

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 10216**

Intitulé

MASTER : MASTER Arts Lettres Langues – Mention « Langues Etrangères Appliquées » Spécialité « Affaires internationales et information stratégique »

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Provence (Marseille) Aix-Marseille I	Recteur de l'académie, Président de l'université d'Aix-Marseille I

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel aura pour vocation d'assurer les activités suivantes :

- 1- Commerce international, Marketing
- 2- Communication événementielle
- 3- Gestion de projet international

Les compétences associées sont : (les n° renvoient aux n° des activités ci-dessus)

- 1- Etablir un diagnostic des besoins du client, de la faisabilité /rentabilité du marché
Définir et à mettre en oeuvre la stratégie commerciale d'une entreprise
Organiser et développer l'activité commerciale à l'international
Définir et à mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...)

pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

Connaitre les techniques du Commerce international

- 2- Organiser et mettre en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réaliser des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise.

Définir de la politique de communication de l'entreprise, de l'association ou de l'institution et à élaborer son plan de communication.

Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation

- 3- Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle

Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins) et à établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives,

Pratiquer une expertise en développement

Concevoir le plan d'action du projet

Concevoir et élaborer des solutions techniques et financières pour la mise en œuvre de projets

Communiquer sur le projet en interne et en externe ; échanger des informations

Assurer le suivi du projet et la coordination du réseau de partenaires

Evaluer le projet de développement, identifier de nouveaux axes d'intervention et les présenter aux acteurs locaux

L'ensemble des activités s'appuie sur la base commune des capacités et connaissances attestées suivantes :

Pratiquer deux langues vivantes étrangères :

- Anglais au niveau C2 du cadre européen commun de références en langues

- Une langue au choix parmi : allemand, espagnol, italien, portugais au niveau C2 du cadre européen commun de références en langues ou arabe, chinois, japonais, russe au niveau C1 du cadre européen commun de références en langues

Faire preuve d'esprit d'analyse de façon à prendre des décisions en cas de situation complexe

Communiquer dans un environnement multiculturel

Maîtriser la méthodologie de conduite de projet et les spécificités liées à la nature du projet (culturel ou de développement)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Commerce international

Information et Communication

Culture

Développement et humanitaire

Tous secteurs (négociation salariale, équipes pluriculturelles)

Chargé(e) d'affaires marketing

Consultant en commerce international

Directeur/directrice commercial(e)

International Supply Chain manager

Responsable commercial / commerciale ; Responsable de la stratégie commerciale

Responsable marketing

Responsable de zone export

Responsable achat internationaux ; Responsable de succursale à l'international

Chargé(e) de communication (interne ou externe)

Chargé(e) de communication événementiel ou RCI (responsable de la communication interne),

Chargé(e) des relations extérieures ; Chargé(e) des relations publiques

Responsable de communication en entreprise

Responsable de l'information et de la communication

Webmaster chargé(e) de communication

Consultant(e) en intelligence économique

Chargé(e) d'études socio-économiques

Chargé(e) de développement culturel, économique, local

Chef de projets de développement et humanitaires ; développement culturel ; coopération internationale

Chef de projets de promotion de la santé dans les pays en développement

Responsable de financement de projets

Responsable de veille stratégique

Codes des fiches ROME les plus proches :

Réglementation d'activités :

Néant

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cours généraux (tronc commun):

Langues

Economie et finance internationale

Gestion et stratégie

Géopolitique

Marketing

Développement durable

Droit du commerce international

Droit du marché intérieur

Ingénierie de projets

Intelligence économique

Jeux de simulation

Géostratégie Internationale

Logistique internationale

Management de projets internationaux

Responsabilité sociale des entreprises

Veille concurrentielle internationale

Cours de spécialisation (parcours) :

Customer Relationship Management

Gestion Financière Internationale

Fiscalité Internationale

Logistique internationale

Management international

Marketing Industriel

Marketing International

Supply Chain management

Techniques de Commerce International.

Anthropologie du développement

Capital social et institutions

Communication des organisations

Communication par internet

Droit de la communication

Droit international humanitaire

Développement et Pauvreté

Financement et Conduite de Projets

Logistique internationale

Relations publiques - Médiation des savoirs

Médiation-Négociation

Politiques culturelles

Politiques de développement et inégalités

Sensibilisation à l'humanitaire

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 70% Enseignants chercheurs et 30% Intervenants professionnels
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 70% Enseignants chercheurs et 30% Intervenants professionnels
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 70% Enseignants chercheurs et 30% Intervenants professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 70% Enseignants chercheurs et 30% Intervenants professionnels
Par candidature individuelle	X	Commission pédagogique
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Enseignants chercheurs, Professionnels (30%) représentant de la formation continue, président de la commission pédagogique.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Autres certifications : Cursus intégré (MASTER AIIS) Université de Provence/Université de Passau (Allemagne)	

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 18 juin 2009 relatif aux habilitations de l'Université d'Aix-Marseille 1

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Ancien n° d'habilitation : 20081007

Pour plus d'informations**Statistiques :****2007/2008**

Nombre de candidatures : M1 : 78 et M2 : 191.

Nombre d'inscrits (IA) en M2 : 62

Nombre de diplômés en M2 : 54.

2008/2009

Nombre de candidatures : M1 : 120, M2 : 160.

Nombre d'inscrits (IA) en M2 : 78.

Nombre de diplômés en M2 : 52 + 8.

2009/2010

Nombre de candidatures : M1 : 167, M170.

Nombre d'inscrits (IA) en M2 : 90.

Autres sources d'information :<http://lea.up.univ-aix.fr/>

Université d'Aix-Marseille I

Lieu(x) de certification :

Ministère chargé de l'enseignement supérieur : Île-de-France - Paris (75) [PARIS]

Université de Provence (Marseille) Aix-Marseille I : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône (13) [Marseille Saint-Charles]

Université de Provence – 3 place Victor Hugo 13331 Marseille cedex 03

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Aix en Provence

Historique de la certification :

La création de ce Master s'est appuyée en 2004 sur l'existence d'une Maîtrise LEA et de deux DESS qui ont acquis une réputation au fil des ans en attirant des étudiants de toutes les universités françaises et même étrangères. Le Master « Affaires Internationales et Information Stratégique » reçoit actuellement plus de 350 dossiers de candidature par an. Il a été cité à plusieurs reprises dans des magazines nationaux (Challenge, L'Express). Les programmes d'échanges européens et internationaux (étudiants et enseignants) qui y ont été développés et la présence d'enseignements théoriques et pratiques dans le domaine du commerce international, de la communication, du développement et de l'humanitaire ainsi que les exigences, dans le recrutement, pour les compétences en langues, sont certainement les principaux facteurs d'attractivité de cette formation, et aussi son caractère original par rapport à ce qui existe dans d'autres structures.