

5 : RÉFÉRENTIELS

Article L6113-1 En savoir plus sur cet article... Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018-art. 31 (V)

«Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis.»

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <small>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</small>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <small>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</small>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <small>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</small>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activité 1. Accueil et traitement de la demande client et formalisation de la réponse aux différentes parties intéressées			
A1T1. Présentation de l'intervention de coaching aux différentes parties intéressées	A1C1B1 - Contextualiser la présentation de son niveau d'expertise et de son identité professionnelle de coach consultant aux différentes parties intéressées	AT01B1 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°1 relatif à la conduite d'entretien commercial (détail des capacités évaluées en annexe)
	A1C2B1 - Présenter la démarche de coaching, ses apports et bénéfices potentiels, ses modalités et cadres d'intervention	AT01B1 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°1 relatif à la conduite d'entretien commercial (détail des capacités évaluées en annexe)
	A1C3B1 - Expliquer au client les différences entre le coaching des autres modalités d'accompagnement afin de permettre au client d'en comprendre les spécificités	AT01B1 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°1 relatif à la conduite d'entretien commercial (détail des capacités évaluées en annexe)
	A1C4B2 - Présenter l'éthique et le code de déontologie du coaching aux futurs clients ou prescripteurs pour définir critères, enjeu, et finalité de l'intervention	AT01B2 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel QE01B2 et QE02B2 - Questionnaire d'évaluation	Critère n°1 relatif à la conduite d'entretien commercial (détail des capacités évaluées en annexe) Questionnaire "Fondements théoriques et éthique du coaching" et "Processus de coaching" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie).
	A1C5B2 - Conduire des échanges avec toutes les personnes concernées par le coaching afin d'instaurer une relation professionnelle de confiance	AT01B2 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel QE02B2 - Questionnaire d'évaluation	Critère n°2 relatif aux compétences de mise en œuvre (détail des capacités évaluées en annexe) Questionnaire "Processus de coaching" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie).
A1T2. Observation et analyse de l'environnement professionnel lié à la future prestation de coaching en lien avec les différents niveaux de l'organisation : individu, équipe, organisation	A1C6B3 - Analyser la demande initiale, le contexte, et les besoins formulés à ce stade en menant des entretiens exploratoires avec toutes les parties intéressées par le coaching	AT01B3 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°3, n°4 et n°5 relatifs aux objectifs clairement définis, au processus de la conduite d'entretien maîtrisé et à l'utilisation d'outils pertinente qui facilite la progression (détail des capacités évaluées en annexe)
	A1C7B3 - Évaluer et valider la pertinence d'une possible intervention en coaching au regard de la nature de la demande et des problématiques émergentes	EC01B3 - étude de cas	Etude de cas "Entretien de présentation", critères visant : les environnements professionnels analysés et pris en compte ; l'étude des possibilités et limites d'intervention en coaching ; les règles éthiques et déontologiques sont précisées.
	A1C8B2 - Conceptualiser et formuler le cas échéant, la réorientation de l'objet ou des modalités de la mission afin de répondre de manière plus appropriée à des situations singulières	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
A1T3. Formalisation aux donneurs d'ordres des possibles stratégies d'intervention, de leur dimensionnement, durée, et prix, et du planning prévisionnel de l'intervention	A1C9B3 - Exposer au donneur d'ordre et aux parties intéressées les possibles stratégies d'intervention en environnements complexes dans les domaines suivants : coaching de dirigeant, de gouvernance et d'organisation, de managers et d'équipes	AT02B3 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°3, n°4, n°5 et n°6 relatifs aux objectifs clairement définis, au processus de la conduite d'entretien maîtrisé, à l'utilisation d'outils pertinente qui facilite la progression et à la clôture de l'entretien formalisée (détail des capacités évaluées en annexe)
