

REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>CREATION ARTISTIQUE DE COLLECTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des besoins, des attentes et des tendances de la profession et du marché de la lingerie et de son environnement pour définir le positionnement d'une collection sur un marché spécifique : <ul style="list-style-type: none"> - Veille des tendances du marché de la mode et de la lingerie - Analyse des tendances et proposition d'un positionnement 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Repérer et mobiliser le carnet de tendances d'une collection de lingerie en effectuant une veille sur l'actualité et la capacité à identifier les sources iconographiques et bibliographiques de l'industrie. ➤ Définir les enjeux d'une nouvelle collection et de la marque par l'acquisition d'une vision 360° du marché de la mode. ➤ Concevoir un moodboard, storybook et plan de matières dans le respect des codes esthétiques et conceptuels de la lingerie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation orale de la démarche artistique avec le moodboard (panneau d'inspiration) réalisé en support. <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Le jury de certification évalue :</u> - la pertinence des images, leur disposition, les tissus, les couleurs, pouvant représenter des modèles de l'architecture, des accessoires et des détails qui rappelle le choix du thème. - Présentation orale de la démarche stylistique avec le dossier de style réalisé en support. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Le moodboard respecte la charte obligatoire :</u> ✓ Le degré d'approfondissement et la diversité des sources consultées permettent une bonne connaissance des matières et des formes en rapport avec le projet. ✓ La mise en page, la composition et la palette de couleurs sont équilibrées et symétriques selon l'accent visuel, la clarté de la composition, la vivacité et l'harmonie des couleurs. ✓ La clarté de la présentation orale. <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Le dossier de style respecte la charte obligatoire :</u>

<ul style="list-style-type: none"> • Définition, organisation, gestion et élaboration d'une collection sur le marché spécifique de la lingerie : <ul style="list-style-type: none"> - Définition de l'ADN de la collection. - Définition des concepts associés à l'univers de la collection. - Elaboration de la gamme de couleurs, à partir du dessin imaginé et de la gamme des matières. - Réalisation de croquis (silhouettes et dessins aplats) pour trouver les formes de la collection. - Réalisation d'un prototype. - Synthèse des données sélectionnées dans un panneau d'inspiration (<i>moodboard</i>) ou un <i>conceptbook</i>. - Finalisation des dessins aplats de la collection pour informatisation en DAO 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concevoir un projet personnel de collection justifiant la maîtrise d'outils informatiques. ➤ Créer l'univers graphique d'une collection en mobilisant sa connaissance des tendances, textiles et des techniques du dessin de mode et de la figurine. ➤ Réinterpréter l'univers crée en fonction des critiques, de l'avancement de la production de la collection et en corrélation avec le produit fini. ➤ Développer la maquette du plan de collection en harmonisant l'emploi des matières et des garnitures. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Le jury de certification évalue :</u> <ul style="list-style-type: none"> - l'univers de la marque, - la gamme des matières, - la panoplie, - la gamme de matières choisie, - les motifs, - le look book, - le plan de collection. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le design, le dessin de silhouette et du dessin de mode à la main s'appuie judicieusement sur les tendances du moment et atteint un équilibre entre fond (fonctionnalité) et forme (esthétique) ✓ La maîtrise d'un plan de collection répond au cahier des charges: pertinence de l'articulation des étapes du processus de recherche, cohérence de l'ensemble (images, couleurs, matières) en accord avec la proposition de mode, degré d'aboutissement de la proposition dans la collection, caractère innovant et pointu de la proposition, propreté et lisibilité, originalité et créativité de l'identité, principes de base du design et de la typographie bien exécutés pour s'assurer que l'audience cible pourra voir et lire le message facilement. ✓ La capacité de développement d'un produit de lingerie répond à un problème donné par une solution visuelle. ✓ La clarté de la présentation orale
---	--	--	---

