

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.1 Elaborer et évaluer une stratégie en environnement complexe et incertain	<p>B1.C1. Mettre en place une veille documentaire pour suivre les évolutions légales, normatives ou technologiques qui peuvent influencer sur le diagnostic stratégique</p> <p>B1.C2. Analyser l'environnement externe pour identifier les opportunités et les risques associés en intégrant les aspects géopolitiques, économiques, marketing, sociaux et sociétaux</p> <p>B1.C3. Participer à l'élaboration du diagnostic interne pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise</p> <p>B1.C4. Formuler ses analyses de manière à pouvoir contribuer au processus de prise de décisions stratégiques au sein d'un CODIR ou d'un COMEX</p> <p>B1.C5. Evaluer les ressources nécessaires, à court et moyen termes pour mettre en œuvre un plan stratégique</p> <p>B1.C6. Participer à la conception et à la mise en place d'un plan d'action marketing – commercial pour atteindre les objectifs stratégiques</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p>	<p><u>Etudes de cas construits</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence dans l'identification et la caractérisation des enjeux liés à l'environnement - Maitrise des outils d'analyse d'un environnement socio-économique - Qualité du diagnostic produit lors du traitement des cas <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Capacité à développer une vision globale et stratégique de l'entreprise - Cohérence entre choix stratégiques et allocation des ressources

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.2 Manager les hommes et piloter le changement en mode projet ou hiérarchique	<p>B2.C1. Donner du sens à l'action de chacun pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs explicites</p> <p>B2.C2. Transformer l'organisation pour faire face aux changements technologiques et sociétaux.</p> <p>B2.C3. Mobiliser les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie</p> <p>B2.C4. Concevoir et implémenter une politique de rémunération pour motiver et impliquer les équipes dans les résultats produits</p> <p>B2.C5. Mettre en place une organisation, des processus et des procédures de manière à maximiser la création de valeur au sein de l'entreprise</p> <p>B2.C6. Exercer son leadership pour exécuter la stratégie et conduire le changement en gérant les conflits et en anticipant les crises</p> <p>B2.C7. Instaurer un dialogue social de qualité avec les partenaires sociaux afin d'assurer un bon climat social propice au développement des affaires</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p> <p>Mise en situation simulée à travers un jeu sérieux. Par groupe de 3 à 5, les apprenants sont amenés à produire des analyses et à prendre des décisions. L'évaluation est réalisée par un logiciel informatique qui mesure la performance relative des équipes</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des indicateurs proposés pour monitorer la performance économique - Niveau de Mobilisation des théories de la motivation des hommes en entreprise - Pertinence des éléments de discours managérial autour du sens donné à l'action des collaborateurs <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral. - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Capacité à développer une posture managériale - Cohérence entre choix stratégiques, processus et procédures proposées <p><u>Mise en situation – jeu sérieux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Niveau d'impact et de leadership sur l'auditoire - Performance d'équipe jugée par le programme informatique du jeu sérieux - Pertinence de l'organisation proposée et mis en place

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.3 Optimiser la performance globale d'une entité économique	<p>B3.C1. Interpréter les principaux états financiers et analyser les ratios usuels pour évaluer la santé financière d'une entreprise</p> <p>B3.C2. Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique, sociale et sociétale de l'entité gérée</p> <p>B3.C3. Déterminer les structures de coûts et de marges pour monitorer l'atteinte d'objectifs de rentabilité</p> <p>B3.C4. Intégrer les axes et les objectifs stratégiques pour élaborer le budget prévisionnel pluriannuel</p> <p>B3.C5. Evaluer les besoins de financement d'une entité économique ou d'un projet pour sécuriser l'avenir à 1, 3 et 5ans+</p> <p>B3.C6. Expliquer les contraintes et les enjeux financiers aux collaborateurs et partenaires sociaux pour les faire adhérer aux objectifs poursuivis</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence dans l'interprétation des ratios financiers - Qualité de l'analytique proposée pour faire ressortir les coûts de production - Degré de prise en compte des enjeux et des objectifs stratégiques - Alignement entre stratégie et décisions financières <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Faisabilité du plan de financement des activités de l'entreprise - Pertinence des éléments de langage produits pour faire adhérer les collaborateurs aux objectifs poursuivis

