mai 2023.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

90 à 100 titulaires de la certification par an
<https://www.supdepub.com/entreprises/reseau-anciens-eleves.cfm>

Autres sources d'information :

<https://www.supdepub.com/>
<https://www.supdepub.com/contacts/sup-de-pub.cfm>

Sup de Pub

Lieu(x) de certification :

Sup de pub - Groupe INSEEC : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde (33) [Bordeaux]

Sup de pub - Groupe INSEEC : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

Sup de pub - Groupe INSEEC : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

Sup de Pub

31 quai de la seine

75019 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Site de Lyon - 25 rue de l'Université - 69007 Lyon

Site de Bordeaux - 26 rue Raze - 33300 Bordeaux

Historique de la certification :