

**REFERENTIELS RS5071 - RACONTER UNE HISTOIRE POUR PROMOUVOIR UN PROJET (STORYTELLING)
STUDIO CAPITALE ENSEIGNEMENT**

<p align="center">REFERENTIEL DE COMPETENCES</p> <p align="center"><i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i></p>	<p align="center">REFERENTIEL D'ÉVALUATION</p> <p align="center"><i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
	<p align="center">MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<p align="center">CRITÈRES D'ÉVALUATION</p>
<p>1. Clarifier son projet, le structurer</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Structurer son récit (l'épine dorsale) selon son objectif commercial afin de susciter l'intérêt et l'engagement de ses lecteurs 	<p>Remise d'un dossier écrit :</p> <p>Rédaction d'un récit selon un objectif commercial</p>	<p>Le récit est structuré selon un objectif commercial et suscite l'intérêt et l'engagement</p>
<ul style="list-style-type: none"> Utiliser une structure (introduction, contexte, idées principales, implications, conclusions) pour entretenir l'attention afin de transmettre le message efficacement 		<p>Le récit comprend introduction, contexte, implications, conclusions</p>
<ul style="list-style-type: none"> Susciter l'intérêt en se concentrant sur une question auquel il faut répondre ou bien une expérience à partager afin d'engager la concentration du lecteur 		<p>Le récit se concentre soit sur une question à laquelle il faut répondre, soit sur une expérience à partager</p>
<ul style="list-style-type: none"> Etoffer ses arguments à l'aide d'exemples, anecdotes et faits réels afin de les rendre crédibles et de les situer dans un contexte 		<p>Le discours est riche et pertinent. Les exemples et anecdotes sont adaptés</p>
<ul style="list-style-type: none"> Eveiller la curiosité en intriguant sans indiquer la solution afin de créer un suspense 		<p>Le texte crée des moments de suspense</p>

<p>2. Écrire du contenu selon son objectif commercial afin d'engager ses auditeurs en utilisant une grammaire, orthographe et typographie sans fautes</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Ecrire sans faute de grammaire ou d'orthographe en utilisant systématiquement les fonctions de correction des traitements de texte 	<p>Examen, mise en situation : Dictée de contrôle</p>	<p>La grammaire et l'orthographe sont sans fautes</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôler la typographie et la qualité du style par un logiciel spécialisé. Par qualité du style, on entend : longueur des phrases, répétitions, mauvais vocabulaire, mot inadapté au contexte, etc. 		<p>La typographie est sans faute. Le style est plaisant et approprié</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Choisir ses mots avec vérité, en étant soi-même, sans chercher à fabriquer artificiellement afin que le lecteur sente l'authenticité et la sincérité d'un auteur qui parle comme à un proche 	<p>Remise d'un dossier écrit : Rédaction d'un récit selon un objectif commercial</p>	<p>Les mots sont choisis avec sincérité et authenticité. Le ton est celui de quelqu'un qui parle à un proche</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Se relire toujours plusieurs fois afin de corriger les fautes mais aussi de raccourcir les phrases trop longues. 		<p>Les textes sont relus et sans fautes de frappe, les phrases trop longues ont été raccourcies</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Actualiser la forme et le fond afin de suivre les tendances en exerçant une veille des newsletters et des maitres du storytelling 	<p>Remise d'un dossier écrit : Etude des références de newsletters de maitres du storytelling</p>	<p>Le candidat connaît les tendances et exerce une veille</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lire des livres, regarder des films et analyser le pourquoi et le comment de ce qui fonctionne en terme de style et de structure afin d'alimenter son inspiration en assimilant les 	<p>Remise d'un dossier écrit : Donner les références et les tendances actuelles dans un exemple de livre ou de film et</p>	<p>L'analyse et la référence sont pertinentes et à jour</p>

techniques et l'imaginaire de son époque	analyser leur fonctionnement	
3. Finaliser son histoire, synthétiser son récit		
<ul style="list-style-type: none"> Décrire une histoire en une phrase ou deux pour clarifier l'idée du récit et du thème 	Examen, mise en situation : Sur une histoire donnée, rédiger une description en une phrase ou deux.	La description est claire, pertinente et de durée appropriée
<ul style="list-style-type: none"> « Pitcher » pour extraire l'argumentaire commercial de son récit et trouver un titre accrocheur 		Le "pitch" et le titre sont pertinents, convaincants et accrocheurs
<ul style="list-style-type: none"> Communiquer avec sincérité et émotion afin de créer une communauté en employant un ton personnel et authentique 	Remise d'un dossier écrit : Rédaction d'un récit selon un objectif commercial	Le ton est approprié, personnel et authentique
<ul style="list-style-type: none"> Parler de son expérience personnelle avec sincérité, honnêteté afin d'instaurer la confiance en employant parfois l'autodérision et sans cacher ses faiblesses, ses erreurs 	Remise d'un dossier écrit : Rédaction d'un récit selon un objectif commercial	Le texte est sincère. Les faiblesses et les erreurs sont exprimées
<ul style="list-style-type: none"> Transmettre de l'émotion afin de toucher son audience en exprimant son ressenti sans fausse pudeur 		Le texte est convaincant et sans fausse pudeur
<ul style="list-style-type: none"> Analyser les valeurs qui sont associées à sa marque et recherche les histoires qui véhiculent ces valeurs afin de les transmettre par association en les racontant sous l'angle de la similitude 	Examen, mise en situation : Pour une marque donnée, rédiger deux histoires qui véhiculent ses valeurs	Les histoires véhiculent les mêmes valeurs que la marque

<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser aux valeurs de sa marque afin de créer une adhésion de sa communauté par une forte identité 		Les histoires véhiculent des valeurs fortement identitaires
<ul style="list-style-type: none"> Utiliser l'humour pour capter l'attention du lecteur et faire passer une idée en préparant des petites phrases 	Remise d'un dossier écrit : Rédaction d'un récit selon un objectif commercial	Il y a de l'humour et il est en rapport avec l'idée développée
<ul style="list-style-type: none"> Utiliser le pouvoir de la vulnérabilité pour développer de la sympathie et de l'empathie chez le lecteur afin de créer une relation plus personnelle 		Le récit crée de l'empathie en exprimant de la vulnérabilité de façon appropriée
<ul style="list-style-type: none"> Utiliser l'auto-dérision pour briser la glace et les à priori que le lecteur peut avoir 		Le récit met à profit l'auto-dérision pour contrer les à-priori de façon habile
<p>4. Construire son <u>marketing</u> sur de la valeur afin d'engager et de fidéliser autour de sa marque en donnant des conseils ou témoignages d'expert</p>	Remise d'un dossier écrit : Rédaction d'un article d'expert dans son domaine	
<ul style="list-style-type: none"> Expliquer comment réaliser une action en se positionnant comme expert afin d'intéresser en valorisant sa compétence 		Le candidat projette une image d'expert bienveillant. L'information ou le témoignage est utile et se termine par une question qui engage
<ul style="list-style-type: none"> Répondre aux questions et animer sa communauté par la veille sur les réseaux sociaux 	Remise d'un dossier écrit : Extraits de messages réponses sur les réseaux sociaux	
<ul style="list-style-type: none"> Ecrire une newsletter régulière qui donne une information ou un témoignage utile et se termine par une question afin d'engager la communauté 	Remise d'un dossier écrit : Échantillons de newsletters écrites par le candidat	