

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 4830**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable commercial en vente ou en mercatique

Nouvel intitulé : Responsable commercial et marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)	Administrateur(trice) général(e) du CNAM

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312p Gestion des échanges commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les responsables commerciaux en vente et en mercatique possèdent une double compétence dans le domaine de l'encadrement des forces de vente et dans celui de la mercatique. Cette double compétence rare en France mais courante dans les pays et les entreprises anglo-saxonnes leur permet notamment de conduire les activités suivantes : - ils supervisent des équipes, des projets, des réseaux de clients, des produits ou des services,

- ils diagnostiquent des marchés et des environnements, en fonction des services ou produits à diffuser et des besoins identifiés,
- ils conçoivent des outils de mercatique opérationnelle comprenant l'étude des attentes et des perceptions d'utilisateurs réels ou potentiels, le développement du produit ou du service, le choix du prix approprié, la promotion, la distribution du produit ou du service et leur suivi dans le temps,
- ils gèrent des unités commerciales ou des entreprises spécialisées dans ces activités en France et à l'étranger.

Les compétences attestées relèvent de quatre fonctions : 1 - Fonction de management de forces de ventes

- connaissance des principes de management d'équipes commerciales,
 - maîtrise des techniques d'animation et de communication,
 - maîtrise des outils de gestion des ressources humaines.
- 2 - Fonction mercatique incluant les fonctions du marketing
- connaissance des principes de la mercatique et de sa plus-value par rapport au marketing traditionnel,
 - maîtrise des techniques de marketing (études de marché, analyse des environnements, veille stratégique, diagnostic des perceptions et des besoins de services ou de produit),
 - maîtrise du projet de mix mercatique et des outils de suivi et d'évaluation
 - maîtrise des outils de suivi et d'analyse des produits, services et marchés en lien avec l'évolution des environnements économiques et sociaux.

3 - Fonction de communication commerciale

- connaissance des principes de communication commerciale et de promotion de services ou de produits,
- connaissance des réseaux de distribution,
- maîtrise des techniques de montage d'événements ou de campagne promotionnelle liée à un projet commercial.

4 - Fonction comptable et financière.

- connaissance des indicateurs et paramètres comptables et financiers,
- maîtrise des techniques d'analyse et de contrôle financier de plan de mercatique et d'opération commerciales,
- maîtrise des techniques d'audit commercial et mercatique,
- maîtrise des outils de gestion d'unité commerciale ou de production.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ces cadres développent leurs compétences dans des entreprises commerciales dont ils sont les créateurs, dans des PME et dans de grands groupes aussi bien en France que dans des filiales à l'étranger.

Les emplois occupés peuvent être : Directeur d'entreprise, directeur commercial, chef d'entreprise, responsable mercatique, responsable commercial, ingénieur commercial, chef de secteur ou de zone, responsable projet, responsable de centre de profit.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

D1406 : Management en force de vente

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'organise autour de quatre composantes a) Des examens écrits (exercices pratiques, études de cas, application de plan de mercatique...) prouvant l'acquisition des compétences professionnelles nécessaires à l'occupation des emplois visés

b) Des présentations orales et écrites d'audits produits en groupe et portant sur des cas professionnels réels

c) Des examens d'anglais des affaires de l'Institut (80 heures de formation). L'inscription au Bulat (Business Language Testing Service). Le

Bulat teste en situation réelle les compétences requises dans le milieu des affaires.

d) La production d'un mémoire professionnel composé de :

- la réalisation d'un projet comprenant un diagnostic économique et commercial, la mise en œuvre d'outils d'analyse marketing et d'un plan d'action opérationnel ;

- la mise en perspective du projet professionnel en lien avec le travail réalisé durant l'activité professionnelle ;

l'appréciation du tuteur professionnel en entreprise ;

- soutenance orale de ce mémoire devant un jury.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury se compose des membres suivants : - le directeur de l'Institut ou son représentant - le responsable pédagogique - un professionnel externe du marketing ou de la vente - un universitaire spécialisé dans le domaine et externe au CNAM
En contrat d'apprentissage	X	Idem.
Après un parcours de formation continue	X	Idem.
En contrat de professionnalisation	X	Idem.
Par candidature individuelle	X	Idem.
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Jury VAE du pôle de spécialité du titre comprenant 13 membres : - 8 membres délibératifs (1 président, 4 formateurs/enseignants, 2 représentants professionnels et le responsable du titre) - 5 membres invités de droit (le responsable VAE du pôle de spécialité, 1 représentant national de la VAE et 3 conseillers VAE CNAM)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Le titre est reconnu depuis 2001 au niveau européen par le label « European Marketing Confederation », animé par le réseau des Dirigeants Commerciaux de France (DCF).

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 19 décembre 2006 publié au Journal Officiel du 14 janvier 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 14 janvier 2007, jusqu'au au 14 janvier 2009.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 8 avril 1981 publié au Journal Officiel du 10 avril 1981 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : au titre des homologations de droit. Intitulé : Diplôme de l'institut national de formation des cadres supérieurs de la vente du Conservatoire national des arts et métiers (fiche incomplète).

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Pour plus d'informations

Statistiques :

environ 350 certifiés par an.

Autres sources d'information :

<http://www.cnam.fr>

Lieu(x) de certification :

CNAM 292, rue Saint-Martin
75003 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Centres ICSV : Lille, Amiens, Laon, Rouen, Versailles, Reims, Paris, Strasbourg, Belfort, Nantes, Niort, Annecy, Lyon, St-Etienne, Bordeaux, Pau, Toulouse, Béziers, Fort de France / Schoelcher

Historique de la certification :

Ancien libellé : Diplôme de l'institut national de formation des cadres supérieurs de la vente du Conservatoire national des arts et métiers (fiche incomplète) (Arrêté du 8 avril 1981 publié au Journal Officiel du 10 avril 1981)

Certification précédente : Diplôme de l'institut national de formation des cadres supérieurs de la vente du Conservatoire national des arts et métiers (fiche incomplète)

Certification suivante : Responsable commercial et marketing