

REFERENTIEL EMPLOI/COMPETENCES – TIW

Mission générale :

Le-la Technicien-ne Intégrateur-riche Web est capable de travailler sur l'organisation d'un site et d'y intégrer toute ou partie de ses composantes. Il-elle comprend et agit sur quatre niveaux essentiels qui sont : le design, la gestion des contenus à traiter, les contraintes de programmation (langages et bases de données) et le référencement.

Bloc 1 : Concevoir et réaliser la partie graphique des interfaces de sites web ou d'applications mobiles
A1 - Appliquer les règles d'ergonomie web
A2 - Créer des maquettes de sites web ou d'applications mobiles

Bloc 2 : Composer, traduire et produire un site, en langage informatique
A3 - Réaliser une intégration web sans solution logicielle
A4 - Réaliser une intégration d'animations web interactives

Bloc 3 : Réaliser le développement informatique et technique d'un site Web
A5 - Comprendre et identifier les besoins et définir les périmètres fonctionnels et techniques d'un projet web
A6 - Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges
A7 - Programmer dans un langage orienté serveur et interroger le Système de Gestion de Base de Données
A8 - Réaliser la personnalisation fonctionnelle d'un système de Gestion de Contenu (CMS)
A9 - Réaliser la personnalisation fonctionnelle d'une solution logicielle e-commerce
A10 – Appliquer la législation en vigueur dans sa pratique (propriété intellectuelle, droit à l'image, RGPD ...)
A11 - Identifier les risques en matière de cybersécurité et appliquer les règles de sécurité pour gérer un site

Bloc 4 : Optimiser le contenu d'un site en vue de favoriser et mesurer la création de trafic
A12 - Utiliser les outils web 2.0 dans la communication
A13 - Rédiger pour le web
A14 - Mettre en œuvre d'une campagne emailing
A15 - Optimiser le référencement naturel
A16 - Mettre en œuvre une campagne de liens sponsorisés
A17 - Suivre le trafic et interpréter les indicateurs

BC1 : Concevoir et réaliser la partie graphique des interfaces de sites web ou d'applications mobiles

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A1 - Appliquer les règles d'ergonomie web	C1 - Organiser visuellement une page web ergonomique en minimisant les contraintes d'intégration C2 - Élaborer une page Web en y intégrant les contraintes de lecture et de navigation sur des supports variés C3 - Justifier ses choix ergonomiques	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation professionnelle (reproduction d'une maquette fournie) • Projet individuel • Projet collectif Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes permettant l'élaboration d'une architecture web ergonomique sur tous supports sont correctement décrites et argumentées • Les choix en matière de navigation, positionnement, hiérarchie de l'information, format, couleurs sont justifiés
A2 - Créer des maquettes de sites web ou d'applications mobiles	C4 - Retoucher et produire des images à intégrer dans des pages web C5 - Produire des images vectorielles C6 - Concevoir des interfaces adaptées aux environnements mobiles C7 - Mettre en page et enrichir le document selon des règles typographiques et en respectant la charte graphique C8 - Justifier ses choix graphiques et technologiques	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation professionnelle (reproduction d'une maquette fournie) • Projet individuel • Projet collectif Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les instructions sont comprises • Les travaux demandés sont terminés dans les temps et visuellement proches du résultat demandé • Les fichiers sont exploitables par des professionnels • Le travail réalisé est non destructif • Les choix graphiques et technologiques sont argumentés

BC2 : Composer, traduire et produire un site, en langage informatique

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A3 - Réaliser une intégration web sans solution logicielle	C9 - Utiliser les langages de balisage en vigueur pour structurer une page web (HTML / CSS / Javascript) C10 - Créer et exploiter des feuilles de styles (CSS) C11 - Pratiquer le design adaptatif (responsive design) C12 - Intégrer du texte, des images et de la vidéo en respectant les normes du W3C C13 - Intervenir sur du code existant : relecture, correction, modification, simplification C14 - Utiliser des frameworks pour améliorer sa productivité (Bootstrap, Foundation, Sass/Compass etc.) C15 - Intégrer des animations JQUERY	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation professionnelle • Projet individuel • Projet collectif Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les définitions et propriétés sont acquises • La réalisation du projet individuel valide les points suivants : maîtrise du code HTML-CSS, maîtrise du design adaptatif, maîtrise des intégrations, images et vidéos, Justification des choix ergonomiques et graphiques
A4 - Réaliser une intégration d'animations web interactives	C16 - Créer un menu déroulant adaptable C17 - Intégrer des animations JQUERY C18 - Réaliser son montage vidéo : derushage, transitions, effets, raccords, titrage C19 - Enrichir son site en intégrant de la vidéo et du son C20 - Améliorer un script pour l'adapter à une demande spécifique	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Projet individuel • Projet collectif • Mise en situation professionnelle sur page web fournie Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les bibliothèques JQUERY disponibles sur le web sont intégrées et personnalisées qu'il s'agisse d'un site réalisé avec un CMS ou sans • Les effets animés possibles en CSS3 sont connus et pratiqués à bon escient • Les principes d'ergonomie web sont respectés • Le montage vidéo est en adéquation avec le thème imposé et les contraintes du cahier des charges. Une bande son est intégrée au montage • Le vocabulaire et la terminologie en anglais sont compris et bien utilisés

