

## **RESUME DU REFERENTIEL DE CERTIFICATION**

DOSSIER 844- ECAD CONSULTANTS IESA MULTIMEDIA

CHEF DE PROJET DIGITAL – NIVEAU 6

### **Objectifs et contexte de la certification :**

Le/la Chef(fe) de projet digital est un/une spécialiste des projets de création et de déploiement de dispositifs digitaux afin de répondre à un besoin de visibilité, de promotion ou de développement de l'activité d'un client interne ou externe. Il/elle maîtrise les techniques du marketing et du webmarketing lui permettant d'identifier une cible, ses usages web et de proposer des stratégies pour l'atteindre. Cela implique à la fois la conception d'un dispositif digital adapté et fiable, sa visibilité sur le web et la création de contenus attractifs.

### **Activités visées :**

- 1. Gestion d'un projet de production d'une solution digitale**
- 2. Mise en œuvre d'une stratégie webmarketing**
- 3. Production d'une solution digitale**
- 4. Création de contenus digitaux**

### **Compétences attestées :**

1. Analyser la demande d'un client interne ou externe, son positionnement, sa stratégie et ses enjeux globaux de marque et dans l'espace digital afin d'identifier une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existante
2. Proposer et décrire un concept de solution digitale répondant aux besoins d'un client interne ou externe et aux objectifs d'usage.
3. Définir les livrables, les cycles de travail, les ressources humaine et matérielles et la méthodologie permettant la réalisation d'un projet de production d'une solution digitale.
4. Décrire les profils socioéconomiques et les usages (persona) numériques d'une ou plusieurs catégories d'utilisateurs visés par une solution digitale, sur la base des données sociométriques disponibles recueillies et de l'audit de solutions digitales existantes (outil web analytics)
5. Définir la stratégie à mettre en œuvre et les indicateurs clés de performance (KPI) dans le cadre d'une campagne d'acquisition et / ou de fidélisation sur le web afin d'optimiser l'adoption ou l'utilisation d'une solution digitale par une ou plusieurs catégories d'utilisateurs.
6. Définir la stratégie de contenu et sa mise en œuvre pour une interface digitale, en formalisant la nature des contenus, la direction éditoriale (charte éditoriale et notes d'intention de contenu) et le calendrier de publication en fonction de l'univers de la marque du client et des cibles utilisateurs
7. Créer un prototype permettant une représentation visuelle des choix fonctionnels, ergonomiques (UX : parcours utilisateurs et ergonomie), esthétiques (UI : charte graphique) d'une interface digitale, à l'aide d'un logiciel de création graphique afin de le présenter au client
8. Définir les conditions de déroulement des cycles de production et de collaboration des équipes- comme les outils de travail collaboratifs et les systèmes de gestion des versions- dans le cadre d'un projet de production d'une solution digitale
9. Après avoir choisi et configuré la base de données, rédiger des lignes de code dans le langage informatique le plus adaptés pour le développement d'une solution digitale en s'appuyant, le cas échéant, sur un système de gestion de contenu (CMS) et / ou des ensembles de lignes de code préexistants (framework)
10. Concevoir et superviser un programme de production de contenus digitaux et leurs spécifications, en fonction de la stratégie du client et de la cible visée.
11. Produire une vidéo avec des effets visuels et sonores, par captation d'image ou création d'animations, en respectant toutes les étapes de pré-production, production et postproduction, afin d'enrichir le contenu éditorial d'une interface digitale
12. Créer et mettre en œuvre une représentation graphique statique ou dynamique de données et de leur traitement statistique (moyenne, évolution, pourcentage, corrélation...) à l'aide de logiciels (traitements de données ou graphisme) et de technique de codage afin de faciliter leur interprétation (couleur, forme) et de les utiliser comme un vecteur de communication

## **Modalités d'évaluations :**

### **A. Projet professionnel : création d'un dispositif digital et de sa stratégie de déploiement web**

À partir de la demande d'un client, le candidat doit concevoir un dispositif digital et élaborer une stratégie de déploiement sur le web. Les différentes étapes du projet correspondent aux livrables attendus et faisant l'objet d'une évaluation, à savoir :

- Rapport de l'étude de marché  
  Identification des cibles
- Description des profils utilisateurs (persona)
- Brief client
- Recommandation stratégique
- Description de l'environnement et des outils de gestion de projet (Planning, KPI, choix des outils de production / collaboratifs)
- Cahier des charges fonctionnel et technique
- Brief créatif
- Charte graphique
- Maquette fonctionnelle (proof of concept)
- Planning éditorial : charte éditoriale
- Recommandations marketing (SEO, SEM...)
- Stratégie sur les médias sociaux
- Démarche qualité et UX

Le projet est présenté lors d'une mise en situation professionnelle devant un jury. Le candidat présente son projet et ses livrables (40 minutes).

Le jury est composé de deux responsables digitaux issus d'une agence et d'un annonceur, d'un intervenant et d'un représentant de l'école.

### **B. Cas pratiques**

Des cas pratiques sont soumis en candidat qui les réalise en équipe de tailles variables. Les cas pratiques se basent sur des commandes de clients telles que les candidats pourraient recevoir en situation réelle.

- Réalisation d'un site web
- Création de contenu vidéo
- Cas de « data visualisation » : création d'une boucle de feedback
- Chaque cas est évalué par l'intervenant responsable de la matière.

## **Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :**

### **Pour obtenir le titre, le candidat devra**

- Obtenir l'ensemble des quatre blocs/certificats de compétences et réaliser une étude de cas visant à vérifier la cohérence et la pertinence du déploiement des compétences en situation et qui fera l'objet d'une présentation orale devant le jury.