

REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

Diplôme (du) Programme Grande Ecole – IPAG Business School

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>BLOC DE COMPETENCES N°1 :</p> <p>PILOTER UNE ORGANISATION</p>	<p>Compétence 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la convergence des différents acteurs qui sont impliqués dans le développement stratégique de l'entreprise • Identifier les systèmes de gouvernances en place et leur impact sur les décisions • Décliner la stratégie d'entreprise au sein des différents départements de l'entreprise et mettre en place les avantages concurrentiels <p>Compétence 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Détecter et proposer des opportunités de développement à la Direction Générale • Identifier les capacités de celle-ci à faire face aux évolutions des concurrents et aux changements de l'environnement • Participer à la construction de la vision de l'entreprise et la déployer • Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable <p>Compétence 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier l'interdépendance entre les problèmes environnementaux et sociaux pour une entreprise • Mettre en place des pratiques loyales vis-à-vis de ses concurrents, fournisseurs, consommateurs <p>Compétence 4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superviser les procédures de la gestion financière • Evaluer la rentabilité de son activité en vue d'identifier les capacités de financement existantes • Formuler des recommandations pour favoriser le développement de l'entreprise 	<p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</p> <p>Travail de groupe autour d'un jeu d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants. Chaque groupe est assimilé au comité de direction d'une entreprise travaillant sous contrainte temporelle et de ressources.</p> <p>Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°1 (validation partielle du titre) :</p> <p>Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de l'entreprise basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée</p>	<p>L'évaluation porte sur les résultats du jeu et la capacité à les expliciter</p> <p>Présentation orale devant un jury</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
BLOC DE COMPETENCES N°2 : MANAGER HIERARCHIQUEMENT OU DE MANIERE TRANSVERSE UNE EQUIPE	<p>Compétence 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un leadership adaptable et adapté à sa personnalité • Accompagner ses collaborateurs au quotidien • Mise en place des actions et organisations permettant le développement de la performance des collaborateurs ou d'une équipe en prenant en compte la réalité de l'entreprise <p>Compétence 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir au sein de son équipe un climat de travail serein en dépit des évolutions et changements permanents de l'entreprise et de son environnement • S'approprier la méthodologie de management de projet et savoir l'appliquer pour assurer la réussite des projets • Anticiper, gérer et résoudre les situations à tension. • Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable 	<p>Modalités d'évaluation : Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Travail de groupe autour d'un cas réel d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants. Chaque groupe est assimilé à un directeur d'un département devant analyser le fonctionnement de son équipe.</p> <p>Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°2 (validation partielle du titre) : Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de collaborateurs basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée</p>	Présentation orale devant un jury

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>BLOC DE COMPETENCES OPTIONNEL N°3 :</p> <p>RENFORCER SES COMPETENCES METIER : MANAGEMENT D'EQUIPE & PERFORMANCE RSE</p>	<p><i>Le candidat choisit un bloc optionnel en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre</i></p> <p><u>Compétences du bloc optionnel : "Management d'équipe & performance RSE" :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir la politique des ressources humaines en respectant les obligations légales et réglementaires • Définir les procédures et organiser la concertation et le dialogue social • Implémenter le programme en mettant en place les outils nécessaires aux déploiements de la politique GRH et RSE • Mettre en place des réseaux, levier de performance pour l'entreprise • Manager des équipes diverses 	<p>Modalités d'évaluation Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Mise en situation, jeux de rôle</p> <p>Modalités d'évaluation pour la partielle du titre : Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.</p> <p><i>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</i></p> <p>MODALITE D'EVALUATION FINALE : Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchiée, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.</p>	<p>Présentation orale devant un jury</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>BLOC DE COMPETENCES OPTIONNEL N°4 :</p> <p>RENFORCER SES COMPETENCES METIER : ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION</p>	<p><i>Le candidat choisit un bloc optionnel en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre</i></p> <p><u>Compétences du bloc optionnel : "Entrepreneuriat et innovation" :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionner son projet en identifiant les opportunités de marché • Se développer à l'international • Conduire le projet de création d'entreprise de manière opérationnelle : aspects juridiques, financiers, marketing et commerciaux • Expliciter et situer la rentabilité du projet • Innovation produit et innovation organisationnelle • Construire et déployer un plan de communication efficient 	<p>Modalités d'évaluation Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Mise en situation, jeux de rôle</p> <p>Modalités d'évaluation pour la partielle du titre : Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.</p> <p><i>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</i></p> <p>MODALITE D'EVALUATION FINALE : Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchiée, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.</p>	<p>Présentation orale devant un jury</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>BLOC DE COMPETENCES OPTIONNEL N°5 :</p> <p>RENFORCER SES COMPETENCES METIER : STRATEGIE COMMERCIALE ET DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES</p>	<p><i>Le candidat choisit un bloc optionnel en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre</i></p> <p><u>Compétences du bloc optionnel : "Stratégie commerciale et développement d'affaires" :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la stratégie commerciale • Déployer la stratégie en l'adaptant sur les différents réseaux ou circuits de distribution en France et à l'international • Négociation, lobbying et techniques d'influence • Développer et fidéliser un portefeuille de clients et de prospects • Maîtriser les ventes complexes • Assurer sa performance commerciale - intégrer le levier du digital • Commerce international, achats & logistique 	<p>Modalités d'évaluation Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Mise en situation, jeux de rôle</p> <p>Modalités d'évaluation pour la partielle du titre : Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.</p> <p><i>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</i></p> <p>MODALITE D'EVALUATION FINALE : Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchiée, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.</p>	<p>Présentation orale devant un jury</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
<p>BLOC DE COMPETENCES OPTIONNEL N°6 :</p> <p>RENFORCER SES COMPETENCES METIER :</p> <p>MARKETING DE LA MARQUE ET DE LA RELATION CLIENT</p>	<p><i>Le candidat choisit un bloc optionnel en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre</i></p> <p><u>Compétences du bloc optionnel : "Marketing de la marque et de la relation client" :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire travailler les différents acteurs en synergie, en réseau et de manière circulaire • Suivre et anticiper les évolutions du marché et des attentes consommateurs • La dimension « Made in France » • L'innovation produit et l'ultra personnalisation • L'impact du digital sur la décision d'achats • La communication digitale des offres 	<p>Modalités d'évaluation Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Mise en situation, jeux de rôle</p> <p>Modalités d'évaluation pour la partielle du titre : Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.</p> <p><i>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</i></p> <p>MODALITE D'ÉVALUATION FINALE : Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.</p>	<p>Présentation orale devant un jury</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers et les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>BLOC DE COMPETENCES OPTIONNEL N°7 :</p> <p>RENFORCER SES COMPETENCES METIER : FINANCE D'ENTREPRISE ET AUDIT</p>	<p><i>Le candidat choisit un bloc optionnel en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre</i></p> <p><u>Compétences du bloc optionnel : "Finance d'entreprise et audit" :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les orientations financières d'une structure • Superviser les procédures de gestion financières mises en place • Gérer le portefeuille & gérer les risques • Piloter l'audit • Elaborer les recommandations pour assurer la meilleure pérennité de l'entreprise • Gouvernance de la finance verte • Management des SI & coopération à distance • Connaître le droit des entreprises en difficulté & le droit de la concurrence • Principes et normes comptables internationaux IFRS 	<p>Modalités d'évaluation Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Mise en situation, jeux de rôle</p> <p>Modalités d'évaluation pour la partielle du titre : Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.</p> <p><i>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</i></p> <p>MODALITE D'EVALUATION FINALE : Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchiée, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.</p>	<p>Présentation orale devant un jury</p>