

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Pour le titre de Manager en Energie, le référentiel d'activité est lié à 5 blocs de compétences listés dans le sommaire ci-dessous. Ces blocs peuvent être validés individuellement, mais pour être certifié, le candidat doit valider l'ensemble des blocs.

1-Analyse de l'environnement et des besoins stratégiques de projets liés à l'Energie

- 1.1. Analyser le potentiel du ou des marchés énergétiques cibles dans le but d'évaluer la faisabilité d'un projet en tenant en compte de la structuration de l'entreprise, afin de trouver des axes de développement et de diversification pour l'entreprise.
- 1.2. Analyser la structure organisationnelle de l'entreprise dans le but d'évaluer la faisabilité d'un projet en prenant en compte les données sectorielles, dans le but de s'assurer que le projet est déployable dans la structure.
- 1.3. Etudier la faisabilité du projet lié à l'énergie en identifiant les moyens techniques et organisationnels nécessaires à sa mise en place, afin de s'assurer que le projet soit rentable pour l'entreprise.
- 1.4. Savoir évaluer l'impact des nouvelles technologies numériques au service du secteur énergétique dans l'objectif de mettre en place un nouveau système permettant d'optimiser les processus d'une entreprise ou d'un service.

2-Conception et structuration d'un projet lié à l'Energie

- 2.1. Concevoir un projet lié à l'Energie à déployer dans une entreprise ou un service, en tenant compte des contraintes technologiques et économiques dans le but d'optimiser l'utilisation des ressources et de diminuer les coûts.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

- 2.2. Structurer et coordonner un projet lié à l'Energie avec toutes les ressources nécessaires à sa mise en place et son suivi, permettant à l'entreprise de respecter les délais.**
- 2.3. Savoir intégrer de nouvelles technologies numériques dans une entreprise du secteur énergétique en maîtrisant les contraintes techniques et organisationnelles du système, permettant ainsi l'amélioration des flux d'informations entre structures, et à terme, l'optimisation de l'utilisation des ressources.**

3-Implémentation et conduite du projet lié à l'Energie au sein d'une société ou d'un service

- 3.1. Implémenter un projet lié à l'Energie dans un service ou une entreprise, en s'assurant de la bonne compréhension des objectifs par les acteurs concernés afin de préparer une équipe ou un département à s'adapter au changement et à rendre plus efficient le projet.**
- 3.2. Comprendre et aider à l'intégration de nouvelles technologies numériques dans une entreprise du secteur énergétique en maîtrisant les contraintes techniques et organisationnelles du système dans l'optique d'optimiser un système énergétique existant.**
- 3.3. Gérer le déploiement d'un projet lié à l'Energie et coordonner les équipes dédiées en veillant au respect du cahier des charges défini initialement avec pour objectif d'associer efficience et respect du budget alloué.**

4-Réalisation d'un projet QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) lié à un domaine d'expertise énergétique

- 4.1. Comprendre les enjeux d'une politique Qualité dans un projet lié à l'énergie afin d'obtenir les accréditations nécessaires définies par la réglementation du marché de l'énergie.**
- 4.2. Être capable de mettre en place ou mettre à jour des process qualité nécessaires aux accréditations nationales et/ou internationales dans le but de permettre la continuité réglementaire essentielle à la bonne conduite voire au maintien de l'activité.**
- 4.3. Savoir mener un audit d'une structure en place ou élaborer le plan de déploiement d'une structure en création afin de proposer la solution énergétique la plus adaptée en termes de rendement, de nécessité réglementaire et de volonté propre du client ou de la structure d'accueil.**

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5-Identification des besoins d'un marché énergétique et mise en place d'une stratégie de communication multi-canal afin de développer le chiffre d'affaire lié à un produit ou un service

5.1. Identifier les besoins du marché énergétique ou d'un de ses segments, dans le but de développer une offre compétitive.

5.2. Définir la stratégie de communication multi-canal permettant d'augmenter la notoriété d'une entreprise ou d'un produit sur son segment de marché énergétique.

5.3. Coordonner l'activité commerciale d'une société énergétique ou de l'un de ses départements afin d'augmenter son chiffre d'affaire.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1. Analyse de l'environnement et des besoins stratégiques de projets liés à l'Énergie</p> <p>Côté entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser le fonctionnement global de l'entreprise et son positionnement sur le marché de l'Énergie, - Mettre en place un dispositif ou assurer une veille technologique et concurrentielle, - Elaborer un diagnostic stratégique de l'entreprise ou du département. <p>Côté secteur énergétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser et appréhender la dimension technologique du secteur énergétique visé, - Segmenter le marché suivant des critères technologiques, économiques ou politiques discriminants, 	<p>1.1. Analyser le potentiel du ou des marchés énergétiques cibles dans le but d'évaluer la faisabilité d'un projet en tenant en compte de la structuration de l'entreprise, afin de trouver des axes de développement et de diversification pour l'entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Détecter, identifier, anticiper les enjeux, les nouvelles tendances, les clés de succès et les nouvelles technologies du secteur énergétique • Analyser le potentiel d'un couple produit-technologie-service / marché et anticiper ses perceptives de développement • Comprendre et analyser un segment spécifique du secteur de l'énergie : ses principaux acteurs, son environnement, son potentiel de développement • Intégrer les contraintes liées à la transition énergétique (habitat, transport, politiques énergétiques...) 	<p>S'assurer de la compréhension globale des données du marché et de l'entreprise par le biais de plusieurs projets/mises en situations professionnelles faisant l'objet de soutenances en français ou en anglais, et encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance en français ou anglais • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet de Droit du marché de l'énergie : Modélisation d'une bourse d'échange d'électricité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et appréciation précises et réalistes des besoins quantitatifs et qualitatifs d'un marché de l'énergie à partir d'une méthode adaptée • Intégration judicieuses des contraintes liées à la transition énergétique (habitat, transport, politiques énergétiques...) • Choix approprié d'une méthode d'analyse stratégique • Identification et analyse pertinente des contextes organisationnels, politiques, réglementaires, technologiques et sociaux • Pertinence et cohérence entre la solution proposée et les besoins et contraintes liée au marché de l'énergie (démarche d'identification et de comparaison des solutions potentielles...)

