

INTITULE	COMPETENCES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATIONS
<p><b>1 / Formuler une problématique de développement</b></p> <p>1</p>	<p><b>1.1 Observer le fonctionnement de l'entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1.1 Analyser l'environnement interne de l'entreprise et ses ressources (humaines, techniques, financières)</li> <li>- 1.1.2 Interroger les pratiques et l'identité de l'entreprise et de ses différents départements (entretiens internes et externes)</li> <li>- 1.1.3 Animer des ateliers de brainstorming avec les différentes strates hiérarchiques de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mémoire de design</b> Dans un document écrit d'une vingtaine de pages, le candidat propose une analyse des enjeux principaux du design contemporain lié à la problématique de développement de l'entreprise. Il identifie un corpus de texte de référence et amène une réflexion et un positionnement singulier de designer sur des sujets susceptibles d'alimenter le développement stratégique de l'entreprise. Ce document est rédigé sur les 3 premiers mois de la phase analytique de l'entreprise partenaire du projet de diplôme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Richesse et pertinence des informations recueillies</li> <li>- Adaptabilité au sein des équipes</li> </ul>
	<p><b>1.2 Définir le positionnement de l'entreprise par rapport à la concurrence.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.2.1 Identifier et utiliser la documentation spécifique (études de marché, presse spécialisées..) utile à la veille (tendances sociétales, de consommation, du marché)</li> <li>- 1.2.2 Conduire un benchmark (en collaboration avec des experts en marketing si besoin)</li> <li>- 1.2.3 Identifier les menaces et opportunités de l'environnement à partir de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Projet de recherche appliquée en entreprise</b> Le candidat produit et synthétise un ensemble de documents d'analyses et de recherches de terrain. Les documents produits peuvent être écrits, audio et/ou visuels (compte-rendu, enregistrements in situ, vidéos, scénarii d'usages, infographie...) et concernent les enjeux de l'entreprise : les analyses socio-culturelles, les analyses des marchés, l'observation des usages, des techniques dans le contexte interne et externe de l'entreprise partenaire du projet de diplôme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exhaustivité des recherches effectuées</li> <li>- Qualité analytique</li> </ul>

	<p>l'étude de documents et d'observations directes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.2.4 Identifier les goûts et usages des clients de l'entreprise et des cibles à envisager</li> </ul>	<p>Ce corpus de documents est développé sur 3 mois correspondant à la 2<sup>ème</sup> phase analytique de l'entreprise, à la phase de recommandations stratégiques et à la phase de conceptualisation du projet de développement de l'entreprise par le design.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Stage en entreprise</b> (minimum 5mois d'expérience en milieu professionnel) Dans un document écrit d'une soixantaine de pages, le candidat résume le contexte professionnel qu'il a intégré, les différentes missions de gestion de projet de design qu'il a effectuées (depuis les rencontres clients, l'analyse des moyens internes et jusqu'au suivi de production et contrôle qualité). Le candidat met en exergue les compétences professionnelles qu'il a mobilisées ainsi que celle qu'il a acquises. L'évaluation des compétences professionnelles des candidats est également assurée par les maitres de stage en entreprise sur la base d'une grille d'évaluation fournie par l'organisme de certification</li> <li>- <b>Soutenance professionnelle de fin de cursus</b> (synthèse des expériences et compétences / projection professionnelle) Dans le cadre d'une soutenance d'une heure concluant sa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de synthèse des documents</li> <li>- Structuration et contextualisation de la réflexion</li> <li>- Solidité de l'argumentaire</li> <li>- Qualités rédactionnelles</li> </ul>
<p><b>1.3 Identifier des opportunités d'intervention dans le champ du design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.3.1 Assembler le résultat des recherches, analyses et investigations et hiérarchiser les données</li> <li>- 1.3.2 Estimer des axes de réflexion potentiels au regard d'interventions concernant les offres produits ou services, l'image et le positionnement de marque, l'expérience client, ou l'évolution des process internes de l'entreprise (organisation, production, culture)</li> </ul>			
<p><b>1.4 Enoncer la(les) problématique(s) de développement sous la responsabilité de la direction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.4.1 Présenter des axes de réflexion à la direction de l'entreprise, défendre le propos et la place du développement par le design</li> <li>- 1.4.2 Etablir un document synthétisant les propositions et contenant la définition des</li> </ul>			

