

**REFERENTIEL D'ACTIVITES
DE COMPETENCES ET D'EVALUATION**

VISUEL RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS

BLOC 1: RECHERCHE / CONCEPTION / FABRICATION D'OBJETS EN CÉRAMIQUE

RECHERCHE

A1 Innover ou inventer dans le domaine de la céramique

CONCEPTION

A2 Concevoir une ligne personnalisée, à l'unité ou en petite série, de pièces décoratives et/ou utilitaires, et/ou d'œuvres plastiques (sculpture, installation...) en utilisant si besoin les outils numériques

A3 Concevoir et créer des pièces céramiques en réponse à une commande

FABRICATION

A4 Réaliser des pièces

A5 Aménager un atelier et organiser le travail de fabrication

BLOC 2 : GESTION D'UN ATELIER CÉRAMIQUE

A6 Créer ou reprendre une entreprise individuelle ou un très petit atelier

A7 Gérer une entreprise individuelle ou un Très Petit Atelier en utilisant, au besoin, les outils digitaux adaptés

BLOC 3 : COMMERCIALISATION D'UNE PRODUCTION CÉRAMIQUE ET COMMUNICATION

A8 Définir une stratégie commerciale en intégrant les outils numériques

A9 Définir un plan d'action commerciale qui prend en compte les outils digitaux

A10 Mettre en œuvre une prestation commerciale

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#) « Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|--|--|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p>BLOC 1: RECHERCHE / CONCEPTION / FABRICATION D'OBJETS EN CÉRAMIQUE</p> <p>RECHERCHE</p> <p>A1 Innover ou inventer dans le domaine de la céramique</p> | C1.1 Identifier ou appréhender ses inspirations pour son projet | <p>Pour le stagiaire en formation :</p> <p><u>Epreuve ponctuelle :</u> Présentation à l'oral des sources d'inspiration, des références et des fondements d'un projet de création</p> | <p><u>Tout candidat :</u></p> <p>Une synthèse des sources d'inspiration, des émotions et des sensibilités est faite, en lien avec le projet</p> |
| | C1.2 Faire état d'une culture artistique | <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre</p> <p><u>Jury d'examen</u> Mémoire et soutenance présentent les sources d'inspiration, les références et les fondements du projet de création</p> | <p>Les références multiples sont nommées, en adéquation avec le projet. L'usage et l'intérêt du web sont justifiés et maîtrisés</p> |
| | C1.3 Définir son projet de création par la connaissance de soi et de son positionnement artistique | <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien présentent les sources d'inspiration, les références et les fondements du projet de création Le dossier comporte des photos, des dessins, etc...</p> | <p>Les fondements personnels du projet sont énoncés</p> |