	A1C10B1 - Répondre aux questionnements du futur client pour conclure la négociation et valoriser son niveau d'expertise de coach consultant afin d'expliquer le dimensionnement de l'intervention et son coût	AT01B1 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°1 relatif à la conduite d'entretien commercial et notamment l'exploitation des techniques de négociation (détail des capacités évaluées en annexe)
	A1C11B1 - Rédiger une proposition commerciale détaillant la méthodologie d'intervention et les obligations des parties et valorisant son niveau d'expertise afin d'expliquer le dimensionnement de l'intervention et son coût	Document descriptif du projet professionnel	Production d'un document descriptif du projet professionnel en 5 pages : le candidat traite de manière cohérente les trois parties du projet : Création de l'activité + Gestion de l'activité + Développement de l'activité de coach consultant OU Déploiement de son activité au sein d'une structure existante. parties par l'apprenant
Activité 2. Investigation du système client dans le cadre du déploiement de la mission de coaching			
A2T1. Contractualisation de la mission de coaching	A2C1B3 - Formaliser tous les types de contrats pertinents en intervention de coaching afin d'engager les différentes parties intéressées dans le respect de la réglementation	CC01B3 - Rédaction d'un contrat de coaching	Formalisation d'un contrat de coaching indiquant clairement : les objectifs de l'accompagnement professionnel ; les obligations des parties ; les modalités de mise en œuvre ; le code de déontologie s'y référant ; les modalités d'évaluation de l'atteinte des objectifs.
A2T2. Conduite et partage d'un diagnostic descriptif et analytique du contexte client	A2C2B4 - Créer les outils de recueil et d'analyse de données, ou utiliser les outils standards disponibles, afin d'établir les diagnostics utiles dans l'étude du contexte client et la définition de la stratégie d'intervention	AT01B4 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°4 et n°5 relatifs au processus de la conduite d'entretien maîtrisé et à l'utilisation d'outils pertinente et facilite la progression (détail des capacités évaluées en annexe)
	A2C3B3 - Conduire les entretiens de coaching en investiguant les champs nécessaires à partir de la problématique posée afin de repérer les schémas logiques de fonctionnement (entretiens de présentation de la démarche, collecte d'informations, découverte du contexte professionnel...)	AT03B3 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel EC02B3 - étude de cas QE01B3 et QE02B3 - Questionnaire d'évaluation	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré Questionnaire "Processus de coaching" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie).
A2T3. Identification et formulation de l'objectif de coaching	A2C4B2 - Accompagner le client dans la définition et la formulation de l'objectif de coaching	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching QE02B2 - Questionnaire d'évaluation	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré Questionnaire "Processus de coaching" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie).
	A2C5B2 - Faire évoluer si besoin le cadre d'intervention et le contrat en co-construction avec le client en vue de favoriser son engagement	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
Activité 3. Conception et déploiement de l'accompagnement professionnel			
A3T1. Elaboration du plan d'action de coaching	A3C1B2 - Concevoir le parcours d'accompagnement avec le client en lien avec les objectifs déterminés : - planifier l'intervention de coaching - hiérarchiser les différentes étapes et des modalités de mise en œuvre, - déterminer les critères spécifiques d'atteinte de l'objectif - évaluer les bénéfices, les risques et les conséquences de la conduite de l'accompagnement	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C2B3 - Cartographier avec le client : - les ressources et les freins pour faire émerger les actions à mettre en œuvre permettant d'atteindre l'objectif déterminé - les facteurs d'influence afin d'identifier les rôles et places des acteurs en situation professionnelle	AT03B3 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel RAP01B3 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching QE02B3 et QE03B3 - Questionnaire d'évaluation	Critère n°2 relatif aux compétences de mise en œuvre (détail des capacités évaluées en annexe) Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré Questionnaire d'évaluation : "Art et maîtrise de questionnement" et "Processus de construction identitaire" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie).
	A3C3B2 - Déterminer les corrélations efficaces entre les actions retenues et les objectifs définis pour valider le plan d'action de coaching	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C4B2 - Préparer les séances de coaching en lien avec les séances précédentes afin d'ajuster les objectifs, les modalités et le contenu dans une démarche de progrès	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré

	A3C5B4 – Choisir les outils d'intervention adaptés à l'approche retenue et à l'intervention en cours en s'appuyant sur : - la conception d'outils innovants - les outils disponibles dans le champ des sciences humaines et sociales, en cohérence avec le plan d'action.	ATCREA01B4 - Atelier création d'outils et innovation RAP01B4 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Concevoir un outil : développer et adapter des outils de coaching au regard du contexte => oui / non Pertinence dans le choix de l'outil en fonction de l'évolution des objectifs => oui / non Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C6B5 – Proposer des réponses validées par l'analyse, relevant de problématiques complexes et nouvelles en mobilisant les connaissances et les savoir-faire les plus avancés afin de répondre avec la justesse technique appropriée aux situations rencontrées par les organisations et leurs acteurs	EC01B5 : étude de cas	Etude de cas : "Intervention en environnement complexe" : Les environnements professionnels sont analysés et traités (sources de la veille) ; Les environnements professionnels sont analysés et pris en compte (comportements organisationnels) ; Les possibilités et limites d'intervention en coaching pour répondre à des attentes sont étudiées ; Les règles éthiques et déontologiques sont précisées ; Les objectifs et les perspectives de résultats d'accompagnement sont détaillés ; Les modalités de l'accompagnement et des éléments de réflexion sont présentés ; La candidate produit un diagnostic prenant en compte la dimension organisationnelle de la demande (contextes stratégiques, complexités organisationnelles, enjeux)
	A3C7B2 - Organiser une démarche de corresponsabilité afin de permettre au client de trouver ses propres solutions en utilisant des outils opérationnels appropriés	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
A3T2. Déploiement et pilotage des actions de coaching dans le cadre de la stratégie déterminée	A3C8B2 – Mesurer tout au long du processus de coaching avec le client sa progression et ses apprentissages en analysant les impacts de ses actions et retours d'expériences pour favoriser sa motivation et son autonomie	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C9B3 – Gérer les situations complexes résultant des comportements individuels et organisationnels en mobilisant les théories et outils opérationnels afin de garantir et sécuriser la démarche de coaching	QE01B3 - Questionnaire d'évaluation AT03B3 - Ateliers thématique avec mise en situation en présentiel	Questionnaire d'évaluation "Pragmatique de la relation et fondamentaux des techniques d'entretien" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie). Exercices pratiques : les cas évalués portent sur les critères suivants : - phénomènes de groupe - comportements organisationnels - processus interactifs - tensions et confusions du client - gestion du stress et des risques
	A3C10B3 – Mobiliser les outils et techniques de protocole de décision et de résolution dans des situations spécifiques rencontrées par les entreprises dans le cadre de leur développement ou de leur transformation afin de favoriser l'atteinte de l'objectif déterminé.	QE04B3 et QE05B3 - Questionnaire d'évaluation AT03B3 - Ateliers thématique avec mise en situation en présentiel	Questionnaire d'évaluation "Transition et changement / Gestion du stress" et "Coaching en entreprise et coaching stratégique" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie). Exercices pratiques : les cas évalués portent sur les critères suivants : - prise de décision - innovation - changements de paradigme - évolution professionnelle - développement de leadership
	A3C11B2 – Définir le travail à effectuer avec le client entre les séances afin de pérenniser son investissement dans la démarche	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C12B3 – Superviser les travaux d'autres coachs consultant intervenant sur la mission afin d'assurer une cohérence d'ensemble à haut niveau d'intervention	AT04B3 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	L'ensemble des 5 critères en atelier à 3 candidats avec évaluation de la posture du coach encadrant
A3T3. Analyse et bilan de l'accompagnement en lien avec les différents types de contrats et systèmes clients	A3C13B3 - Réaliser une analyse partagée et objective du parcours et de l'atteinte des objectifs afin d'inscrire les apprentissages et évolutions du système client dans une démarche pérenne	RAP02B3 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C14B2 - Organiser avec le client la lecture critique des résultats de mesure pour chaque critère spécifique retenu afin de valider ou de corriger les modes d'action	RAP01B2 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré
	A3C15B3 - Consolider avec le système client (individu, équipe, organisation) ses critères de sécurité ontologique	RAP02B3 - Mise en situation réelle avec un client avec production d'un rapport de coaching	Les 5 critères d'évaluation détaillés en annexe. Il est attendu par le candidat de mettre particulièrement en lumière les éléments relatifs aux compétences spécifiques du bloc considéré