	problématiques retenues	formation, le candidat présente une sélection de missions professionnelles et projets de design effectués depuis le début de sa formation afin de démontrer de manière exhaustive qu'il possède l'ensemble des compétences certifiées.	
<b>2 / Emettre des recommandations stratégiques</b>	<b>2.1 Etablir un document stratégique sur lesquelles reposent les opportunités de développement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.1.1 Colliger les sources et analyses sur lesquelles reposent les recommandations avancées.</li> <li>- 2.1.2 Rédiger un document qui développe des recommandations d'innovation par le design en lien avec les problématiques de développement de l'entreprise retenues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mémoire de design</b></li> <li>- <b>Projet de recherche appliquée en entreprise</b></li> <li>- <b>Stage en entreprise</b></li> <li>- <b>Soutenance professionnelle de fin de cursus</b></li> <li>- <b>Examens sur table, oraux</b> Evaluations portant sur l'aspect juridique et financier de la pratique du design (diagnostic, conception et mise en œuvre de projets)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de synthèse des sources</li> <li>- Qualités rédactionnelles</li> <li>- Structuration du document de recommandation</li> <li>- Qualité communicante du document de recommandations et de sa soutenance</li> </ul>
	<b>2.2 Co-définir avec la direction le(s) projet de design à développer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.2.1 Défendre auprès de la direction les pistes d'innovation par le design présentées dans le document de recommandations stratégiques</li> <li>- 2.2.2 Co-définir les pistes à engager et un échéancier les concernant</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solidité de l'argumentaire</li> <li>- Exhaustivité des informations contenues dans le cahier des charges</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.2.3 Formuler les objectifs et contraintes (usages, techniques, économiques, légales, calendaires, environnementales...) dans un cahier des charges / piste à engager</li> </ul>		
	<p><b>2.3 Obtenir l'adhésion des salariés de l'entreprise autour des recommandations choisies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.3.1 Créer des supports de communication interne didactiques afin de sensibiliser et de fédérer les personnels.</li> <li>- 2.3.2 Animer des séances d'information et de médiation avec les différents acteurs de l'entreprise</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité didactique et communicante des supports</li> <li>- Adaptabilité et dynamisme des interactions avec les équipes internes</li> </ul>
	<p><b>2.4 Constituer une équipe projet multidisciplinaire et le budget de l'intervention en collaboration avec la direction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.4.1 Identifier les besoins humains et matériels nécessaires au développement du(des) projet(s) choisi(s)</li> <li>- 2.4.2 Soumettre à la direction les profils pertinents pour la réalisation du(des) projet(s)</li> <li>- 2.4.3 Présenter les arguments et preuves afin de justifier le</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence des profils et moyens mobilisés</li> <li>- Précision des éléments de preuves</li> </ul>