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|---|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p><u>CONCEPTION</u></p> <p>A2 Concevoir une ligne personnalisée, à l'unité ou en petite série, de pièces décoratives et/ou utilitaires, et/ou d'œuvres plastiques (sculpture, installation...) en utilisant si besoin les outils numériques</p> | | <p>Pour le stagiaire en formation :</p> <p><u>Epreuve ponctuelle :</u> Présentation à l'oral des processus de conception et de développement Présentation maquettes et de pièce(s) finalisée(s)</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre</p> <p><u>Jury d'examen</u> Mémoire, soutenance et présentation de pièces Mémoire et soutenance explicitent les processus de conception et de développement suivis</p> <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien explicitent les processus de conception et de développement suivis Le dossier comporte des photos, des dessins, etc... Présentation de pièces de recherche</p> | <p>Tout candidat :</p> |
| | C2.1 Explorer l'ensemble des techniques possibles (y compris les outils digitaux) | | Des techniques sont validées |
| | C2.2 Se former aux techniques nécessaires non maîtrisées | | Les techniques sont acquises |
| | C2.3 Explorer des langages plastiques | | Un langage plastique propre est développé |
| | C2.4 Faire un plan d'expérimentation et des essais pour lesquels le digital peut être mobilisé (CAO...) | | Présence d'un plan d'expérimentation cohérent Le cas échéant, l'outil numérique utilisé est justifié et maîtrisé |
| | C2.5 Analyser les résultats et valider un plan de conception | | Les résultats sont analysés et le plan validé |
| C2.6 Formaliser son plan et justifier sa démarche | Le plan est formalisé et la démarche justifiée | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|---|---|------------------------------|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <u>CONCEPTION</u> A3 Concevoir et créer des pièces céramiques en réponse à une commande | C3.1 Recueillir et analyser les attentes du commanditaire | | |
| | C3.2 Elaborer un projet | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <u>FABRICATION</u> | | | Tout candidat : |
| A4 Réaliser des pièces | C4.1 Prendre en compte les différentes étapes des processus de fabrication (façonnage, traitement de surface, séchage et cuisson) | <p>Pour le stagiaire en formation :</p> <p><u>Epreuve ponctuelle :</u> Présentation orale des processus de fabrication choisis en lien avec la démarche de création. Analyse et interprétation des résultats. Présentation de pièces</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen</u> Mémoire, soutenance et présentation de pièces Mémoire et soutenance décrivent les processus de fabrication choisis et les relient à la démarche de création. L'analyse et l'interprétation des résultats de la production sont présentés</p> <p>VAE : Dossier de l'expérience, entretien et présentation de pièces.</p> | Les différentes étapes des processus de fabrication décrits sont conformes |
| | C4.2 Maitriser au moins deux techniques majeures de façonnage (par exemple : tournage, modelage, coulage, mixte, imprimante 3d céramique...) et deux techniques secondaires (par exemple : tournasage, ansage, finition.....) | | Les modes de façonnage choisis sont cohérents avec la démarche de création et/ou l'usage de l'objet |
| | C4.3 Maitriser au moins deux techniques de traitement de surface (par exemple : engobage, émaillage, décor, terres colorées, polissage, grattage, empreintes, gravure, réserves, sérigraphie, photo-céramique...) | | Les modes de traitement de surface choisis sont cohérents avec la démarche de création et/ou l'usage de l'objet |
| | C4.4 Maitriser au moins 1 technique de cuisson (par exemple : conduite de cuisson en four électrique, gaz - air induit ou pulsé, bois, cuisson raku, four papier, four fosse/sciure, enfumage, cuisson primitive...) | | Le mode de cuisson choisi est cohérent avec la démarche de création et/ou l'usage de l'objet |
| | C4.5 Analyser et interpréter les résultats de la production pour réguler son action. <i>(faire ou prévoir les modifications nécessaires)</i> | | Les défauts sont identifiés et des solutions proposées pour les corriger. Le repérage du lien de cause à effet entre l'action et les résultats produits est effectif |
| | | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|---|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <u>FABRICATION</u> A5 Aménager un atelier et organiser le travail de fabrication | C5.1 Concevoir une implantation fonctionnelle et ergonomique | Pour le stagiaire en formation et le candidat libre : <u>Jury d'examen :</u> Mémoire présentant l'aménagement et l'organisation d'un atelier VAE : Dossier de l'expérience comporte une description de l'atelier de fabrication | <u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre:</u> L'analyse critique de l'aménagement d'un lieu de stage est pertinente au regard des critères d'ergonomie, d'hygiène, de sécurité et de respect de l'environnement <u>Candidat VAE :</u> La description fait apparaître la pertinence de l'aménagement et de l'organisation choisie au regard des critères d'ergonomie, d'hygiène, de sécurité et de respect de l'environnement |