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les facteurs d'influence et les réglementations nationales et internationales, - Analyser le potentiel de consommation énergétique du ou des marchés ciblés par famille de produits/technologies ou de services, - Identifier les marchés porteurs ciblés à court et long terme (marché dans sa globalité, produits/technologies, espaces géographiques définis) - Comprendre la mise en œuvre et le développement d'un procédé énergétique (production, transformation, distribution), - Prendre en considération les spécificités de l'entreprise (process, métiers, marché, stratégie, droit, ...), - Prendre en compte l'environnement du projet : environnemental, technologiques, humains, juridiques et économiques. - Appréhender les enjeux disruptifs la transformation numérique tant au niveau des entreprises du secteur énergétique qu'au niveau de la société - Evaluer la valeur ajoutée et le coût d'un projet d'évolution du système d'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer avec une démarche critique : les facteurs de risques, les opportunités, les forces et les faiblesses • Concevoir un dispositif de veille technologique et concurrentielle 	<p>Elaboration d'un Projet d'Etude de marché des champs solaires : Etudier et développer une offre photovoltaïque pour créer un partenariat avec une ELD (entreprise locale de distribution) en région afin de vendre de l'électricité solaire à prix marché. Etudier l'opportunité de travailler le segment de marché de la vente direct d'installation photovoltaïque pour les particuliers.</p> <p>Projet Challenges Les étudiants choisissent un challenge proposé par une entreprise du secteur de l'énergie et cherchent une solution au challenge proposé, sous format hackathon.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Une partie du document porte sur l'analyse et présentation de l'entreprise et de son marché, du contexte stratégique, organisationnel et économique du projet sur lequel a porté la mission.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Corrélation entre l'analyse et l'argumentaire • Usage à bon escient du vocabulaire technique et sectoriel • Qualité rédactionnelle et structuration des documents • Actualisation des informations découlant de la veille sur les technologies émergentes et les applications du marché de l'énergie • Qualité de l'étude de marché dans son ensemble <p>Missions en entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification et différenciation pertinente des particularités du milieu dans lequel intervient l'entreprise, • Maîtrise et usage opportun du contexte environnemental spécifique au secteur de l'Energie (technologique, politique, réglementaire) • Identification et hiérarchisation des facteurs clés de succès.
	<p>1.2. Analyser la structure organisationnelle de l'entreprise dans le but d'évaluer la faisabilité d'un projet en prenant en compte les données sectorielles, dans le but de s'assurer que le projet est déployable dans la structure.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les objectifs, les processus et les résultats de l'entreprise • Reconnaître et surveiller les domaines d'influence internes et externes sur les résultats de l'entreprise • Qualifier les spécificités et les enjeux d'une entreprise sous différents axes : stratégiquesociologique, marketing et rentabilité • identifier spécifiquement les principaux concurrents nationaux et internationaux 	<p>S'assurer de la compréhension globale des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet de Business Plan :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Choix et usage judicieux d'une méthode d'évaluation du positionnement de l'entreprise sur son marché • Contexte organisationnel approprié à la spécificité du couple produit-technologie / marché • Intégration judicieuses des contraintes liées à la transition énergétique (habitat, transport, politiques énergétiques...) • Respect et prise en compte des particularités du milieu économique dans lequel évolue l'entreprise • Pertinence et cohérence stratégique du Business model

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser un ensemble de modèles, d'approches et de stratégies rattachés au domaine de l'évaluation (ex: SWOT, PORTER) • Faire preuve d'un esprit critique et de synthèse 	<p>Réaliser le business plan complet (aspects juridiques, financiers, stratégiques, marketing, réglementaires, technologiques) d'une entreprise à créer dans un sous-secteur énergétique (en évitant le modèle des multinationales trop concurrentielles).</p> <p>Projet sur l'énergie dans l'habitat et les transports de demain : Mise en situation professionnelle en tant que conseiller pour une entreprise nationale du secteur énergétique qui souhaite avoir les perspectives d'évolution possibles des besoins en énergies sur les 10 prochaines années.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Une partie du document porte sur l'analyse et présentation de l'entreprise et de son marché, du contexte stratégique, organisationnel et économique du projet sur lequel a porté la mission.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence et réalisme dans l'évaluation du potentiel du marché à terme • Corrélation entre l'analyse et l'argumentaire • Usage à bon escient du vocabulaire technique et sectoriel • Qualité rédactionnelle et structuration des documents
	<p>1.3. Etudier la faisabilité du projet lié à l'énergie en identifiant les moyens techniques et organisationnels nécessaires à sa mise en place, afin de s'assurer que le projet soit rentable pour l'entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les domaines d'influence internes et externes sur les résultats (politiques, législatifs, technologiques, écologiques) • Définir les moyens d'études, de conception et de mise en œuvre • Prendre en compte les contraintes de l'entreprise (process, métiers, marché, stratégie, droit, ...) • Choisir des technologies et processus adaptés, • Construire un cahier des charges fonctionnel • Être capable de construire un argumentaire à présenter en comité de direction • Adopter une démarche professionnelle dans son travail (livrables, suivi, ...) 	<p>S'assurer de la compréhension globale des données du marché et de l'entreprise par le biais de plusieurs projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance en français ou anglais • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet d'analyse d'un système énergétique industriel :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appréciation discriminante et judicieuse des critères de choix des technologies énergétiques • Choix judicieux des méthodes et des ressources humaines, technologiques et financières • Adéquation entre la solution proposée et les résultats prévisionnels • Corrélation entre l'analyse, le diagnostic et l'argumentaire • Appréciation méthodique et réaliste des facteurs d'évolution et des contraintes • Usage judicieux du vocabulaire technique et métier approprié • Clarté et précision dans la restitution du besoin