Activité 4. Développement professionnel continu et promotion du métier de coach consultant

A4T1. Développement de ses compétences et de sa pratique professionnelle	A4C1B2 – Intégrer les remarques issues de supervisions et d'analyses de pratiques pour encadrer et faire progresser sa pratique de coaching	GAEB2 - Positionnement sur la grille d'auto-évaluation et formalisation d'un plan d'action d'évolution de la pratique.	% de complétude de la grille Mise en place et présentation d'un plan d'action personnel
	A4C2B3 - Activer un questionnement éthique et auto réflexif à propos de sa pratique professionnelle afin d'identifier ses axes de progrès et d'agir avec discernement dans le cadre déontologique du métier	GAEB3 - Positionnement sur la grille d'auto-évaluation et formalisation d'un plan d'action d'évolution de la pratique.	% de complétude de la grille Mise en place et présentation d'un plan d'action personnel
	A4C3B1 - Construire son plan de formation professionnelle continue afin de maintenir un haut niveau d'intervention	GAEB1 - Positionnement sur la grille d'auto-évaluation et formalisation d'un plan d'action d'évolution de la pratique.	% de complétude de la grille Mise en place et présentation d'un plan d'action personnel
	A4C4B5 - Mettre en place une veille scientifique et technique visant à la mise à jour de ses connaissances et pratiques existantes et au développement de nouvelles connaissances et pratiques techniques	Fiche bibliographique thématique Rédaction du mémoire Soutenance devant Jury	Production d'un référentiel de veille comprenant 3 parties Les environnements professionnels sont analysés et traités (sources de la veille). Richesse des sources bibliographiques
	A4C5B1 - Echanger avec ses pairs pour participer à la consolidation et la structuration du métier en s'impliquant dans des événements professionnels	GAEB1 - Positionnement sur la grille d'auto-évaluation et formalisation d'un plan d'action d'évolution de la pratique.	% de complétude de la grille Mise en place et présentation d'un plan d'action personnel
A4T2. Inscription de ses actes professionnels dans une démarche de développement social durable	A4C6B5 - Intégrer les problématiques scientifiques, sociétales et éthiques dans son activité professionnelle afin de développer une pratique prenant en compte les réalités de la société	Rédaction du mémoire Soutenance devant Jury	Dans le cadre de la production du mémoire en lien avec un événement sociétal dans lequel le coaching peut être une indication : Les possibilités et limites d'intervention en coaching pour répondre à des attentes sont étudiées. Les règles éthiques et déontologiques sont précisées. Les environnements professionnels sont analysés et traités sur la base d'une veille sociétale et stratégie métier.
	A4C7B4 - Créer des outils innovants avec implémentation d'éléments issus de la recherche appliquée pour optimiser les processus de coaching en réponse aux enjeux contemporains et sécuriser les clients	ATCREA02B4 - Atelier création d'outils et innovation	Concevoir un outil : développer et adapter des outils de coaching au regard du contexte => oui / non Pertinence dans le choix de l'outil en fonction de l'évolution des objectifs => oui / non
	A4C8B5 - Intégrer dans son activité de coaching la dimension du management socialement responsable en lien avec les normes internationales en vigueur de manière à inscrire sa démarche dans le développement social durable	EC01B4 : étude de cas Rédaction du mémoire Soutenance devant Jury	Etude de cas "Intégrer la RSE dans sa pratique de Coach Consultant" Les environnements professionnels sont analysés et traités (sources de la veille) Les possibilités et limites d'intervention en coaching pour répondre à des attentes sont étudiées. Les règles éthiques et déontologiques sont précisées.
	A4C9B4 - Analyser de manière critique les outils existants afin de les mobiliser et de les faire évoluer en réponse aux enjeux des clients	AT01B4 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°5 : l'utilisation d'outils est pertinente et facilite la progression

Activité 5. Pilotage et développement de l'activité économique de coach consultant

A5T1. Création de l'activité	A5C1B1. Choisir le statut juridique le plus adapté et vérifier la conformité réglementaire des documents édités afin de favoriser la pérennité et le développement de l'activité	Document descriptif du projet professionnel	Production d'un document descriptif du projet professionnel en 5 pages : le candidat traite de manière cohérente les trois parties du projet : Création de l'activité + Gestion de l'activité + Développement de l'activité de coach consultant OU Déploiement de son activité au sein d'une structure existante. parties par l'apprenant
	A5C2B1. Elaborer un business plan à partir d'une étude de marché afin de vérifier les opportunités et les menaces de son projet de création et piloter son activité	Document descriptif du projet professionnel	Production d'un document descriptif du projet professionnel en 5 pages : le candidat traite de manière cohérente les trois parties du projet : Création de l'activité + Gestion de l'activité + Développement de l'activité de coach consultant OU Déploiement de son activité au sein d'une structure existante. parties par l'apprenant
A5T2. Gestion de l'activité	A5C3B1. Assurer la gestion et la coordination administrative et commerciale de son activité, en s'appuyant sur des notions comptable et financière ou en faisant appel à un prestataire spécialisé afin d'en sécuriser le développement.	QE01B1 - Questionnaire d'évaluation	Questionnaire d'évaluation "Gestion administrative et commerciale de l'activité de Coach Consultant" (les réponses sont correctes ou non aux questions posées et une note globale est établie).

	ASC4B1. Etablir un contact adapté et efficace avec le client en situation de négociation afin de répondre à ses questions, conclure la négociation et créer les bases d'une relation client	AT01B1 - Atelier thématique avec mise en situation en présentiel	Critère n°1 relatif à la conduite d'entretien commercial (détail des capacités évaluées en annexe)
A5T3. Développement de l'activité de coach consultant	A5CSB1. Elaborer un plan d'action commercial et marketing adapté à son activité de coach consultant afin de se rendre visible et faire valoir son expertise auprès de futurs clients	Document descriptif du projet professionnel	Production d'un document descriptif du projet professionnel en 5 pages : le candidat traite de manière cohérente les trois parties du projet : Création de l'activité + Gestion de l'activité + Développement de l'activité de coach consultant OU Déploiement de son activité au sein d'une structure existante. parties par l'apprenant
A5T4. Déploiement de son activité au sein d'une structure existante.	A5CGB1 - Promouvoir et organiser son activité de coach consultant en interne afin de se faire reconnaître en tant qu'expert au sein de son entreprise	Document descriptif du projet professionnel	Production d'un document descriptif du projet professionnel en 5 pages : le candidat traite de manière cohérente les trois parties du projet : Création de l'activité + Gestion de l'activité + Développement de l'activité de coach consultant OU Déploiement de son activité au sein d'une structure existante. parties par l'apprenant