

Référentiel de Certification du diplôme « Manager d'Affaires Internationales et de Projets innovants » SKEMA Business School

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1- Élaboration, mise en œuvre de la stratégie de développement de l'organisation ou de son activité dans un contexte national et/ou international.</p> <p>Intégration des évolutions économiques, sociales, environnementales, technologiques.</p> <p>Évaluation de l'intensité concurrentielle du secteur et de leur choix stratégique.</p> <p>Définition des enjeux clés pour son activité ou entreprise face aux normes et réglementations.</p> <p>Analyse des opportunités, menaces et risques ayant une répercussion sur l'entreprise ou l'activité.</p> <p>Présentation argumentée de la stratégie auprès de la direction et de partenaires stratégiques.</p>	<p>Définir les axes de développement stratégique en intégrant les investissements, les domaines d'activités stratégiques, la concurrence, l'organisation et le potentiel du marché ainsi que des réglementations en vigueur dans les pays ciblés par l'activité.</p> <p>Présenter et argumenter son plan de développement stratégique, en utilisant les méthodes ou outils adaptés (SWOT, Analyse Pestel...) auprès de dirigeants de la société ou de partenaires pouvant impacter le développement du projet ou de l'activité (Fournisseurs, Clients, Banquiers).</p>	<p>Présentation d'un rapport d'expérience professionnelle en phase avec les compétences ciblées par la certification.</p> <p>Les candidats doivent analyser les enjeux du métier en se basant sur une problématique rencontrée sur le terrain en lien avec la compétence évaluée.</p>	<p>La Stratégie de développement décrite est en phase avec la situation professionnelle présentée :</p> <p>Les évolutions technologiques, économiques, sociales et environnementales sont intégrées.</p> <p>La concurrence est correctement identifiée et positionnée.</p> <p>Les normes et réglementations sont identifiées et correctement prises en comptes.</p> <p>Les opportunités décrites sont en phase avec les contraintes en termes de ressources et de contexte.</p> <p>Les menaces et les risques sont clairement précisés et pris en compte.</p> <p>L'expression est précise, l'argumentation est en phase avec le public et ses attendus.</p>

Référentiel de Certification du diplôme « Manager d’Affaires Internationales et de Projets innovants » SKEMA Business School

REFERENTIEL D’ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d’activités	REFERENTIEL D’EVALUATION définit les critères et les modalités d’évaluation des acquis	
		MODALITÉS D’ÉVALUATION	CRITÈRES D’ÉVALUATION
<p>2- Communication interne et externe, en environnements nationaux et internationaux</p> <p>Définition et maintien d’une image valorisée de l’entreprise (tant en environnement national qu’international), de sa stratégie, son projet ou de son activité.</p> <p>Communication en interne du positionnement de l’entreprise, de son activité en tenant compte de son environnement concurrentiel.</p> <p>Argumentation auprès de différents publics externes cibles sur l’image de sa structure, de son service ou produit.</p>	<p>Définir les points forts et marquants de sa structure, projet ou activité en fonction de son environnement.</p> <p>Mener des actions de communication et d’argumentation afin de favoriser l’activité de l’entreprise auprès des parties prenantes internes et externes.</p> <p>Utiliser le langage et l’argumentation la plus adaptée.</p> <p>Définir les périodes les plus adaptés à sa communication en fonction du contexte.</p>	<p>Etude de cas portant sur l’analyse critique de la manière dont communique une entreprise cible sur son positionnement, son image, sa compétitivité dans un contexte défini.</p>	<p>La description du projet et de sa stratégie sont correctement décrites et dans un langage adapté au public cible.</p> <p>L’entreprise est correctement positionnée dans son environnement concurrentiel.</p> <p>Les supports de communication utilisés sont en phase avec les situations et le public ciblé.</p> <p>Les périodes et planifications de la communication sont justement définies et adaptées au contexte.</p> <p>Les suggestions d’amélioration de la communication sont appropriées par rapport à l’environnement de l’entreprise.</p>

Référentiel de Certification du diplôme « Manager d'Affaires Internationales et de Projets innovants » SKEMA Business School

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>3- Conduite et motivation des hommes</p> <p>Définition du besoin en compétence et recrutement des équipes.</p> <p>Réalisation des délégations renforçant la transversalité et facilitant le décloisonnement.</p> <p>Mise en place d'indicateurs de suivi, pilotage et reporting, en tenant compte des normes et réglementations en vigueur.</p> <p>Mise en place d'actions de motivation et de valorisation.</p> <p>Identification des contraintes et des facteurs clés de l'animation d'équipe dans un environnement multiculturel, national et/ou international.</p> <p>Suivi des résultats et définition des actions correctives.</p>	<p>Fédérer et piloter les équipes en analysant les contraintes culturelles et/ou distancielles afin de mettre en place un style de management adapté.</p> <p>Proposer un plan de montée en compétences permettant l'évolution des collaborateurs.</p> <p>Conduire des actions de motivation et de valorisation des collaborateurs afin d'améliorer performance et bien être de chacun d'entre eux.</p> <p>Élaborer des indicateurs de suivi des équipes en phase avec les objectifs économiques et sociaux de l'entreprise, et en tenant comptes des normes et réglementations en vigueur.</p>	<p>Rapport individuel portant sur la gestion et l'efficacité des équipes multiculturelles dans un contexte défini.</p>	<p>Les besoins en compétences des équipes sont correctement identifiés.</p> <p>Les actions de montée en compétences sont correctement mises en œuvre et adaptées à chaque collaborateur.</p> <p>Les actions de motivation et valorisation sont adaptées aux publics ciblés.</p> <p>Les contraintes et enjeux de travailler dans l'environnement multiculturel, national et/ou international sont correctement décrits et abordés dans les solutions proposées.</p> <p>Les normes et règles juridiques sont respectées.</p> <p>Les indicateurs et le reporting sont correctement élaborés et en phase avec les objectifs fixés.</p> <p>Les actions correctives sont en phase avec les résultats.</p>

Référentiel de Certification du diplôme « Manager d’Affaires Internationales et de Projets innovants » SKEMA Business School

REFERENTIEL D’ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d’activités</i>	REFERENTIEL D’ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d’évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D’ÉVALUATION	CRITÈRES D’ÉVALUATION
<p>4- Coordination des opérations et gestion de projets innovants</p> <p>Prise en charge de l’expression des besoins et de leur formalisation sous la forme de note ou de cahier des charges.</p> <p>Élaboration de propositions de solution innovante en phase avec les problématiques et la stratégie de développement.</p> <p>Élaboration d’indicateurs de suivi en phase avec les objectifs fixés.</p> <p>Suivi des indicateurs et mise en œuvre des actions correctives en fonction des écarts.</p>	<p>Élaborer des solutions innovantes (produit, business model...) en utilisant les méthodes de gestion de projets adaptés aux contraintes de ressources, et avec pour objectif qu’elles soient en phase avec les besoins exprimés.</p> <p>Élaborer et mettre en œuvre des indicateurs de suivi et de pilotage en phase avec les objectifs fixés, et en prenant en compte les risques et aléas du projet ou des opérations à piloter.</p> <p>Mettre en œuvre les actions correctives nécessaires lors de la constatation d’écarts au regard des objectifs et indicateurs fixés.</p>	<p>Etude de cas portant sur l’initiation et le déploiement d’une nouvelle solution (innovation ou projet entrepreneurial) en tenant compte des parties prenantes, de la protection et la valorisation de l’innovation, de la pertinence et la pérennité de la proposition de valeur.</p>	<p>L’expression des besoins est correctement décrite dans le support adapté au contexte (note ou cahier des charges).</p> <p>Les méthodes de gestion de projets sont correctement mises en œuvre.</p> <p>Les contraintes sont prises en comptes (délais, ressources, environnement).</p> <p>Les indicateurs élaborés sont en phase avec le projet ou les opérations.</p> <p>La proposition de valeur est explicite.</p> <p>Les actions correctives sont en phase avec les écarts constatés.</p>