CREATION TECHNIQUE DE COLLECTIONS

- **Réalisation de dessins aplats sur Illustrator et mise en page d'un dossier de style sur DAO à partir du plan de collection :**
 - Conception de la gamme des matières
 - Détermination de la gamme de couleurs.
 - Réalisation des croquis (silhouettes et dessins aplats).
 - Finalisation des dessins aplats de la collection sur Adobe Illustrator.
 - Mise en page du dossier de style

- **Coordination sur LECTRA de toutes les étapes menant d'un dessin de style à l'obtention d'un patron :**
 - Conception des évolutions du modèle dans les différentes tailles et profondeurs.
 - Réalisation du cahier des charges permettant son industrialisation
 - Modélisme à partir de la base de données.
 - Transformation et retouches du modèle
 - Impression et montage du patron.
 - Mise au point et impression des prototypes.
 - Validation du produit.
 - Digitalisation sur Modaris et création de la gradation.

- **Optimiser l'ensemble du travail d'une collection** de la création à l'aspect technique en digitalisant les patronages

- **Contrôler le processus de création du produit fini tout** en réévaluant les modifications à apporter sur le dossier de style.

- **Mobiliser sa connaissance des propriétés des matières textiles** pour anticiper la réalisation du patron.
- **Maîtriser les fonctionnalités** des logiciels Modaris, Vigiprint et Kaledo de Lectra, Word et Excel de Microsoft.
- **Coordonner**

- **Présentation orale de la démarche technique avec le dossier technique réalisé en support.**

- Le jury de certification évalue :
 - Le plan de collection,
 - la panoplie,
 - la description des pièces,
 - la fiche technique du montage,
 - la nomenclature,
 - la planche de gradation,
 - la planche de patronage,
 - la gradation Mchart,
 - le tableau des mesures du produit fini,
 - l'emploi des matières et des fournitures.

➤ **Le dossier technique respecte la charte obligatoire :**

- ✓ **Les logiciels Photoshop et Illustrator sont maîtrisés** (mise en page, lisibilité des documents utilisés), **les traits des dessins** aplats sont précis, linéaires et lisibles, **la traduction de la tridimensionnalité** du produit est réaliste et respecte les proportions et échelle des dessins aplats.

- ✓ **Les connaissances techniques respectent** les évolutions de la gradation, les correspondances des tailles, la qualité de l'interprétation du dessin de style, du choix et ou de la création matière, du style, du volume et des fournitures.

<ul style="list-style-type: none"> • Préparation de l'industrialisation: <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du dossier technique en conformité avec la charte de l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Respecter le cahier des charges et la charte graphique du modèle et de la collection. ➤ Faire preuve d'adaptation, et d'observation. ➤ Réaliser le patron en mobilisant ses connaissances des matières et des propriétés textiles. ➤ Visualiser, anticiper et maîtriser le modèle en 2 dimensions. ➤ Arbitrer les ajustements nécessaires au lancement de la production de prototypes en concertation avec les collaborateurs. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ La réalisation des modèles répond à la qualité du travail de l'élastiquage, la pertinence et complétude de l'autocritique réalisée sur le travail, la lisibilité, netteté et propreté du patronnage, son degré de finition et de la préparation à l'industrialisation (Bon réglage, présence de repère de coupe et de montage) ✓ La nomenclature est maîtrisée ainsi que le vocabulaire technique en anglais technique. ✓ Les impératifs du montage comme les valeurs de couture, le réglage des points des machines, les valeurs des élastiquages et les finitions sont maîtrisés.
<p>PRODUCTION DE PROTOTYPES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion et supervision du processus de prototypage, du dossier technique à la validation des prototypes : <ul style="list-style-type: none"> - Montage du prototype sur machine industrielle. - Déclinaison du montage du modèle dans les différentes tailles. - Analyse des difficultés survenues pendant le montage pour industrialisation du produit. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Superviser la production de prototypes en trouvant des solutions techniques aux problèmes rencontrés par les collaborateurs. ➤ Respecter les délais impartis et prix de revient lors de la création de patrons ➤ Produire le patron en trouvant des solutions répondant au cahier des charges et aux difficultés liées au processus de montage. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le délai imposé pour la réalisation du modèle est respecté. ✓ L'esthétique de la présentation du produit fini sur la table ou sur cintre est soignée. ✓ Le réglage des points des machines utilisées est conforme à la qualité attendue.

<ul style="list-style-type: none"> - Adaptation du montage aux matières et aux formes définies. - Gestion financière du prototypage. - Résolution de difficultés de montage. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lancement de la production après évaluation des coûts de développement. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respect des valeurs de coutures des assemblages des éléments du produit. ✓ Respect des symétries au niveau de la coupe et du montage. ✓ Régularité des surjets. ✓ Propreté de l'envers des modèles. ✓ Utilisation adéquate et réalisation nette du fourreau. ✓ Qualité des finitions et de « l'épluchage produit ». ✓ Soin apporté à l'esthétique de la présentation du produit fini sur la table ou sur cintre.
<p>STRATEGIE COMMERCIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audit de l'existant et du marché : <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des résultats des collections précédentes. - Analyse du marché et de la concurrence. - Analyse des tendances. • Définition du positionnement : <ul style="list-style-type: none"> - Positionnement de la marque sur le marché. - Définition de l'offre produit. - Définition de l'univers de la marque. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyser le décryptage des tendances pour participer à la définition des nouvelles propositions de valeurs du marché ➤ Piloter des tableaux de bord pour analyser des données ➤ Etre force de propositions de tendances par une analyse affûtée du marché et de l'industrie. ➤ Elaborer le brief créatif en utilisant des objectifs issus du web marketing : fidélisation, acquisition, notoriété. 	<p>Présentation orale de la démarche marketing liée à la collection personnelle, en anglais et français, avec le dossier marketing réalisé en support.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Le jury de certification évalue :</u> <ul style="list-style-type: none"> - le concept, - la cible, - la concurrence, - l'analyse du SWOT, - l'identité visuelle de la marque, - le point de vente, - L'agencement de la boutique. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Le dossier marketing respecte la charte obligatoire :</u> ✓ L'analyse et l'approche marketing sont cohérentes et pertinentes par rapport à l'identité de l'entreprise ✓ Le produit est conforme à la proposition ✓ La clarté et le dynamisme de l'expression orale. ✓ La maîtrise de l'anglais

<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la concurrence proche du produit. - Définition de la cible. <p>• Conception du marketing-mix :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction de l'offre produit et du planning de développement. - Définition des prix. - Choix des circuits de distribution. - Conception du plan de communication. <p>• Mise en œuvre du développement opérationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication de l'ensemble du projet créatif - Management de la fabrication - Conception des supports de communication et du packaging - Relations fournisseurs - Lancement de la collection 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulser de nouvelles propositions de positionnement en bousculant les modèles de stratégies usuels. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Maîtriser les règles du mix-marketing afin de les élaborer et les appliquer dans le cadre d'un projet ➤ Etablir et mettre en pratique un plan marketing et commercial ➤ Maîtriser et appliquer la politique de prix de revente, de gros, final et de marges sur un produit et une collection. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Concevoir des stratégies de positionnement de marque répondant à des problématiques diverses (story-lining, showping, showrooming,...) ➤ Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication et le merchandising d'un produit. ➤ Superviser et contrôler la mise en œuvre du développement opérationnel avec les différents collaborateurs. 		<p>usuel à l'oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La charte du dossier marketing est respectée. ✓ La stratégie développée est influencée par les demandes des clients. ✓ L'accessibilité du produit est définie stratégiquement (justesse du prix par rapport à la clientèle visée, les prix couvrent les dépenses opérationnelles tout en étant abordable pour le client) ✓ La stratégie promotionnelle est en accord avec le marché ciblé (adaptation clientèle : bouche-à-oreille, réseaux sociaux, etc.) ✓ Le développement opérationnel utilise un ensemble de moyens et de compétences dans l'organisation sur une période bien délimitée (stratégie, structure, processus, politiques, modes de management ou de fonctionnement, outils).
---	---	--	--