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Analyse d'un système industriel spécifique à un sous-secteur énergétique (pétrole/gaz, énergies renouvelables, nucléaire, efficacité énergétique) (contacts entreprise, visites terrain).</p> <p>Etude de cas de la transition numérique en énergie : Réflexion des enjeux et des défis disruptifs de l'intégration du numérique dans les secteurs des transports, BTP et la construction d'habitation, les industries 4.0 (smart factory et Fintech). Décrire les défis géo-énergétiques disruptifs de l'IoT et des Big Data.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Une partie du document porte sur l'analyse et présentation de l'entreprise et de son marché, du contexte stratégique, organisationnel et économique du projet sur lequel a porté la mission.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cohérence technologique et économique du plan budgétaire proposé • Capacité à identifier des sources d'information, s'informer, et effectuer une veille
	<p>1.4. Savoir évaluer l'impact des nouvelles technologies numériques au service du secteur énergétique dans l'objectif de mettre en place un nouveau système permettant d'optimiser les processus d'une entreprise ou d'un service.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser et conceptualiser les effets de la transition numérique et de ses enjeux sur l'évolution des modes de consommation et les des usages • Comprendre et identifier les innovations technologiques et numériques dans le secteur de l'énergie (de la microgrid à la smart city en passant par les smart buildings, développement massif des objets connectés) • Savoir élaborer une grille de comparaison avec des outils/technologies existantes, en intégrant les fonctionnalités spécifiques au secteur de l'énergie • Être capable de décrire les besoins des utilisateurs 	<p>S'assurer de la compréhension globale des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet de Système d'information dans le secteur de l'énergie. Dans le cadre d'un changement organisationnel ou afin d'améliorer la performance des processus dont vous êtes responsables, vous devez formaliser le</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension du rôle clé du SI (système d'informatique) dans l'entreprise • Compréhension des différentes briques du système d'information (CRM, ERP, SIRH...) • Compréhension de la partie technique et technologique d'un objet connecté et des fonctionnalités développées • Description des fonctionnalités attendues spécifiques au secteur de l'énergie • Prise de recul et force de proposition pour proposer un ou des axes d'améliorations potentiels vis-à-vis des nouvelles technologies choisies • Pertinence de l'analyse d'impact et capacité à identifier les acteurs impactés par le changement

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> • Interagir avec différents interlocuteurs experts du secteur de l'énergie et experts en informatique • Savoir estimer le coût de la mise en place d'un projet informatique, et le retour sur investissement 	<p>besoin d'informatiser votre activité en rédigeant un cahier des charges sur (au choix) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • logiciel de GPAO pour une PME du BTP • interface entre 2 logiciels de calcul électrique et mécanique • refonte de 2 outils de gestion de production et de maintenance et leur migration vers un unique logiciel de gestion de réseau électrique. <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire sera impliqué dans des missions de gestion de projet numérique pour le secteur de l'énergie sur différents départements d'une entreprise, voire transversalement en cas d'implémentation d'un système global...</p>	
<p>2. Conception et structuration d'un projet lié à l'Energie</p> <p>En fonction du type d'entreprise et de l'ampleur du projet lié à l'Energie, il peut avoir la charge de la totalité du projet, de sa conception jusqu'à son déploiement, ou d'une partie du projet en coordination avec d'autres responsables.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les besoins technologiques, matériels et humains nécessaires à la réalisation d'un projet lié à l'Energie - S'approprier la complexité des technologies avancées mises en œuvre et du fond scientifique sous-jacent. - Proposer des axes de mise en œuvre, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés industriels ou des produits ou services énergies - Définir les objectifs et sous-objectifs d'un projet lié à l'Energie - Définir et quantifier les besoins en ressources humaines et matérielles 	<p>2.1. Concevoir un projet lié à l'Energie à déployer dans une entreprise ou un service, en tenant compte des contraintes technologiques et économiques dans le but d'optimiser l'utilisation des ressources et de diminuer les coûts.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'approprier une nouvelle technologie spécifique au secteur énergétique, et la positionner techniquement et économiquement sur le marché énergétique cible. • Définir les objectifs SMART et sous-objectifs d'un projet, en termes de profits • Construire un cahier des charges fonctionnel ou technique à partir d'un besoin spécifié • Proposer des solutions innovantes, économiques et réalistes qui tiennent compte du diagnostic stratégique et technologique • Elaborer un compte d'exploitation prévisionnel qui intègre des recettes et des charges • Évaluer avec une démarche critique la rentabilité, les facteurs de risques, les opportunités, les forces et les faiblesses 	<p>Mises en situations professionnelles sur des métiers/activités de l'entreprise : Sur l'ensemble des projets réalisés dans le cadre de la formation, les étudiants doivent assurer le lancement du projet avec la répartition des rôles, la définition de l'objectif (SMART), les axes de communication, la conduite de réunion et l'implication des différents participants, un retour de livrables de nature rapport/soutenance.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Ateliers de méthodologie projets Travail intensif d'une semaine sur la préparation, le lancement, la coordination, le suivi et le bilan d'une équipe projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usage courant d'un objectif SMART <ul style="list-style-type: none"> - Spécifique - Mesurable - Acceptable - Réaliste - Défini dans le Temps • Usage approprié d'une méthode de conduite de projet pour arriver au résultat • Logique d'analyse : description et compréhension du mécanisme • Logique d'hypothèses sur la stratégie poursuivie et sur les solutions technologiques qui en découlent • Le cas échéant, évaluation de la quantité d'énergie produite ou économisée par les travaux (en MWh Cumac) et calcul du montant de la prime qui sera éventuellement versée • Pertinence des sources identifiées, utiles au bon déroulement du projet