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B4. Développer et manager les activités de son domaine fonctionnel à l'international	<p>B4.C1. Organiser une veille concurrentielle pour anticiper les tendances du marchés favorables au développement international d'une entité</p> <p>B4.C2. Constituer un réseau de partenaires de qualité pour soutenir le déploiement international de l'activité</p> <p>B4.C3. Concevoir un plan d'action pour développer les activités à l'international</p> <p>B4.C4. Animer les équipes et organiser les missions pour assurer le bon déploiement des opérations internationales</p> <p>B4.C5. Piloter budgétairement et administrativement les actions à mener pour développer les affaires à l'international</p> <p>B4.C6. Prendre en compte les normes et les lois applicables au domaine fonctionnel visé</p> <p>B4.C7. Intégrer les aspects multiculturels pour manager en milieu international</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP)</p> <p>Mise en situation simulée à travers un jeu sérieux. Par groupe de 3 à 5, les apprenants sont amenés à produire des analyses et à prendre des décisions. L'évaluation est réalisée par un logiciel informatique qui mesure la performance relative des équipes</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des critères proposés pour qualifier un partenaire étranger - Pertinence du plan de développement international proposé - Cohérence des indicateurs de pilotage budgétaire <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité du système de veille concurrentielle internationale mise en place - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Capacité à adopter une posture d'animateur d'équipes internationales - Capacité à prendre en compte les normes et lois applicables au domaine fonctionnel visé <p><u>Mise en situation – jeu sérieux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sens des affaires et qualité de leadership au sein de l'équipe - Performance d'équipe jugée par le programme informatique du jeu sérieux - Pertinence des recommandations produites

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B5. Piloter la transformation numérique dans son domaine fonctionnel	<p>B5.C1. Récolter et analyser des données pour identifier les nouveaux cas d'usages numériques</p> <p>B5.C2. Transformer les données en information pour orienter les prises de décision du domaine fonctionnel</p> <p>B5.C3. Créer un sentiment d'urgence pour conduire des projets de transformation numérique</p> <p>B5.C4. Identifier les évangélistes numériques pour transformer l'organisation et faire évoluer les pratiques</p> <p>B5.C5. Mobiliser des connaissances techniques de base en management des données pour diriger des experts et participer à la spécification du besoin</p> <p>B5.C6. Rendre compte des avancées de la transformation numérique pour maintenir un bon niveau de support de la part de la Direction Générale</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP).</p> <p>Visites-audits d'entreprises L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit comportant une analyse de la situation et des recommandations pour l'entreprise</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation des principaux cadres méthodologiques pour conduire le changement - Maitrise des techniques de conduite de projet numérique - Capacité à communiquer avec une direction générale - Capacité à transformer des données en informations utiles <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Respect du cahier des charges : qualité, coûts, délais. <p><u>Visites-audits de sites professionnels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bon niveau de perception et d'analyse des pratiques en termes de conduite de projet numérique - Identification et caractérisation des principaux indicateurs de suivi mis en place par le commanditaire

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.6 Concevoir, lancer et marketer une offre innovante dans une approche omnicanale	<p>B6.C1. Créer une nouvelle offre produits-services innovante pour capter de nouvelles parts de marché</p> <p>B6.C2. Concevoir et mettre en œuvre un plan media omnicanal pour créer de la valeur grâce au marketing digital</p> <p>B6.C3. Sélectionner des prestataires et partenaires externes pour fiabiliser les activités marketing</p> <p>B6.C4. Superviser la mise en œuvre d'un plan marketing et communication pour maximiser l'impact médiatique</p> <p>B6.C5. Mobiliser les outils de communication numérique pour développer la réputation de la marque sur internet</p> <p>B6.C6. Concevoir et faire réaliser des supports de communication omnicanal pour faire connaître une nouvelle offre produit produits-services</p> <p>B6.C7. Définir et défendre le budget de l'action marketing pour assurer le développement et le lancement de nouveaux produit</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP).</p> <p>Visites-audits d'entreprises L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit comportant une analyse de la situation et des recommandations pour l'entreprise</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence de l'adéquation entre produits/services créés et besoins de marché - Qualité du plan d'action média omnicanal - Pertinence des indicateurs mis en place pour mesurer l'impact du plan marketing - Identification des principaux coûts liés au plan d'action marketing <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Faisabilité du plan marketing proposé à l'entreprise commanditaire - Pertinence des éléments de langage produits pour adresser les différents segments de marché - Pertinence des outils de communication numérique mobilisés <p><u>Visites-audit d'entreprises</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bon niveau de perception et d'analyse des pratiques en termes de conception et de lancement d'un nouveau produit/service - Identification des facteurs clés de succès d'un lancement de nouveau produit

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B. 7 Développer les ventes et négocier des contrats commerciaux	<p>B7.C1. Organiser la prospection de nouveaux marchés et acquérir de nouveaux clients pour développer le chiffre d'affaires</p> <p>B7.C2. Intégrer les approches psychosociologiques pour mener à bien des négociations commerciales</p> <p>B7.C3. Superviser des équipes pluridisciplinaires pour répondre à des appels d'offres</p> <p>B7.C4. Identifier et sélectionner des partenaires externes pour fournir en consortium les grands donneurs d'ordre</p> <p>B7.C5. Maitriser le droit des affaires pour négocier des contrats commerciaux</p> <p>B7.C6. Mettre en place des outils de gestion de la relation clients de type CRM pour fidéliser et anticiper les besoins futurs</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire (RMP).</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence de la couverture commerciale proposée - Degré de maîtrise des aspects juridiques pour construire un contrat commercial - Degré de prise en compte des enjeux et des objectifs de marge - Alignement entre stratégie et décisions commerciales <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Efficacité de la solution de gestion relation client (CRM) proposée - Clarté de l'argumentaire commercial à destination des équipes de ventes

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.8 Manager les achats et la chaîne d'approvisionnement	<p>B8.C1. Identifier et caractériser les fournisseurs potentiels d'une gamme de produits-services pour sélectionner les plus adéquats</p> <p>B8.C2. Intégrer les critères liés à la RSE pour implémenter une organisation logistique</p> <p>B8.C3. Simuler différentes modalités d'achat et de réapprovisionnement pour optimiser la gestion des stocks</p> <p>B8.C4. Adapter un schéma logistique pour intégrer l'ensemble des flux à l'achat et à la vente</p> <p>B8.C5. Participer à l'implémentation de Systèmes d'information pour monitorer les flux physiques</p>	<p>Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.</p> <p>Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire(RMP).</p>	<p><u>Etudes de cas construites</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des obstacles à la fluidité d'une chaîne d'approvisionnement - Qualité de modélisation de la chaîne logistique - Identification des principaux systèmes d'information liés à la gestion des flux physiques <p><u>Etudes de cas réels applicatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité perçue par le commanditaire des recommandations produites à l'écrit et explicitées à l'oral - Qualité du Rapport de Mission Professionnelle (RMP) - Efficacité du schéma logistique proposé et mis en place - Premiers retours d'amélioration quantifiables

Référentiel d'Activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
B.9 Mobiliser des travaux de recherche pour résoudre une problématique managériale complexe	<p>B9.C1. Reformuler une problématique issue d'une situation managériale complexe pour mieux l'appréhender</p> <p>B9.C2. Mobiliser les méthodes scientifiques de collecte et de traitement de données pour prendre la mesure de la complexité d'une situation de management</p> <p>B9.C3. Sourcer son argumentation en puisant dans les travaux de recherche pour augmenter son impact communicationnel</p> <p>B9.C4. Mobiliser les cadres théoriques issus des sciences de gestion pour présenter des résultats et formuler des recommandations managériales</p> <p>B9.C5. Utiliser les méthodes et outils de la recherche en sciences de gestion pour rédiger avec pertinence et impact.</p>	<p>La thèse professionnelle permet d'évaluer l'acquisition de compétences d'analyse, de conceptualisation et de formulation des situations rencontrées au cours d'activités en entreprise.</p> <p>L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit de 40 à 50 pages hors annexes</p> <p>Analyse du document écrit par un jury mixte académique et professionnel. Soutenance orale devant ce même jury</p>	<p><u>Thèse professionnelle</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de formulation et degré d'actualité du sujet choisi pour l'entreprise - Pertinence et profondeur de la revue de littérature - Qualité rédactionnelle et son niveau d'impact sur le lecteur - Degré d'intégration des principales théories en lien avec le sujet traité