BC3 : Réaliser le développement informatique et technique d'un site internet

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définir les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A5 - Comprendre et identifier les besoins et définir les périmètres fonctionnels et techniques d'un projet web	C21 - Identifier les enjeux, les objectifs et les risques du projet web C22 - Cerner les acteurs, méthodes et technologies applicables à un projet C23 - Maîtriser des outils de suivi de projet C24 - Acquérir une bonne culture webmarketing et des métiers web, comprendre les termes propres à chaque spécialité liée au projet C25 - Proposer des solutions ergonomiques pour atteindre l'objectif auprès du public cible	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Projet collectif • Mise en situation professionnelle Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les objectifs sont correctement formulés et sont suffisants pour la réalisation du projet • Le projet et la demande sont en adéquation • Les choix techniques et ergonomiques sont argumentés
A6 - Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges	C26 - A partir des objectifs généraux, formuler les objectifs spécifiques et techniques d'un projet C27 - Rédiger la partie technique d'un cahier des charges structuré C28 - Décrire les caractéristiques spécifiques d'un projet web et rédiger le cahier des spécifications techniques C29 - Argumenter ses choix et ses orientations C30 - Utiliser les outils web 2.0 nécessaires au développement d'un projet digital C31 - Présenter et argumenter oralement différentes propositions C32 - Concevoir des supports de présentation de projet adaptés C33 - Le vocabulaire professionnel technique en français et en anglais est maîtrisé	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Projet collectif Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • La formulation des objectifs est segmentée en objectifs généraux, spécifiques et techniques • Le cahier des charges respecte un plan de rédaction et est exploitable • Les documents rédigés sont exploitables par un décisionnaire non technicien • Le vocabulaire professionnel technique en français et en anglais est compris • Les supports de présentation sont adaptés • Les choix sont justifiés • La qualité rédactionnelle et la présentation du cahier des charges sont exemplaires
A7 - Programmer dans un langage orienté serveur et interroger le Système de Gestion de Base de Données	C34 - Maîtriser les notions Client / Serveur C35 - Etablir un échange client/serveur avec php méthodes (POST et GET) C36 - Exploiter les valeurs passées en variables et afficher un résultat après traitement C37 - Analyser un système d'information et structurer les données dans un SGBDR C38 - Rédiger des requêtes d'insertion, de modification et de suppression C39 - Rédiger des requêtes multi-tables avec tous types de jointures C40 - Optimiser le chargement d'une page avec AJAX	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas professionnelle • Projet collectif Examen final : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Une étude de cas professionnelle par écrit sur table valide les points suivants : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Justification des choix techniques</i> - <i>Manipulation des langages PHP, HTML, SQL</i> - <i>Elaboration d'une MCD efficace</i> - <i>Lecture et débogage des langages</i> - <i>Ergonomie web</i> • La syntaxe des requêtes SQL avec PHP est comprise et maîtrisée

<p>A8 - Réaliser la personnalisation fonctionnelle d'un système de Gestion de Contenu (CMS)</p>	<p>C41 - Intégrer la structure et l'arborescence de plusieurs CMS open source : WordPress, Drupal, Prestashop C42 - Retrouver une information dans le Codex WordPress C43 - Intégrer un script PHP externe et/ou des codes HTML/JavaScript dans un CMS C44 - Utiliser les marqueurs de modèle C45 - Personnaliser le tableau de bord WordPress C46 - Exploiter les APIs et intégrer les résultats dans un CMS</p>	<p>Contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet collectif • Mise en situation professionnelle <p>Examen final :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Le projet collectif (destiné à une association) est un site web professionnel abouti, administrable et mis en ligne. • Les spécificités techniques du client ont été prises en compte. • La partie référencement naturelle a été traitée.
<p>A9 - Réaliser la personnalisation fonctionnelle d'une solution logicielle e-commerce</p>	<p>C47 - Installer une solution logicielle e-commerce sur un serveur C48 - Développer un site e-commerce avec Prestashop C49 - Personnaliser graphiquement le CMS Prestashop</p>	<p>Contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet collectif • Mise en situation professionnelle <p>Examen final :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • La solution est opérationnelle et permet l'exercice d'une production éditoriale au service de l'activité e-commerce
<p>A10 – Appliquer la législation en vigueur dans sa pratique (propriété intellectuelle, droit à l'image, RGPD ...)</p>	<p>C50 - Identifier et utiliser les principaux concepts applicables au droit des NTICs C51 - Appliquer les mesures légales à mettre en œuvre sur un site web au regard des enjeux du RGPD</p>	<p>Contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet collectif <p>Examen final :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les règles du droit sont respectées et appliquées
<p>A11 - Identifier les risques en matière de cybersécurité et appliquer les règles de sécurité pour gérer un site</p>	<p>C52 - Identifier et intégrer dans son projet les motivations et le besoin de sécurité des systèmes d'information (SI) C53 - Appliquer les règles de sécurité pour gérer un site Internet C54 - Appréhender et adopter les notions d'hygiène de base de la cybersécurité pour les organisations et les individus</p>	<p>Contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet collectif : <p>Examen final :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Les notions de base de la cybersécurité sont assimilées • Les recommandations quant au développement de l'hygiène informatique sont pertinentes et argumentées • Les risques informatiques sont identifiés et leur impact analysé. • Les règles de sécurité pour gérer un site Internet sont connues

