

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13204**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

DIPLOVIS : Diplôme visé ISEME

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ecole Supérieure de Commerce et de Management de Tours (ESCEM) Modalités d'élaboration de références : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités).	Directeur Général, Recteur de l'académie Orléans-Tours

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

Le titulaire de la certification est capable, dans un environnement multiculturel, de manager une unité opérationnelle ou fonctionnelle, un service, une équipe, un projet transverse dans le domaine du marketing, du commerce, de la gestion, des relations humaines ou de la finance.

Il participe à la définition des objectifs concourant à la performance d'une organisation et est capable de manager une ou plusieurs de ses unités.

Il dispose des compétences suivantes :

- Comprendre l'environnement économique de l'organisation, l'analyser et participer à la définition de choix stratégiques pour le développement de l'entreprise,
- Identifier et analyser les éléments permettant le diagnostic interne et externe de l'unité, du service et/ou de l'entreprise,
- Faire des choix stratégiques participant au développement de l'entreprise, et rendre compte à une hiérarchie,
- Intégrer les principes de l'éthique et de la Responsabilité sociale dans sa compréhension de l'entreprise et savoir les appliquer,
- Mettre en oeuvre une démarche commerciale, de la définition des objectifs au suivi de leur réalisation,
- Comprendre et savoir utiliser les outils marketing dans un contexte multiculturel, identifier les besoins nécessaires à la mise en oeuvre d'un plan marketing et commercial réussi,
- Maîtrise les techniques de négociations et de contractualisations commerciales,
- Mettre en oeuvre les outils de gestion nécessaires au lancement d'une activité, au suivi de son développement, à l'analyse de la performance commerciale et financière,
- Etre capable de comprendre la stratégie financière de l'entreprise, et savoir la décliner à son niveau de responsabilité par la maîtrise des techniques de gestion,
- Manager, encadrer, organiser le travail d'une équipe, mettre en oeuvre les qualités relationnelles nécessaires à un management éthique,
- Communiquer dans un environnement international,
- Identifier les besoins humains nécessaires pour atteindre la performance attendue, motiver ses collaborateurs et évaluer leurs performances.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires du diplôme ISEME (Bachelor en management) exercent leur fonction au sein de PME/PMI ou de grands groupes en France et à l'International.

Ils exercent principalement dans le secteur du commerce et de la distribution, des institutions financières (banque/assurance), de la communication et de la publicité, des industries manufacturières et l'informatique

Le résultats des enquêtes d'insertion sont disponibles sur <http://www.escem.fr/?page id=183>

Les fonctions occupées sont des fonctions de middle management :

- Ingénieur commercial,
- Chargé d'affaires export,
- Chargé de communication
- Analyste financier,
- Assistant contrôleur de gestion,

- Assistant marketing...

Puis ils évoluent vers des fonctions de management général :

- Directeur/Responsable commercial/vente
- Directeur/Responsable marketing/communication
- Responsable approvisionnement,
- Gérant, directeur de société

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

**D1402** : Relation commerciale grands comptes et entreprises

**D1406** : Management en force de vente

**M1703** : Management et gestion de produit

**M1502** : Développement des ressources humaines

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Pour être diplômé à l'issue du cycle complet, l'étudiant doit :

- avoir validé 180 crédits sur la totalité des 3 années de la scolarité
- dont au moins 60 crédits sur la seule année modulaire
- avec une moyenne générale pondérée au moins égale à 11/20 en année modulaire

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		<p>Le Président des jurys est nommé par le Ministre chargé de l'Enseignement Supérieur.</p> <p>Le Secrétaire des jurys est désigné par le Recteur d'Académie.</p> <p>La composition des jurys fait l'objet, chaque année, d'une approbation du Ministre chargé de l'Enseignement Supérieur, sur proposition du Directeur de l'ESCEM.</p>
En contrat d'apprentissage	X		Non
Après un parcours de formation continue	X		Non
En contrat de professionnalisation	X		Non
Par candidature individuelle	X		Non
Par expérience dispositif VAE	X		<p><b>Le Jury de recevabilité</b> est composé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- du Directeur du programme ou de son représentant</li> <li>- d'un enseignant ou cadre</li> </ul> <p>La décision de ce jury est soumise jury d'admission de l'ESCEM.</p> <p><b>Le Jury de validation</b> est composé</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'une majorité d'enseignants chercheur</li> <li>- du Directeur du programme ou de son représentant</li> <li>- d'un diplômé</li> </ul> <p>La décision de ce jury est soumise au jury d'attribution de l'ESCEM.</p>

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	<p><b>Accords de double diplôme avec :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Universidad del Norte, Colombie</b></li> <li>- <b>Pforzheim University, Germany</b></li> <li>- <b>Faculty of Economics Universitas Gadjah Mada, Indonésie</b></li> <li>- <b>Southern Utah University, USA</b></li> </ul>

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

***Institution***

Création du Syndicat Mixte de l'ESCEM en date du 3 août 1998 arrêté n° 98-D2/B1-032

Adhésion CRCI Région Centre au Syndicat Mixte : en date du 10/06/2002 arrêté n° 2002-D2/B1-033

***Diplôme***

Autorisation à délivrer 1 diplôme visé : arrêté du 20 juillet 2010 autorisant les établissements d'enseignement supérieur technique privés et consulaires à délivrer un diplôme visé par le Ministère chargé de l'enseignement supérieur pour une durée de 3 ans à compter du premier septembre 2010.

***Références autres :***

L'ESCEM a obtenu l'accréditation AACSB par lettre de l'organisme AACSB International du 12 mai 2006

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

#### Pour plus d'informations

**Statistiques :**

[http://www.escem.fr/?page\\_id=183](http://www.escem.fr/?page_id=183)

**Autres sources d'information :**

[www.escem.org](http://www.escem.org)

<http://www.escem.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Ecole Supérieure de Commerce et de Management de Tours (ESCEM) : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Vienne ( 86) [Poitiers]

**Académie d'Orléans-Tours - [www.ac-orleans-tours.fr](http://www.ac-orleans-tours.fr)**

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

**POITIERS - TOURS**

**Historique de la certification :**

**Avril 1998 : Fusion de l'ESC Poitiers et de l'ESC Tours et création du Groupe ESCEM, Ecole Supérieure de Commerce et de Management ; école gérée par un Syndicat Mixte.**

Ex ECG