

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31510**

### Intitulé

Responsable de la communication et de l'image de mode

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Istituto Marangoni France SAS

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directrice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

242p Habillement : organisation, gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Un responsable communication et image de mode a pour mission de créer une identité visuelle et d'en définir et mettre en œuvre la stratégie de communication.

Le responsable communication et image de mode est capable de mener veilles et recherches afin de créer et développer l'identité visuelle et la stratégie de communication de l'entreprise.

- Entretenir une connaissance parfaite des mouvements culturels contemporains et des tendances et des techniques et support de communication,
- connaître les différents acteurs de la communication et de l'image, tels que les critiques et journalistes de mode, les stylistes créateurs, les coiffeurs, maquilleurs et les photographes de mode.
- Connaitre l'histoire de la mode et du luxe ;
- Assurer une veille documentaire (collecte, analyse etc.) ;
- Repérer les différents métiers et acteurs de la communication visuelle, ainsi que les compétences mises en œuvre ;

Il est attendu de lui des compétences techniques et managériales, des expertises artistiques et techniques d'élaboration d'une identité visuelle, d'organisation des projets dans leur globalité et de gestion opérationnelle et de suivi budgétaire

Il doit ainsi être capable de :

- Développer une approche nationale et internationale ;
- Utiliser les techniques et supports de la communication et du langage visuel ;
- Comprendre les objectifs (Visions, ligne éditoriale, références artistiques et historiques mais également commerciaux, valorisation du produit...) d'un projet ;
- Présenter un univers visuel original et répondant à la vision et aux contraintes du sujet (Produit, marque, support...) ;
- Planifier et gérer le projet avec les moyens matériels et humains nécessaires, en adéquation avec les contraintes de la commande et du produit (technique, budgétaire, esthétique, image...) en phase de pré-production et post-production.
- Mettre en place la stratégie de communication visuelle afin de développer l'identité d'une marque ou d'un produit ;
- Construire et animer un réseau de professionnels et d'entreprises de média.
- Promouvoir et défendre ses projets face aux équipes et aux clients

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le principal secteur d'activité est la presse et les magazines de mode, éditions françaises ou internationales.

- Responsable communication
- Responsable communication adjoint
- Responsable multimédia et visuels

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1301 : Conduite de machines d'impression

E1201 : Photographie

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification est composée des blocs suivants :

Bloc 1 : veille

Bloc 2 : recherches

Bloc 3 : réalisation

Bloc 4 : supervision

**Validité des composantes acquises : illimitée**

#### CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION

#### QUINON

#### COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Les enseignants principaux, le directeur, le directeur pédagogique et 3-5 professionnels du secteur extérieurs à l'école. Le jury de présentation du portfolio final sont composés d'au moins 40% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 60% d'enseignants exerçant au sein de l'établissement.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X	idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de la communication et de l'image de mode" avec effet au 31 mai 2013, jusqu'au 30 décembre 2020.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

flux annuel de 20 par an

##### Autres sources d'information :

[www.isititutomarangoni.com](http://www.isititutomarangoni.com)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

##### Lieu(x) de certification :

Istituto Marangoni France SAS : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

Istituto Marangoni France SAS : Île-de-France - Paris ( 75) [Milan]

Istituto Marangoni France SAS : Île-de-France - Paris ( 75) [Londres]

48, rue de Miromesnil - 75008 PARIS

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

##### Historique de la certification :