BC4 : Optimiser le contenu d'un site en vue de favoriser et mesurer la création de trafic

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A12 - Utiliser les outils web 2.0 dans la communication	C55 - Élaborer une stratégie de communication C56 - Évaluer l'apport des réseaux sociaux pour une entreprise, un individu C57 - Utiliser les réseaux sociaux grand public et professionnels pour promouvoir sa stratégie de communication C58 - Utiliser les outils web 2.0 nécessaires à la promotion d'un site web C59 - Manipuler des flux XML et RSS	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> Mise en situation professionnelle Examen final : <ul style="list-style-type: none"> Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> La stratégie élaborée est cohérente avec les attentes du client Les outils web 2.0 utilisés sont maîtrisés L'usage des flux RSS ne pose aucune difficulté
A13 - Rédiger pour le web	C60 - Structurer les contenus par thème pour renforcer la thématique de chaque page C61 - Exploiter la longue traîne du référencement C62 - Optimiser les pages spéciales d'un site web : pages d'erreurs, conditions générales, pages contact, mentions légales C63 - Rédiger une fiche produit pour un site e-commerce	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> Mise en situation professionnelle Examen final : <ul style="list-style-type: none"> Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> Les termes choisis pour la navigation sont clairs et sans ambiguïté La ligne éditoriale est bien définie et appliquée Le choix des mots clés est pertinent et la longue traîne est exploitée Les meta données sont bien rédigées et en cohérence avec la thématique de la page
A14 - Mettre en œuvre d'une campagne emailing	C64 - Appliquer les considérations légales de l'acquisition de contacts C65 - Optimiser le code source d'un message C66 - Paramétrer une campagne emailing C67 - Appliquer les limites liées aux multiples webmails et client de messagerie en matière de rendu graphique	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> Mise en situation professionnelle Examen final : <ul style="list-style-type: none"> Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> Le code est lu, compris, retouché et les priorités de style sont maîtrisées Les outils d'emailing sont bien appréhendés et exploités
A15 - Optimiser le référencement naturel	C68 - S'adapter au fonctionnement des moteurs de recherche et le parcours de robots dans un site C69 - Réaliser une analyse sémantique et une recherche de mots-clés stratégiques C70 - Optimiser le code source HTML pour une indexation optimale C71 - Concevoir le référencement en intégrant les flux XML et RSS C72 - Suivre la visibilité d'un site dans les moteurs de recherche	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> Mise en situation professionnelle Examen final : <ul style="list-style-type: none"> Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> Le code html est optimisé, la sémantique est respectée Les mots clés choisis sont pertinents Les moyens et méthodes d'aide au référencement naturel sont exploités
A16 - Mettre en œuvre une campagne de liens sponsorisés	C73 - Intégrer le fonctionnement des campagnes au Cout-Par-Clic C74 - Créer divers types de campagnes publicitaires C75 - Rédiger des annonces et des listes de mots-clés C76 - Paramétrer et optimiser une campagne C77 - Mesurer et interpréter les résultats	Contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> Mise en situation professionnelle Examen final : <ul style="list-style-type: none"> Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> Les campagnes Adwords sont maîtrisées Les résultats sont correctement interprétés et des solutions adéquates sont mises en oeuvre

<p>A17 - Suivre le trafic et interpréter les indicateurs</p>	<p>C78 - Interpréter des indicateurs dans le suivi C79 - Installer le script de Google Analytics dans un site C80 - Interpréter les statistiques de consultation C81 - Mettre en place de mesures spécifiques : téléchargements, pages virtuelles, évènements, transactions e-commerce, ... C82 - Paramétrer des objectifs et des entonnoirs de conversion C83 -Créer des rapports personnalisés C84 - Créer des tableaux de bord personnalisés</p>	<p>Contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation professionnelle <p>Examen final :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenance finale devant un jury 	<ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics est utilisé et les indicateurs correctement interprétés • Des mesures spécifiques sont prises en adéquation avec les résultats statistiques recueillis
--	---	--	--