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Etablir un budget prévisionnel - Etudier les solutions informatiques et objets connectés en réponse à un besoin du secteur énergétique, en prenant en considération l'existant - Participer à la réflexion sur les enjeux environnementaux et économiques liés à la digitalisation dans le secteur de l'énergie (Green IT) - Interagir avec les utilisateurs lors de comités de pilotage pour élaborer le cahier des charges des solutions numériques nécessaires. - Identifier les besoins utilisateurs - Planifier le calendrier, les tâches, jalons, GANTT, ... - Identifier et évaluer les risques - Identifier les impacts organisationnels et planifier la conduite du changement - Prévoir les axes et outils de communication (pendant le projet et pour l'issue du projet, cible concernée, ...) - Présenter le projet à la Direction Générale de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Être capable de justifier ses données et de construire un argumentaire à présenter en comité de pilotage et/ou comité de direction • Green IT : être capable de faire de la veille sur les bénéfices environnementaux liés aux bonnes pratiques informatiques et digitales (gestion des données, des mails, des serveurs, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et rôles d'une équipe • Définition d'un objectif SMART • Sources d'information : experts, évènements, documents, web, ... • Axes de communication, cibles • Planning <p>Projet d'Elaboration du cahier des charges et de plan projet d'un outil informatique de management de projet énergétique.</p> <p>Le document à rédiger comprend : objectifs du projet, documents de référence, acteurs et responsabilités, plans d'organisation et de conduite, Côté outil, il comprend : fonctionnalités détaillées, utilisateurs concernés, process, vues, spécificités, évolutions possibles.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise :</p> <p>Une partie du document porte sur la présentation de l'origine du projet, son objectif, son organisation, les acteurs impliqués, le planning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Choix judicieux des axes de communication en fonction de leurs cibles • Qualité et structuration des documents de reporting • Qualité rédactionnelle
	<p>2.2. Structurer et coordonner un projet lié à l'Energie avec toutes les ressources nécessaires à sa mise en place et son suivi, permettant à l'entreprise de respecter les délais.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier précisément les ressources matérielle et humaines avec les compétences nécessaires au projet • Identifier les risques industriels et humains • Interagir avec différents interlocuteurs de profil varié • Organiser le suivi, la conduite et la coordination d'un projet à l'aide de documents et tableurs appropriés • Maîtriser les méthodes de planification (GANTT, PERT,...) et rédiger un document détaillé et complet à transmettre aux équipes d'implémentation : - Identifier les tâches, - Estimer le temps dévolu à chaque tâche, - Ordonner les tâches, 	<p>S'assurer de la compréhension globale des données du marché et de l'entreprise par le biais de plusieurs projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Etude de cas d'une gestion de projet industriel sur les énergies solaires :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence et réalisme du planning proposé • Qualité du plan d'action d'un projet en le décomposant en tâches individuelles • Organisation précise des tâches, de leur éventuelle délégation, et gestion de la contribution des membres de l'équipe de manière appropriée • Pertinence de l'analyse d'impact et capacité à identifier les acteurs impactés par le changement • Analyse judicieuse des relations de cause à effet entre les actions et les résultats • Gestion de priorités en prenant en compte des contraintes (délais, budget, ressources, ...)

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>- Modéliser les réseaux de dépendance entre tâche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les impacts organisationnels et planifier la conduite du changement • Proposer les axes et outils de communication (pendant le projet et pour l'issue du projet, cible concernée, ...) • Proposer des axes d'amélioration, ou d'optimisation du projet • Être capable de justifier ses données et de construire un argumentaire à présenter en comité de pilotage de projet, avec des documents de suivi appropriés • Adopter une démarche professionnelle 	<p>Dimensionner une installation dans plusieurs villages des pompes solaires afin de répondre aux besoins domestiques des habitants et également d'alimenter les réseaux d'irrigation existants.</p> <p>Dimensionnement d'une chaudière biomasse : Un bâtiment de bureaux chauffé avec de l'eau chaude à 80°C dont le besoin en ECS du restaurant est assuré en hiver par la chaufferie et en été par des épingles électriques. Dimensionnez la chaufferie de ce projet, en précisant les combustibles utilisés et les puissances des chaudières (principales et appoints) que choisissez. Dimensionnez le volume total du/des silo(s) sachant que le client souhaite réaliser maximum 1 livraison de combustible par semaine.</p> <p>Démarche projet avec identification et réponses aux appels d'offres (AO) et aux appels à manifestation d'intérêt (AMI) dans le domaine de l'énergie photovoltaïque.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire interviendra éventuellement sur cette phase de conception et structuration du projet et pourra participer à des missions de type pilotage, encadrement, assistance à chefs de projets, élaboration du cahier des charges, suivi...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la communication sur l'avancement du projet à toutes les parties concernées, sur le planning des réalisations, le contrôle qualité et les modifications apportées aux spécifications du projet ... • Résolution de problèmes complexes en tenant compte des impacts sur la santé au travail et l'environnement et les enjeux économiques liés • Prise de parole avec aisance devant un auditoire varié, en français comme en anglais
	<p>2.3. Savoir intégrer de nouvelles technologies numériques dans une entreprise du secteur énergétique en maîtrisant les contraintes techniques et organisationnelles du système, permettant ainsi l'amélioration des flux d'informations entre structures, et à terme, l'optimisation de l'utilisation des ressources.</p>	<p>S'assurer de la compréhension globale des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance 	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension du rôle clé du SI (système d'informatique) dans l'entreprise • Compréhension des différentes briques du système d'information (CRM, ERP, SIRH...) • Présentation des différents composants logiciels qui outillent les processus métier

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir prendre en main un nouveau système numérique adaptable au secteur énergétique • Pouvoir analyser le comportement des acteurs et les processus impactés par l'implémentation de nouveaux outils/technologies destinés à améliorer l'efficacité énergétique et leur conduite • Maîtriser la validation et les tests sur le développement d'une solution informatiques ou d'objets connectés (IoT) • Interagir avec différents interlocuteurs experts du secteur de l'énergie et experts en informatique • Tenir compte de l'expérience client. • Adopter une démarche professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Proposer une évolution technologique ou ergonomique d'un IoT utilisable dans le domaine énergétique : Identifier un objet connecté innovant lié au secteur de l'énergie Ex : ballon dirigeable PV qui transmet les données de consommation, un détecteur en temps réel de polluant de l'air connecté via une application de smartphone</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudier la technologie, les fonctionnalités • Proposer une évolution à cette innovation. <p>Organisation d'un forum IoT : Identifier un objet connecté innovant lié au secteur de l'énergie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudier la technologie, les fonctionnalités • Etudier le marketing proposé, la cible, les outils de communication existants • Etudier le business model. <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire sera impliqué dans des missions de gestion de projet numérique pour le secteur de l'énergie sur différents départements d'une entreprise, voire transversalement en cas d'implémentation d'un système global...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension de la partie technique et technologique d'un objet connecté et des fonctionnalités développées • Capacité à expliquer / vulgariser la technologie informatique impliquée dans la technologie choisie (vulgarisation adaptée au public expert et/ou non expert) • Prise de recul et force de proposition pour proposer un ou des axes d'améliorations potentiels vis-à-vis des nouvelles technologies choisies • Ergonomie des solutions ou produits développés
<p>3. Implémentation et conduite du projet lié à l'Energie au sein d'une société ou d'un service</p> <p>- Mettre en œuvre le projet en respectant le cahier des charges défini en amont</p>	<p>3.1. Implémenter un projet lié à l'Energie dans un service ou une entreprise, en s'assurant de la bonne compréhension des objectifs par les acteurs concernés afin de préparer une équipe ou un département à s'adapter au changement et à rendre plus efficient le projet.</p>	<p>S'assurer de la compréhension globale des données de l'entreprise et de son organisation par le biais de plusieurs projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes 	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des enjeux techniques et fonctionnels • Identification des parties prenantes d'enjeux, et formulation de ces enjeux • Identification des préoccupations des détenteurs d'enjeux