| | C5.2 Appliquer les règles d'hygiène, de sécurité et de respect de l'environnement | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|--|---|--|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p><u>BLOC 2 : GESTION D'UN ATELIER CÉRAMIQUE</u></p> <p>A6 Créer ou reprendre une entreprise individuelle ou un très petit atelier</p> | <p>C6.1 Repérer et identifier les partenaires et institutions sur lesquels doit s'appuyer le chef d'entreprise en céramique</p> | <p>Pour le stagiaire en formation :</p> <p><u>Epreuve ponctuelle :</u> Etude de cas</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen :</u> Mémoire et soutenance présentent une description du projet d'entreprise</p> <p>VAE : L'activité étant lancée, le dossier de l'expérience et entretien présentent une description de l'étape de création ou de reprise de l'entreprise</p> | <p><u>Tout candidat:</u> Dans le projet d'installation :</p> <p>Au moins deux partenaires incontournables et pertinents sont identifiés</p> |
| | <p>C6.2 Identifier des aides fiscales sociales et financières en vigueur</p> | | <p>Au moins deux aides pertinentes sont ciblées</p> |
| | <p>C6.3 Identifier et choisir une forme juridique adaptée à un projet de création ou reprise d'entreprise</p> | | <p>Le choix de la forme juridique est adapté au projet et justifié</p> |
| | <p>C6.4 Identifier et choisir un régime fiscal adapté au projet</p> | | <p>La pertinence du régime fiscal choisi est justifiée</p> |
| | <p>C6.5 Mettre en œuvre les différentes étapes de la création d'entreprise et du Centre des Formalités des Entreprises référent d'un projet</p> | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p>BLOC 2 : GESTION D'UN ATELIER CÉRAMIQUE</p> <p>A7 Gérer une entreprise individuelle ou un Très Petit Atelier en utilisant, au besoin, les outils digitaux adaptés</p> | C7.1 Identifier les exigences comptables des différents régimes fiscaux | <p>Pour le stagiaire en formation : <u>Epreuve ponctuelle :</u> Etude de cas</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen :</u> Mémoire et soutenance présentent la gestion de l'entreprise</p> <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien</p> | |
| | C7.2 Etablir un compte de résultat prévisionnel | | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre:</u></p> <p>Dans le projet d'installation figure un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans, complet, réaliste et justifié</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Un compte de résultat complet, réaliste, justifié est présenté</p> |
| | C7.3 Etablir un plan de financement de démarrage | | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre:</u></p> <p>Dans le projet d'installation figure un plan de financement complet, réaliste et justifié</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Un plan de financement complet, réaliste, justifié est présenté</p> |
| | C7.4 Assurer un suivi de trésorerie | | |
| | C7.5 Réaliser un bilan comptable | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|--|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p><u>BLOC 2 : GESTION D'UN ATELIER CÉRAMIQUE</u></p> <p>A7 Gérer une entreprise individuelle ou un Très Petit Atelier en utilisant, au besoin, les outils digitaux adaptés</p> | <p>C7.6 Identifier les éléments constitutifs du coût de revient</p> | | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre:</u></p> <p>Le calcul du coût de revient est justifié</p> <p><u>Candidat VAE :</u> Un calcul de coût de revient justifié est présenté</p> |
| | <p>C7.7 Utiliser les outils digitaux</p> | <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen :</u> Mémoire argumentant de la pertinence des outils digitaux utilisés</p> <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien</p> | <p><u>Tout candidat</u> L'usage d'un logiciel tableur utilisé est maîtrisé pour une conception et une présentation budgétaire</p> |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|---|--|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p><u>BLOC 3 :</u> <u>COMMERCIALISATION D'UNE PRODUCTION CÉRAMIQUE ET COMMUNICATION</u></p> <p>A8 Définir une stratégie commerciale en intégrant les outils numériques</p> | C8.1 Réaliser une étude de marché | <p>Pour le stagiaire en formation :</p> <p><u>Epreuve ponctuelle :</u> Etude de cas</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen</u> Mémoire et soutenance présentent les éléments composant la stratégie commerciale choisie</p> | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre</u></p> <p>L'étude de marché est cohérente et pertinente</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Des éléments pertinents concernant le marché de l'entreprise sont présentés</p> |
