

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17282**

### Intitulé

Manager stratégique web

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
IPL (ISEFAC Paris Lille)	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320n Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager stratégique web travaille au sein d'agences spécialisées dans le web ou d'entités plus grandes possédant ou non une branche spécifique au secteur. Il peut également exercer directement chez l'annonceur en temps que responsable de la branche web ou encore posséder sa propre agence spécialisée dans la communication et le marketing digital.

Cadre, il est responsable d'une équipe et rattaché directement à la direction dans le cadre de petites ou moyennes structures. Dans le cas d'une plus grosse structure, le manager stratégique web peut-être éventuellement rattaché à la direction de la communication et/ou du marketing.

Le manager stratégique web est responsable du service de développement web où il définit une stratégie, supervise et manage une équipe dans le but de mettre en place le plan d'actions sur Internet, tant d'un point de vue marketing que de communication, afin de répondre à la demande de la direction générale ou d'un annonceur (client).

En tant que cadre, il connaît parfaitement les différents pôles opérationnels du secteur du web et maîtrise aussi bien le côté technique que le côté créatif en passant par une connaissance approfondie du e-commerce.

Dans le cadre de son travail, il sera premièrement stratège et devra définir la politique on-line de son entreprise ou de celle de ses clients. Il aura à charge la mise en place de recommandations stratégiques complètes pour le développement web (de son entreprise ou de celle de ces clients) et devra, en conséquence, posséder une excellente connaissance du secteur et de son évolution toujours rapide (veille stratégique et de marché).

Manager d'une équipe, il donne les instructions et coordonne l'ensemble des actions de son équipe. Il gère et suit les briefs créatifs et éditoriaux, supervise les mises en ligne des sites et/ou des publicités et rencontre les éventuels partenaires et mandataires.

En tant que responsable de sa branche, il doit, enfin, élaborer une veille stratégique globale afin de vérifier la viabilité actuelle et à venir des stratégies mises en place.

Les activités du manager stratégique web évaluées sont :

Traduire en priorités web la stratégie de Marketing et de Communication :

Analyser la stratégie globale de l'entreprise

Traduire la politique globale de l'entreprise en politique web

Elaborer la stratégie web

Concevoir les plans d'actions de la stratégie Web

Etablir le business plan

Elaborer le plan d'action de la stratégie web

Piloter la réalisation du Projet Web

Organiser et manager les équipes nécessaires à la réalisation du projet

Assurer la responsabilité de mise en place de la stratégie web

Contrôler l'avancement du projet

Elaborer une veille stratégique globale

Mesurer l'efficacité de la stratégie web

Concevoir des outils de veille et de contrôle du web

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Agences de conseil en Communication et Marketing

- Entreprises privées, tous secteurs d'activité

- Manager stratégique web
- Directeur de développement internet
- Directeur stratégies Internet
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable web
- Digital Manager

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

E1104 : Conception de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composants de la certification :

- Etude de Cas: Etude de cas réalisée individuellement visant à établir une recommandation stratégique web structurée.
- Oral professionnel: Présenter et défendre devant un jury de professionnels des préconisations adaptées à un cas réel d'entreprise.
- Immersion entreprise : réaliser un projet web tutoré en entreprise
- Remise et soutenance d'un mémoire de fin de formation visant à valider une expérience professionnelle de communication stratégique et de marketing digital.

**Validité des composants acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le responsable de filière et 4 professionnels extérieurs
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le responsable de filière et 4 professionnels extérieurs
En contrat de professionnalisation	X		Le responsable de filière et 4 professionnels extérieurs
Par candidature individuelle	X		Le responsable de filière et 4 professionnels extérieurs
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X		Le responsable de filière et 4 professionnels extérieurs

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 12 août 2013 publié au Journal Officiel du 27 août 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager stratégique web" avec effet au 01 juin 2008, jusqu'au 27 août 2018.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé «Manager stratégique web » avec effet au 27 août 2018, jusqu'au 4 janvier 2024.

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

Environ 35 titulaires en moyenne par an  
<http://www.isefac.org>

#### Autres sources d'information :

PARIS@ISEFAC.ORG

#### Lieu(x) de certification :

ISEFAC  
20 rue chabrol  
75010 Paris

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- ISEFAC - 20 rue chabrol - 75010 Paris
- E-ARTSUP - 24, rue Pasteur - 94270 Le Kremlin-Bicêtre
- ISG Paris - 8 rue de Lota - 75116 Paris
- IONIS X - 2 rue des quatre fils - 75003 Paris
- SUP'INTERNET - 95 avenue Parmentier - 75011 Paris

#### Historique de la certification :