

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 5450**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable Marketing

Nouvel intitulé : Responsable marketing et commercial

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut de Management de l'Ecole Supérieure de Gestion (IMESG)

Gérant IMESG

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312p Gestion des échanges commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Responsable Marketing assure la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché. Il collecte et organise les informations/données marketing auprès du personnel opérationnel. Il met en oeuvre des techniques marketing destinées à dégager les forces et faiblesses de la structure/entreprise pour laquelle il travaille, ainsi que les opportunités et risques de l'environnement dans lequel ses activités marketing évoluent. Il attire l'attention et conseille les mesures les plus adaptées à la situation. Il s'engage à mener à bien les activités marketing et commerciales adoptées en fonction des objectifs fixés

Principaux domaines de compétences attestés : - Collecter et organiser des informations/données marketing
- Détecter et évaluer des informations/données marketing pertinentes
- Proposer des solutions marketing adaptées
- Gérer et piloter les projets, plans marketing adoptés

Ainsi que deux domaines de compétences transversales attestées :

- Encadrer et animer un département marketing
- Veille et adaptation de l'ensemble des opérations marketing

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les certifiés travaillent à leur sortie dans plus de 50% des cas dans la sphère du marketing. En moyenne 75% d'entre eux ont le statut « cadre »

On peut noter une diversité importante des entreprises d'embauche qui vont de la PME jusqu'à la multinationale.

chef de marché, chef de produit, chef de marque, ingénieur marketing, ingénieur produit, consultant marketing.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le candidat est formé et évalué aussi bien en centre (651 heures) qu'en entreprise (175 heures).

La certification du candidat s'articule autour de deux principaux axes :

- L'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles en marketing, dans un premier temps dans le cadre d'une formation continue en centre en abordant les techniques de marketing, les techniques de communication, de merchandising, etc. Et dans un second temps par un stage en entreprise où le candidat pourra mettre en application ses compétences et les développer.

- L'évaluation et l'attestation des compétences, à travers 50% de contrôle continu et 50% de contrôle final. La majorité des évaluations est basée sur des cas issues de la vie professionnelle ou sur des simulations d'activités marketing. A noter également, en fin de cursus l'élaboration d'un projet professionnel qui devra mobiliser l'ensemble des aptitudes requises par les métiers du management marketing et qui devra être en adéquation avec le monde professionnel. Et enfin, la réalisation d'un rapport de stage indispensable pour vérifier la qualité de la ou des mission(s) en entreprise, au cours du stage.

Validité des composantes acquises : an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION

OUINON

COMPOSITION DES JURYS

| | | |
|--|---|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | Nombre de personnes composant le jury, 5 membres : un représentant qualifié des professions employeur deux représentants qualifiés des professions salarié le Gérant de l'IMESG le responsable pédagogique |
| En contrat d'apprentissage | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | Idem |
| En contrat de professionnalisation | X | Idem |
| Par candidature individuelle | X | |
| Par expérience dispositif VAE | X | 5 membres : un représentant qualifié des professions employeur deux représentants qualifiés des professions salariées le Gérant de l'IMESG le responsable pédagogique |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 03 octobre 2007 publié au Journal Officiel du 13 octobre 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 13 octobre 2007, jusqu'au 13 octobre 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.pgsm-dif.com

Lieu(x) de certification :

ECOLE SUPERIEURE DE GESTION (ESG) - INSTITUT DE MANAGEMENT DE L'ECOLE SUPERIEURE DE GESTION 25, rue Saint Ambroise 75011 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESG Formation Continue (IM.ESG) 25 rue Saint Ambroise
75011 Paris

Les écoles du Campus de Bissy
83/97, avenue Bon Air
33700 MERIGNAC

Esarc-Cefire
Campus de Bissy
34980 Saint Clément de Rivière

Esarc-Cefire
Campus de Bissy
31319 Labège

Esarc-Cefire
95, Chemin Roger Martin
13090 Aix-en-Provence

Pôle Paris Alternance - 97-99 avenue du Général Leclerc 75014 PARIS
ESGCI - Ecole supérieure de Commerce Internationale - 242, rue du Faubourg Saint-Antoine - 75012 PARIS

GEM Formation - 35 ter, rue du Four à Cahuc - 97410 SAINT-PIERRE

Historique de la certification :

Certification suivante : Responsable marketing et commercial