	<p style="text-align: center;">budget conseillé</p> <p><b>2.5 Dans le cadre d'une pratique non-intégrée à l'entreprise (freelance), engager la facturation de l'étape de recommandation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.5.1 Estimer le temps et la valeur du travail engagés sur la phase de recommandation</li> <li>- 2.5.2 Etablir la facture de la prestation de recommandation</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rigueur et précision des connaissances en matière de droit et usages de la pratique du design</li> </ul>
<p><b>3 / Concevoir et réaliser un projet de design</b></p>	<p><b>3.1 Réaliser et/ou superviser la conception du projet de design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1.1 Constituer un dossier de tendances, d'inspirations et de références</li> <li>- 3.1.2 Organiser une phase d'idéation</li> <li>- 3.1.3 Matérialiser les idées et concepts au moyen d'outils et logiciels dédiés</li> <li>- 3.1.4 Structurer le support de présentation des pré-projets</li> <li>- 3.1.5 Présenter les pré-projets à la direction pour validation</li> </ul> <p><b>3.2 Réaliser et/ou superviser le développement du projet de design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.2.1 Développer et formuler le projet final au moyen d'outils et logiciels dédiés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Projet de recherche appliquée en entreprise</b></li> <li>- <b>Stage en entreprise</b></li> <li>- <b>Soutenance professionnelle de fin de cursus</b></li> <li>- <b>Examens sur table, oraux</b></li> <li>- <b>Soutenance et dossier de projet de développement de l'entreprise par le design (projet de diplôme)</b> Encadré par un panel de professionnels du design et du développement du design en entreprise ainsi que par des équipes internes à l'entreprise mobilisées sur le projet, le candidat élabore un projet de design (produit, service, identité de marque, espace commercial, de travail ou de présentation) répondant à la problématique de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Richesse et qualité des références</li> <li>- Multiplicité des pistes créatives</li> <li>- Maîtrise technique</li> <li>- Capacité à dialoguer avec les équipes en interne et en externe</li> <li>- Qualité plastique, technique et didactique des supports de présentation de projet (dossiers, maquettes, prototypes, vidéos...)</li> <li>- Appropriabilité, faisabilité et viabilité du projet</li> <li>- Autonomie et proactivité dans la gestion du projet</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.2.2 Présenter le projet final à la direction pour validation</li> <li>- 3.2.3 Proposer des moyens de production et planifier la mise en œuvre</li> </ul>	<p>redynamisation ou de diversification de l'entreprise. Le projet et ses étapes de développement sont consignés dans un dossier de présentation et argumenté lors d'une soutenance d'une heure. Dossier et soutenance sont développés sur les 5 mois de la phase projet en entreprise et évalués par un jury composé d'un représentant de l'entreprise, un représentant de la pédagogie de l'école et deux professionnels du design exerçant dans le champ d'application du projet proposé.</p>	
	<p><b>3.3 Dans le cadre d'une pratique non-intégrée à l'entreprise (freelance), engager la facturation de l'étape de conception et de réalisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.3.1 Estimer le temps et la valeur du travail engagé sur la phase de conception et réalisation de projet de design</li> <li>- 3.3.2 Etablir la facture de la prestation de conception et réalisation de projet de design</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rigueur et précision des connaissances en matière de droit et usages de la pratique du design</li> </ul>
<p><b>4 / Mettre en œuvre le projet</b></p>	<p><b>4.1 Superviser ou participer au suivi de la production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.1.1 Echanger et entretenir les relations avec les prestataires</li> <li>- 4.1.2 Organiser les RDV de suivi de production</li> </ul> <p><b>4.2 Effectuer un contrôle qualité de la production finale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.2.1 S'assurer du respect des standards techniques et de la législation</li> <li>- 4.2.2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenance et dossier de projet de développement de l'entreprise par le design (projet de diplôme)</b></li> <li>- <b>Stage en entreprise</b></li> <li>- <b>Soutenance professionnelle de fin de cursus</b></li> <li>- <b>Examens sur table, oraux</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité humaines et organisationnelle</li> <li>- Précision dans l'énonciation des normes et standards</li> <li>- Concordance du projet final avec les spécifications du cahier des charges</li> </ul>

	<p>S'assurer du des contraintes de délais et de budget</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.2.3 S'assurer de la conformité avec le projet validé</li> </ul>		
	<p><b>4.3 Dans le cadre d'une pratique non-intégrée à l'entreprise (freelance), engager la facturation de l'étape du suivi de mise en œuvre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.3.1 Estimer le temps et la valeur du travail engagés sur la phase de mise en œuvre</li> <li>- 4.3.2 Etablir la facture de la prestation de mise en œuvre</li> </ul>		
<p><b>5 / Participer avec la direction à l'analyse de l'impact sur l'entreprise des projets mis en œuvre</b></p>	<p><b>5.1 Mesurer l'impact du projet en collaboration avec les services internes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.1.1 Mesurer l'impact commercial et financier en surveillant l'évolution du chiffre d'affaires</li> <li>- 5.1.2 Mesurer l'impact sur l'image de l'entreprise en réalisant des enquêtes de satisfaction et de perception auprès des clients et usagers</li> <li>- 5.1.3 Mesurer l'impact sur l'adhésion et la satisfaction des membres/ salariés de l'entreprise en animant des séances d'échanges et des enquêtes de satisfaction en interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Stage en entreprise</b></li> <li>- <b>Soutenance professionnelle de fin de cursus</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Justesse des indicateurs de mesures</li> </ul>
	<p><b>5.2 Proposer des mesures d'ajustement ou des mesures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.2.1</li> </ul>		

	<p>Décortiquer et synthétiser les différents facteurs d'impact du(des) projet(s) sur l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 5.2.2 En réaction à la synthèse, suggérer des mesures d'ajustement en cohérence avec le(les) projet(s) initial(aux) et la stratégie énoncée</li></ul>		
--	---	--	--