| | C8.2 Définir un positionnement produit | <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien</p> | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre</u></p> <p>Le projet commercial comporte une étude de marché avec identification des partenaires commerciaux et ciblage de la clientèle</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Les partenaires commerciaux sont cités en précisant leur importance dans l'activité commerciale</p> <p>Le lien entre clientèle et ligne de produits est présenté et justifié</p> |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|--|--|--|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p><u>BLOC 3 :</u> <u>COMMERCIALISATION</u> <u>D'UNE PRODUCTION</u> <u>CÉRAMIQUE ET</u> <u>COMMUNICATION</u></p> <p>A8 Définir une stratégie commerciale en intégrant les outils numériques</p> | <p>C8.3 Identifier les éléments constitutifs du prix de vente</p> | | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre :</u> Les éléments constitutifs du prix de vente sont identifiés avec pertinence</p> <p><u>Candidat VAE :</u> Le prix de vente des produits est explicité</p> |
| | <p>C8.4 Rechercher les aides possibles pour l'action commerciale</p> | | |
| | <p>C8.5 Repérer les réseaux professionnels commerciaux</p> | | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre :</u> Les réseaux professionnels commerciaux utiles au céramiste sont identifiés et leur pratique maîtrisée</p> <p><u>Candidat VAE :</u> Les réseaux professionnels commerciaux sont présentés</p> |
| <p>C8.6 Utiliser les outils digitaux</p> | | <p><u>Tout candidat :</u> Le web est utilisé efficacement pour la réalisation des recherches</p> | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | | |
|--|--|---|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION | |
| <p>BLOC 3 : <u>COMMERCIALISATION D'UNE PRODUCTION CÉRAMIQUE ET COMMUNICATION</u></p> <p>A9 Définir un plan d'action commerciale qui prend en compte les outils digitaux</p> | <p>C9.1 Elaborer des outils de communication</p> | <p>Pour les stagiaires en formation : <u>Epreuve ponctuelle :</u> Etude de cas</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen</u> Mémoire et soutenance présentant le plan d'action commerciale : outils de communication, réseaux, outils digitaux utilisés</p> <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien</p> | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre :</u></p> <p>Le support de communication créé est lisible et efficace Le support de communication est adapté à la ligne de produit présenté CAO et PAO sont utilisés pour élaborer et réaliser les supports de communication</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Les supports de communication sont en cohérence avec l'image de l'entreprise. Ils sont de bonne qualité (lisibilité-efficacité)</p> <p>CAO et PAO sont utilisés pour élaborer et réaliser les supports de communication</p> | |
| | <p>C9.2 Rédiger le cahier des charges d'un document commercial</p> | | <p>C9.3 Concevoir un dispositif de présentation de sa production (stand, exposition, etc...)</p> | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre :</u></p> <p>Les choix de présentation sont cohérents avec les effets attendus</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Les exemples de présentation sont en cohérence avec le plan commercial de l'entreprise</p> |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|--|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p><u>BLOC 3 :</u> <u>COMMERCIALISATION D'UNE PRODUCTION CÉRAMIQUE ET COMMUNICATION</u></p> <p>A9 Définir un plan d'action commerciale qui prend en compte les outils digitaux</p> | <p>C9.4 Intégrer des réseaux dans la démarche commerciale</p> | | <p><u>Tout candidat :</u></p> <p>Le choix des réseaux de communication est efficient</p> <p>L'utilisation des outils digitaux permet de réaliser le plan d'action commercial</p> |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|---|--|---|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| <p>BLOC 3 : COMMERCIALISATION D'UNE PRODUCTION CÉRAMIQUE ET COMMUNICATION</p> <p>A10 Mettre en œuvre une prestation commerciale</p> | <p>C10.1 Présenter et promouvoir sa production.</p> | <p>Pour le stagiaire en formation :</p> <p><u>Epreuve ponctuelle :</u> Etude de cas</p> <p>Pour le stagiaire en formation et le candidat libre :</p> <p><u>Jury d'examen</u> Mémoire et soutenance</p> <p>VAE : Dossier de l'expérience et entretien</p> | <p><u>Candidat par la voie de la formation continue et candidat libre :</u></p> <p>Le discours sur la ligne de produit présentée fait apparaître la cohérence entre le travail du candidat et sa personnalité artistique.</p> <p><u>Candidat VAE :</u></p> <p>Le dossier présente les démarches et les argumentations développées pour faire la promotion d'une ou plusieurs œuvres.</p> <p>Dans le livret et lors de l'entretien, la cohérence entre le travail du candidat et sa personnalité artistique sont argumentés.</p> |
| | <p>C10.2 Maîtriser les techniques de ventes directes et indirectes.</p> | | |
| | <p>C10.3 Rédiger une proposition commerciale (devis, description...).</p> | | |
| | <p>C10.4 Réaliser une vente en langue étrangère</p> | | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE