

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9338**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Master Domaine : " Droit-Economie-Gestion " - Mention : " Management" spécialité "Management du sport" (Master à finalité Professionnelle)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Nice Sophia Antipolis	Président de l'université de Nice, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente, 315 Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le management du sport et une discipline en plein essor qui se traduit sur le terrain par des besoins réels émis par des types d'acteurs de nature différente :

- **Les collectivités territoriales**, à travers la filière sportive, recherchent des managers possédant de bonnes connaissances des domaines de la gestion (ressources humaines, finance, marketing, etc.) et une dimension opérationnelle de plus en plus tournée vers l'événementiel.
- **Le secteur non marchand** (associations, fédérations, etc.) constitue un secteur en mutation visant à se professionnaliser, notamment dans les domaines de la comptabilité, du marketing, etc. Bon nombre de ces structures sont spécialisées dans le sport et recherchent des profils possédant à la fois des compétences gestionnaires et des connaissances dans le domaine du sport.
- **Les entreprises dans le domaine de la distribution** privilégient des collaborateurs aimant le sport et possédant de bonnes connaissances sur le sujet. Les compétences recherchées sont notamment focalisées sur la communication, la logistique, la maîtrise du chiffre et des relations humaines.
- **Les entreprises dans le domaine de la production de produits sportifs** recherchent des profils possédant des compétences au niveau du marketing, de la stratégie, de la communication et du montage de projet.
- **Les entreprises de services** (remise en forme, tourisme sportif, événementiel sportif, parc de loisirs, etc.) sont particulièrement demandeuses de collaborateurs sachant monter, mettre en œuvre et suivre des projets à moyen et long terme.

Les métiers sur lesquels débouche le Master Management du sport réclament des compétences relevant de plusieurs disciplines. Il convient notamment :

- de maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans le domaine sportif ;
- d'avoir des compétences dans le domaine de la logistique ;
- de savoir monter et mettre en œuvre un projet ;
- de connaître les bases en matière de ressources humaines;
- d'avoir une bonne connaissance du domaine sportif ;
- de posséder de solides références juridiques ;
- de savoir gérer des équipes.

Par ailleurs, il est nécessaire :

- d'avoir un bon niveau en anglais car la logique sportive est mondiale ;
- de savoir appliquer et utiliser les TIC.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Collectivités territoriales, secteur non marchand (associations, fédérations), distribution, production de produits sportifs, Tourisme, Loisirs sportifs

Directeur Directrice de clientèle, Directeur Directrice du développement, Chef de groupe marketing, Consultant Consultante marketing,

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignement décrites dans le cadre ci-après.
Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE).
La formation se déroule sur 2 semestres et permet d'obtenir 60 ECTS.

La formation s'articule autour de trois unités d'enseignement (UE) au premier semestre, composées de cours magistraux. Au second semestre la professionnalisation est organisée autour de deux unités.

L'Unité 1, "**décision stratégique**", regroupe des matières incontournables sur le plan de la pérennité de fonctionnement de l'entreprise ou de l'organisation. L'Unité 2, "**maîtrise des relations et communication**" est entièrement axée sur la dimension relationnelle. "**Management et pilotage des organisations sportives**" (Unité 3) constitue un groupe de matières nécessaire à la conduite d'un projet entrepreneurial ou événementiel. L'unité 4 constitue le premier degré de **professionnalisation**. Il est constitué de séminaires de professionnels et d'ateliers de recherche en management du sport. Les étudiants doivent concevoir et appliquer un projet en lien avec le thème de la formation. Enfin, **Un stage obligatoire** (Unité 5) de **quatre mois minimum** complète la formation. Il doit être effectué, en France ou à l'étranger, dans des établissements publics, des administrations publiques, des associations, des entreprises ou des collectivités territoriales. Il doit permettre à l'étudiant de se voir confier des tâches directement opérationnelles dans lesquelles il pourra valoriser ses connaissances scientifiques et techniques mais aussi acquérir de nouvelles compétences. Il débouche sur la rédaction et la soutenance d'un **mémoire** qui, à l'image du stage, doit être une contribution originale et de haut niveau en matière de management du sport.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle	X		Idem
Par expérience dispositif VAE	X		Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Habilitation N° 20080976 (Contrat 2008-2011) -(Habilité par arrêté ministériel en date du 12 septembre 2008

Arrêté du 8 octobre 2004 portant enregistrement au RNCP ([Lien vers le site Legifrance](#))

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.unice.fr/>

Autres sources d'information :

- Université de Nice Sophia-Antipolis : www.unice.fr

Lieu(x) de certification :

Université Nice Sophia Antipolis : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [NICE]

UFR LASH (Faculté des lettres Université de Nice Sophia Antipolis)

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR LASH (Faculté des lettres Université de Nice Sophia Antipolis)

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale de la mention