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des règles de fonctionnement spécifiques au domaine énergétique et adaptées au contexte organisationnel et technique - Identifier et interagir avec les acteurs impliqués dans le projet - Mobiliser les équipes sur le projet - Mettre en œuvre le plan d'action - S'assurer de la bonne compréhension des objectifs et sous-objectifs par les parties prenantes - Piloter et suivre l'avancement de la réalisation dans le respect des orientations stratégiques, de la qualité, des délais et des coûts - Collaborer avec les équipes techniques - Participer à la mise en œuvre et suivre le déploiement d'une solution informatique ou d'un système connecté - Faire l'interface en les donneurs d'ordre côté métier (énergie) et les prestataires (développement informatique) - Participer à la livraison et validation d'une solution informatique ou numérique - Gérer des équipes et développer leurs capacités à absorber les mutations technologiques, numériques, les anticiper et les entraîner dans une dynamique d'entreprise - Eventuellement organiser ou participer à la formation des utilisateurs - Assurer le suivi à l'aide d'un reporting régulier et élaborer des comptes-rendus, que ce soit à la Direction Générale de l'entreprise, mais également aux services concernés - Prendre en considération les risques et dérives potentiels, - Alerter en cas d'écart avec le plan d'action initialement prévu - Elaborer des plans d'urgence pour corriger les imprévus lors de la mise en œuvre - Assurer la gestion de l'équipe, la gestion des conflits, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer de la bonne compréhension par tous les acteurs du projet, des objectifs, cahier des charges, des acteurs, des sources, des ressources, des délais, ... • Mettre en œuvre le plan d'action défini, éventuellement réajuster les ressources • Mettre en place des règles de fonctionnement internes • Prévoir les axes et outils de communication (pendant le projet et pour l'issue du projet, cible concernée, ...) • Être capable de justifier ses données en comité de pilotage de projet, avec des documents de suivi appropriés • Adopter une démarche professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet de Conduite du changement Dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet (ex. : mise en place d'un nouveau procédé industriel ou système de communication dans une entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des acteurs impactés • Préconisation d'un plan d'accompagnement au changement des utilisateurs. <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Une partie du document porte sur la présentation de la mission et des réalisations. Le stagiaire interviendra éventuellement sur cette phase de réalisation et présentera la démarche qu'il a adoptée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les processus, méthodologies et outils mis en œuvre dans la conduite de projets • Exploitation opérationnelle d'un cahier des charges • Application d'une méthodologie projet de l'application à l'implémentation • Capacité à décrire un process à tout public • Judicieuse répartition des tâches et délégation en fonction des compétences de chacun • Réflexion sur les freins et réticences aux changements • Capacité à élaborer une cartographie existante et cible
	<p>3.2. Comprendre et aider à l'intégration de nouvelles technologies numériques dans une entreprise du secteur énergétique en maîtrisant les contraintes techniques et organisationnelles du système dans l'optique d'optimiser un système énergétique existant.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir prendre en main un nouveau système numérique adaptable au secteur énergétique • Pouvoir analyser le comportement des acteurs et les processus impactés par l'implémentation de nouveaux outils/technologies destinés à améliorer l'efficacité énergétique et leur conduite • Maîtriser la validation et les tests sur le développement d'une solution informatiques ou d'objets connectés (IoT) 	<p>S'assurer de la compréhension globale des problématiques et des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p>Modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension du rôle clé du SI (système d'informatique) dans l'entreprise • Présentation des différents composants logiciels qui outillent les processus métier • Compréhension de la partie technique et technologique d'un objet connecté et des fonctionnalités développées • Capacité à expliquer / vulgariser la technologie informatique impliquée dans la technologie choisie (vulgarisation adaptée au public expert et/ou non expert) • Prise de recul et force de proposition pour proposer un ou des axes

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Livrer le projet au client - Organiser des réunions de retour d'expérience avec l'équipe interne d'une part, et le client d'autre part 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagir avec différents interlocuteurs experts du secteur de l'énergie • Tenir compte de l'expérience client. • Adopter une démarche professionnelle 	<p>Proposer une évolution technologique ou ergonomique d'un IoT utilisable dans le domaine énergétique : Identifier un objet connecté innovant lié au secteur de l'énergie. Ex : ballon dirigeable PV qui transmet les données de consommation, un détecteur en temps réel de polluant de l'air connecté via une application de smartphone</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudier la technologie, les fonctionnalités • Proposer une évolution à cette innovation <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire sera impliqué dans des missions de gestion de projet numérique pour le secteur de l'énergie sur différents départements d'une entreprise, voire transversalement en cas d'implémentation d'un système global...</p>	<p>d'améliorations potentiels vis-à-vis des nouvelles technologies choisies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ergonomie des solutions ou produits développés
	<p>3.3. Gérer le déploiement d'un projet lié à l'Energie et coordonner les équipes dédiées en veillant au respect du cahier des charges défini initialement avec pour objectif d'associer efficacité et respect du budget alloué.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagir avec les différents acteurs du projet • Gérer une équipe en mode projet • Communiquer avec des acteurs issus d'environnements différents. • Veiller au suivi des étapes du projets • Animer ou participer aux réunions de lancement et d'avancement du projet • Savoir donner du sens à une mission en allant au-delà des tâches afin de motiver ses équipes en valorisant le travail réalisé • S'assurer de l'utilisation du bon usage des documents et tableurs de suivi mis en place • Réaliser des comptes-rendus avec un reporting de l'activité et de l'état d'avancement sur les différents collets (réalisation, financière, risques, ...) 	<p>S'assurer de la compréhension globale des données de l'entreprise et de son organisation par le biais de plusieurs projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet de Gestion de projet industriels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place global d'un projet industriel depuis la phase de préparation à la décision de développement jusqu'à la mise en service en passant par la phase de réalisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence de l'analyse d'impact et capacité à identifier les acteurs impactés par le changement • Respect des délais • Pertinence de la solution proposée • Capacité à argumenter et défendre ses choix et propositions • Omniprésence de la communication dans l'avancement du projet • Gestion du stress par une organisation du temps optimisée • Prise de parole avec aisance devant un auditoire varié • Qualité du livrable final • Comportement et maîtrise de son image professionnelle • Esprit d'équipe, sens du collectif • Sens éthique

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer de la livraison des livrables dans les délais impartis, avec le respect du cahier des charges initialement défini • S'assurer de la qualité du projet livré et apporter des mesures correctives • Savoir donner un retour d'expérience sur l'organisation de l'équipe et le déroulement du projet • Intégrer et participer au développement des idées collectives • Adopter une démarche professionnelle • Avoir un esprit d'équipe reconnu • Faire preuve de sens éthique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation des outils d'analyses, de planification et de gestion de projet nécessaires au bon déroulement de l'ensemble du processus <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Une partie du document porte sur la présentation de la mission et des réalisations. Le stagiaire interviendra éventuellement sur cette phase de réalisation et présentera la démarche qu'il a adoptée.</p>	
<p>4. Réalisation d'un projet QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) lié à un domaine d'expertise énergétique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner l'entreprise dans la mise en place d'une politique QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) - Définir et/ou mettre en œuvre la politique qualité ou HSE de l'entreprise en y associant des indicateurs et des processus de contrôle. - Evaluer et gérer les risques industriels, et fiabiliser les sites industriels, tout en surveillant et traitant les anomalies - Auditer les services concernés de l'entreprise pour déployer un projet - Proposer un plan d'action du changement des procédés industriels - Vérifier la mise en place des procédés industriels nécessaires à la réalisation du projet - Réaliser des audits puis proposer des axes de mise en place, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés pour répondre aux contraintes réglementaires (normes ISO 50001, 9001, 26 000...) - Proposer des axes de mise en place, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés pour répondre aux contraintes réglementaires. 	<p>4.1. Comprendre les enjeux d'une politique Qualité dans un projet lié à l'énergie afin d'obtenir les accréditations nécessaires définies par la réglementation du marché de l'énergie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les politiques qualité existantes, les indicateurs et les processus de contrôle • Pouvoir s'informer de l'évolution des normes • Identifier et centraliser les informations utiles : <ul style="list-style-type: none"> - réglementation et normes existantes - veille sur les évolutions des normes ISO - veille sur les lois liées à l'énergie • Identifier les acteurs impactés, les freins et leviers • Savoir évaluer les gains apportés par la mise en place des actions correctives • Prise en compte des contraintes liées au marché, aux systèmes réglementaires nationaux et internationaux, et aux politiques énergétiques 	<p>S'assurer de la compréhension globale des données de l'entreprise et de son organisation par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet développement durable et la responsabilité sociétale (norme ISO 26000) : Analyse comparative des stratégies RSE d'un point de vue financier, social, sociétal et environnemental dans le cadre d'une entreprise ou d'une collectivité.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire pourra participer à la réalisation des missions techniques en lien avec un projet qualité d'une entreprise évoluant dans le secteur énergétique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à identifier des sources d'information, s'informer, à effectuer une veille qualité et réglementaire • Mises en œuvre des compétences techniques pour mettre en place ou faire évoluer des installations ou machines (installations de pompes dans une ligne de production d'une entreprise, remises aux normes électriques des bâtiments...) • Capacité à décrire un process et à élaborer une cartographie existante et cible • Pertinence de l'analyse de l'existant • Formulation des enjeux • Capacité à proposer des actions correctives et pistes d'amélioration • Réflexion sur les freins et réticences aux changements • Pertinence de l'analyse d'impact et capacité à identifier les acteurs impactés par le changement • Précision du montage technique, administratif et contrôle des preuves pour le dossier administratif : l'AFT, devis / facture acquittée,

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer avec une démarche critique la rentabilité, les facteurs de risques, les opportunités, les forces et les faiblesses - Réaliser éventuellement des analyses, essais, mesures et tests des procédés industriels ou produits (en collaboration avec des bureaux d'étude) 			<p>documentation technique relative aux travaux prévus ou réalisés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résolution de problèmes complexes en tenant compte des impacts sur la santé au travail et l'environnement et les enjeux économiques liés à la qualité des produits et services
<ul style="list-style-type: none"> - Gérer les demandes de changement des différentes instances réglementaires en fonction des contraintes matérielles, budgétaires, humaines. - Former les équipes impactées aux éventuelles évolutions des process techniques ou des métiers - Créer et maintenir les documents pour faciliter le suivi de l'avancement du projet - Faire du reporting à la direction des opérations techniques et production. 	<p>4.2. Être capable de mettre en place ou mettre à jour des process qualité nécessaires aux accréditations nationales et/ou internationales dans le but de permettre la continuité réglementaire essentielle à la bonne conduite voire au maintien de l'activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superviser le contrôle des procédés industriels de fabrication et d'optimisation • Vérifier les indicateurs de performance énergétique, • Elaborer des plans structurés, établir des calendriers et poser des jalons en s'assurant de l'optimisation des activités et des ressources • Être capable d'identifier les différentes tâches, les responsabilités et les points de contrôle critiques • Être capable d'analyser un incident : comprendre les différentes facettes : enjeux, risques, impacts, communication, ... • Pouvoir proposer/élaborer des plans d'urgence pour faire face aux problèmes imprévus • Motiver les équipes pour bien mettre en application les nouvelles réglementations • Proposer un plan de sensibilisation / communication • Adopter une démarche professionnelle • Mettre en place l'ensemble des actions nécessaires à l'obtention de certificats spécifiques (ISO, CEE...) • Vérifier les indicateurs de performance énergétique, • Elaborer des plans structurés, établir des calendriers et poser des jalons en s'assurant de l'optimisation des activités et des ressources • Motiver les équipes pour bien mettre en application les nouvelles réglementations • Proposer un plan de sensibilisation / communication 	<p>S'assurer de la compréhension globale des données de l'entreprise et de son organisation par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet de mise en place d'une démarche ISO 9001 version 2015 dans un objectif de certification à court terme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etude du système documentaire • Analyse de l'existant • Analyse de l'approche processus (documentation, corrélation inter-processus) • Identification des améliorations à apporter pour répondre aux exigences • Analyse d'impact • Analyse et gestion de l'amélioration continue (au niveau entreprise et processus) <p>Construction d'un dossier de demande de prime CEE (certificat d'économie d'énergie).</p> <p>La CEE consiste en des aides financières pour procéder à des travaux de rénovation énergétique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en application des obligations qualité (normes, bonnes pratiques, traçabilité, documentation ...), et de la démarche HSE (hygiène, sécurité, environnement) • Prise en considération des procédés industriels et de leurs évolutions permanentes, et adaptation au contexte réglementaire visé • Mises en œuvre des compétences techniques pour mettre en place ou faire évoluer des installations ou machines (installations de pompes dans une ligne de production d'une entreprise, remises aux normes électriques des bâtiments...) • Capacité à proposer des actions correctives et pistes d'amélioration • Pertinence de l'analyse d'impact et capacité à identifier les acteurs impactés par le changement • Démontrer la réalité et la valeur de l'étude comparative • Argumenter et différencier les différentes offres disponibles • Connaître le mode de fonctionnement et l'intérêt des acteurs du domaine Savoir présenter le Pôle National des Certificats d'Economies d'Energie (PNCEE) • Connaître d'autres agences comme l'ADEME et la DGEC

