

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

1. Référentiel d'activités

- Élaboration et pilotage de la stratégie et de projets d'Intelligence Economique (analyse du besoin en information, conception d'un cahier des charges, identification et mobilisation des acteurs et des réseaux internes et externes, déploiement et/ou mise en œuvre, etc.)
- Mise en œuvre et animation d'un dispositif de veille et d'Intelligence Economique et d'une stratégie de communication associée: communication d'influence, de crise et numérique.
- Piloter la transformation numérique des organisations : identification des technologies clés, analyse des usages, définition d'indicateur de réussite,.
- Prise de décision et/ou participation à des prises de décision (simulation en stratégie d'innovation de rupture, simulation en gestion de projets innovants, simulation en innovation de process, prévention des risques en termes d'identité numérique et de réputation, et savoir gérer les crises)
- Elaboration et mise en œuvre des méthodes et outils d'audit et de gestion du système d'Intelligence économique
- Participation à des projets d'entrepreneuriat technologique, de stratégie d'innovation, d'innovation de business modèles, de marketing de l'innovation, ...
- Animation d'une cellule de veille et prendre en charge les relations avec les autres fonctions de l'entreprise et les prestataires de services habituels
- Réalisation d'un audit de sécurité économique

2. Référentiel de compétences

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système, sur le dispositif français d'Intelligence Economique et anticiper les transformations et innovations possibles
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de piloter la mise en œuvre des processus d'Intelligence Economique englobant les différents types de veilles, les leviers d'influence, le management des risques et la sécurité globale des organisations, d'élaborer une stratégie de propriété intellectuelle pour une entreprise innovante, etc.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin d'appréhender les mécanismes d'influence (communication, lobbying, manipulation, déstabilisation, etc.) et les différents leviers possibles
- Développer des politiques et pratiques liés à des projets d'Intelligence Economique, de maîtrise de l'ensemble des sources d'information, d'animation d'un réseau d'experts et de relais d'influence, à des projets d'innovation et de conception d'un business model et d'un plan d'action commercial, etc.
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques visant la maîtrise de l'information diffusée par les organisations, au travers d'une approche managériale de l'information et d'une approche communicationnelle renouvelée des processus et des outils de l'influence et du lobbying à l'ère des médias sociaux
- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils liés à la gestion des processus de capitalisation et d'exploitation des connaissances
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en matière de patrimoine immatériel d'une entreprise en veillant à le valoriser, le protéger et esquisser une base d'innovation sur la structure de ce patrimoine
- Appliquer et respecter des règles et des normes liées au cadre général de l'intelligence économique

MASTER – INTELLIGENCE ECONOMIQUE

- Développer des process, des démarches Qualité, innovation etc. afin de sécuriser l'ensemble des données liées à l'Intelligence Economique
 - Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership afin de développer des relations internes et externes en adéquation avec les choix stratégiques de l'organisation
 - Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires en cohérence avec les réseaux d'experts et les relais d'influence
 - Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles de la structure et veiller à la maîtrise de l'ensemble des sources d'information
 - Piloter son projet de développement personnel en cohérence avec les enjeux de l'organisation
 - Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) adaptées aux spécificités de l'Intelligence Economique
-
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.

Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

3. Référentiel d'évaluation

MASTER – INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.