

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Elaborer un business Model</p> <p>Maitriser les différents business model et les principes du Lean startup</p> <p>Animer des sessions créatives pour générer des offres de valeur</p> <p>Tester les hypothèses d'un business model : méthodes et outils, y compris dans un contexte intrapreneurial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Synthèse orale et/ou écrite sous la forme de notes pour définir les outils que le participant compte utiliser dans son accompagnement <p>Rédaction de la 2^{ème} partie du rapport écrit Soutenance du rapport</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils proposés par le participant pour accompagner le porteur du projet sont ils cohérents avec sa problématique - Les principales hypothèses du Business Model ont-elles été identifiées ; les tests effectués ou envisagés sont-ils pertinents ? - Les itérations des différents business models intègrent -elle les pivots liés aux résultats des tests (suite aux hypothèses validées) - La cohérence et la pertinence des éléments présentés dans le rapport écrit et à l'oral

<p align="center">Maîtriser la posture d'accompagnateur d'entrepreneur</p> <p align="center">Accompagner un entrepreneur selon son profil : modélisation et conséquences sur la posture</p> <p align="center">Communiquer auprès de différents types d'entrepreneur Maîtriser les techniques de créativité dans l'accompagnement de projet</p>	<p align="center">rédaction de la 1^{ème} partie du rapport écrit soutenance du rapport</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la communication mise en place avec le porteur de projet tient elle compte de son profil predom - La présentation du profil F.A.I.R.E du porteur de projet accompagné en précisant les retours de l'intéressé à la suite de son débriefe - Le participant devra exposer en quoi ses outils ont modifié son accompagnement et comment il a utilisé les techniques de créativité au service du porteur de projet. - La pertinence des éléments présentés dans le rapport écrit et à l'oral
<p align="center">Placer le numérique au cœur des projets entrepreneuriaux</p> <p align="center">Appréhender l'impact du numérique sur les business Models et identifier les supports et outils numériques pour accompagner le développement du business de son porteur de projet</p>	<p align="center">Rédaction de la 2^{ème} partie du rapport écrit Soutenance du rapport</p>	<p>Le participant a t' il proposé au porteur de projet les outils du numérique notamment pour tester la proposition de valeur, les canaux, les partenaires et valider les hypothèses.</p> <p>le porteur de projet a-t-il utilisé les outils numériques.</p>

<p>Développer des liens avec les acteurs de la création de startups</p> <p>Définir l'écosystème des startups que l'on accompagne Identifier les dispositifs de financement en faveur de la création de startups</p>	<p>Exercices de mise en pratique : Réalisation de cartes de l'écosystème</p>	<p>Complétude et identification des acteurs des cartes</p> <p>Proposition des leviers de financement au porteur de projet</p>
--	---	---