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> • Conduire le process de changement 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude comparative des dispositifs d’attribution de la CEE en recherchant les principaux acteurs de financement de la prime relative à cette certification • Effectuer des devis et comparer le montant des primes attribuées à travaux équivalent • Créer une typologie des différents dispositifs permettant d’acquérir la CEE (domaine d’action, gestion des dépenses pour les travaux etc.) <p>Dans le cadre du stage et/ou de l’expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire pourra participer à la réalisation des missions techniques en lien avec un projet qualité d’une entreprise évoluant dans le secteur énergétique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des livrables en lien avec exigence de qualité du cahier des charges dans un contexte professionnel réel • Identification précise des cibles • Pertinence et qualité de l’étude de marché ciblée • Qualité de réalisation des missions techniques • Comportement professionnel • Esprit d’équipe
	<p>4.3. Savoir mener un audit d’une structure en place ou élaborer le plan de déploiement d’une structure en création afin de proposer la solution énergétique la plus adaptée en termes de rendement, de nécessité réglementaire et de volonté propre du client ou de la structure d’accueil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir auditer l’existant ou prévoir les installations les plus à même d’apporter le rendement énergétique optimum en respect du cahier des charge du client/superviseur • Pouvoir visualiser les flux de distribution d’énergie de la production à la consommation sur le marché • Connaître et appliquer la réglementation en vigueur en terme consommation énergétique et de dépense carbone • Superviser le contrôle des procédés industriels de fabrication et d’optimisation • Savoir rédiger et/ou répondre à des appels d’offre (AO) et des appels à manifestations d’intérêt (AMI) 	<p>S’assurer de la compréhension globale des problématiques et des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d’expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d’un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet Audit et efficacité énergétique : Compréhension et réalisation d’un diagnostic de performance énergétique dans les domaines tertiaires et industriels. Ex : Réaliser l’audit énergétique d’un bâtiment d’hospitalisation (électricité, chauffage et traitement de l’air) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimer la répartition de la consommation thermique et électrique en fonction des usages. 	<ul style="list-style-type: none"> • Montrer la qualité de l’analyse exhaustive de données existantes • Présenter les rapports de consultations des experts et usagers du bâtiment • Connaître le mode de fonctionnement et les spécificités liées au bâtiment étudié • Proposer des livrables en lien avec exigence de qualité du cahier des charges dans un contexte professionnel réel • Identification précise des cibles et des actions à mener • Propositions concrètes de solutions adaptées pour optimiser la consommation d’Energie au sein du bâtiment • Evaluation de la qualité et de la synthèse proposée tant à l’écrit qu’à l’oral pour présenter le résultat de l’audit énergétique

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des pistes d'amélioration • Effectuer une étude des différents impacts financiers et environnementaux • Expérience utilisateur (confort et ergonomie d'utilisation des systèmes) • Expérience d'exploitation (maintenance, durée de vie) <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire pourra participer aux audits énergétiques d'installations, d'équipements ou de bâtiment dans le but d'être à même de proposer les solutions d'optimisation de la consommation énergétique</p>	
<p>5. Identification des besoins d'un marché énergétique et mise en place d'une stratégie de communication multi-canal afin de développer le chiffre d'affaire lié à un produit ou un service</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner l'entreprise dans le lancement ou l'adaptation d'un produit/service - Identifier les spécificités liées au produit / service pour la mise en œuvre des différentes étapes menant à la commercialisation - Evaluer les risques et les opportunités pour un ou plusieurs produits/services - Maintenir la veille concurrentielle, technologique et réglementaire afin de proposer des conditions compétitives - Faire des prévisions de vente - Développer le mix marketing de l'entreprise vis-à-vis d'un produit/service - Conseiller le client pour le choix d'une solution appropriée. Défendre la solution choisie 	<p>5 .1. Identifier les besoins du marché énergétique ou d'un de ses segments, dans le but de développer une offre compétitive.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de structurer et/ou de comprendre une stratégie de communication multi-canal en identifiant correctement le segment du marché Energie concerné et la cible • Pouvoir visualiser les flux de distribution d'énergie de la production à la consommation sur le marché • Savoir positionner une offre face à la demande du Marché, en identifiant les clefs de succès de l'entreprise et de ses concurrents • Pouvoir évaluer l'impact des actions marketing mises en œuvre sur le chiffre d'affaire lié au produit • Assurer une veille concurrentielle afin de proposer des conditions compétitives • Savoir rédiger et/ou répondre à des appels d'offre (AO) et des appels à manifestations d'intérêt (AMI) 	<p>S'assurer de la compréhension globale du secteur et des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet sur l'ingénierie d'affaire dans le secteur énergétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender les notions et outils utiles tout au long du cycle de vente d'un produit ou d'un service (ex : vente d'une solution d'optimisation d'un circuit de distribution de gaz, conseil en communication digitale pour un cabinet d'audit énergétique, ...). • Analyser les dispositifs proposés en utilisant des SWOT de façon à comparer la visibilité des marques, leur ciblage et les outils marketing mis en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte de la faisabilité du projet et de son adéquation avec une réalité de terrain (connaissance du marché, circuits de distribution en BtoB et BtoC) • Proposer des livrables en lien avec exigence de qualité du cahier des charges dans un contexte professionnel réel • Prise en considération de l'offre locale et du potentiel de développement de l'offre • Identification précise des cibles • Identification des acteurs concernés • Pertinence et qualité de l'étude de marché ciblée • Prise en considération des aspects technologiques et réglementaires liés au produit/service et au territoire considéré • Compréhension des montages de dossier complexe d'AO ou AMI

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none"> - Interagir avec les prestataires (agences de communication, cabinet de conseil...) - Rédiger un plan de communication - Réaliser des supports de communication et d'aide à la vente en accord avec différents départements (réglementaire, direction marketing, force de vente) - Participer ou organiser des évènements professionnels (congrès forum, salons) lié au secteur énergétique, dans l'objectif d'augmenter la notoriété du produit ou de la société. - Être actif sur la communication digitale et les contacts - Réaliser des actions de marketing direct (mailing, phoning,...) 		<ul style="list-style-type: none"> • Analyser un cahier des charges • Appréhender les notions d'ingénierie client • Gérer un appel d'offre • Utiliser et comprendre les techniques de négociation • Utiliser un ou plusieurs CRM adaptés <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire réalise de missions de type étude de marché. Une partie du document porte sur la présentation de la mission et des réalisations. Le stagiaire interviendra éventuellement sur cette phase de réalisation et présentera la démarche qu'il a adoptée.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Analyser le trafic internet, le référencement du produit ou du site. - Gérer le budget alloué à ces actions. - Proposer des axes de développement en fonction des paramètres du mix marketing et des contraintes spécifiques - Coordonner et former la force de vente, en considérant le caractère technologique du produit, le profil des clients (BtoB ou BtoC) - Former la force commerciale - Prospector, développer et gérer les portefeuilles clients (directe ou indirecte) souvent spécialisé (grands comptes, collectivités locales) - Renforcer la fidélisation des clients - Faire du reporting à la direction marketing-commerciale 	<p>5.2. Définir la stratégie de communication multi-canal permettant d'augmenter la notoriété d'une entreprise ou d'un produit sur son segment de marché énergétique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer un plan de communication pour adapter les axes de développement en fonction des paramètres du mix marketing et des contraintes spécifiques • Pouvoir élaborer des systèmes innovants de commercialisation et distribution • Être capable de construire des supports de communication (web, papier) • Comprendre et mettre en œuvre des actions de communication digitale : structuration des sites web, référencement, mailing, communication ciblée, ... • Participer et organiser des événements de communication (congrès, salons, forums...) • Evaluer l'impact des actions marketing mises en œuvre sur le chiffre d'affaire lié au produit. 	<p>S'assurer de la compréhension globale du secteur et des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Projet sur le community management, ou comment utiliser, en plus des moyens classiques de communication, les réseaux sociaux pour faire passer une idée ou vendre un produit ou une solution énergétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser la stratégie de communication opérationnelle et l'image de marque • Comprendre les enjeux stratégiques de la communication sur les réseaux sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et analyse pertinente des contextes organisationnels, politiques, réglementaires, technologiques et sociaux • Développer un plan stratégique social média • Identifier des objectifs de communication • Identifier des cibles • Choisir un message clé • Choisir des actions • Concevoir un rétroplanning des actions

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des objectifs de communication et les cibles • Développer un plan stratégique social média • Choisir un message clé • Cibler les actions prioritaires • Concevoir un planning • Concevoir des supports de communication adaptés à une campagne de communication sur les réseaux sociaux <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire réalise de missions de type étude de marché, marketing opérationnel. Par le biais de l'utilisation de tous les canaux nécessaires, il contribue directement ou indirectement au développement du chiffre d'affaire.</p>	
	<p>5.3. Coordonner l'activité commerciale d'une société énergétique ou de l'un de ses départements afin d'augmenter son chiffre d'affaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer un argumentaire de vente prenant en considération la dimension technologique « énergie » et les besoins du client • Être capable de prendre de contact avec les entreprises (multinationales, PME, ETI, startup...) et des collectivités locales, et d'identifier et de comprendre leurs besoins • Atteindre les objectifs de vente grâce à un argumentaire adapté • Être capable de à trouver des opportunités commerciales dans un domaine très concurrentiel. • Être attentif à son image professionnelle, maîtriser son savoir-être. • Développer sa curiosité en suscitant le sens critique des équipes • Fidéliser les clients • Adopter une démarche professionnelle 	<p>S'assurer de la compréhension globale du secteur et des enjeux par le biais de projets/mises en situations professionnelles, encadrés par des intervenants professionnels en poste.</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En équipes de 2 à 6 personnes • Répartition des tâches à réaliser • Prise en compte du retour d'expérience • Livrables : rapport et/ou soutenance • Durée d'un projet : 1 à 2 mois • Jury : professionnel(s) du métier/secteur et/ou équipe pédagogique • Lieu : centre de formation ou entreprise <p>Participation à un forum IoT axé sur le secteur énergétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Représenter l'entreprise et son innovation lors d'un forum • Préparer une présentation impactante tournée vers le client et les besoins utilisateurs • Préparer et installer son stand • Préparer et développer son argumentaire de vente 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'argumentaire de présentation du projet et argumentaires spécifiques aux cibles identifiées • Maîtrise du jargon spécifique et de la réponse prenant en considération des exigences spécifiques • Capacité de prise de parole et aisance verbale devant un auditoire varié. Usage judicieux des outils de communication. • Capacité à argumenter et défendre ses choix et propositions auprès d'un public expert et non expert. • Elaboration d'outils de reporting commercial, et sur l'avancement du plan de communication • Capacité de prise de contact, aisance relationnelle • Maîtrise des techniques de négociation • Implication dans la présentation (vestimentaire et orale) du projet • Sens du collectif et sens éthique

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none">• Prendre contact avec l'entreprise <p>Pour la dimension commerciale, les étudiants participent et organisent des actions évènementielles pendant leur scolarité : Ces actions nécessitent la mise en place d'un budget, le démarchage de sponsors, la vente de goodies, gâteaux, ... pour récolter le budget nécessaire ma mobilisation de participants.</p> <p>Dans le cadre du stage et/ou de l'expérience professionnelle en entreprise : Le stagiaire réalise des missions de type marketing opérationnel et actions commerciales. Il contribue directement ou indirectement au développement commercial d'un produit/service dans le secteur de l'énergie.</p>	
--	--	--	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle