



REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
C.1. Réaliser une recherche terrain qualitative (immersion) en s'appuyant sur l'observation ainsi que sur les expériences de personnes interviewées dans l'objectif de mieux comprendre le cadre ou contexte de la recherche.	<p>Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle</p> <p>Le participant réalise un prototype répondant à une problématique donnée en début de session. Il le présente devant le jury sous la forme d'un diaporama ou d'un storyboard qui s'appuie sur les études terrains, entretiens et tests préalablement réalisés.</p> <p>Durée : 20 min + 10min de questions/réponses</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a abordé des utilisateurs pertinents et en lien avec le cas traité (âge, métier, expérience, ...). - Il a posé des questions ouvertes et chercher à recueillir des histoires, des émotions, des ressentis sur le sujet abordé. Il est curieux et attentif, - Il n'a pas hésité à creuser certains sujets et à prendre des notes et des photos de ce qu'il a entendu et observé sur le terrain.
C.2 Synthétiser les informations récoltées à travers le partage des histoires permettant de sélectionner les idées essentielles afin de définir une problématique adaptée aux attentes des utilisateurs.		<ul style="list-style-type: none"> - Les informations récoltées concernant le sujet sont pertinentes et émotionnelles. - Il a restitué des paroles des utilisateurs mot pour mot pour justifier ce qu'il a présenté. - Le candidat a fait des liens entre les différents entretiens pour en dégager des tendances. - Il a synthétisé les informations partagées pour définir de nouvelles problématiques à traiter.



<p>C.3 Pratiquer une démarche d'innovation en s'appuyant sur la transmission des idées par le dessin afin de simplifier des problématiques complexes.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a dessiné à l'aide de formes simples des objets du quotidien. - Il a identifié les formes qui lui permettent de transmettre une information. - Il a été capable de raconter et transmettre une histoire ou une expérience à l'aide de dessins simples.
<p>C.4 Réaliser une recherche d'idée (idéation) en se basant sur l'échange collectif afin de regrouper et définir une fiche d'idée à prototyper.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a adopté la posture créative. - Il a été dans un état d'esprit ouvert - Il a construit sur les idées des autres candidats - Il a déferé son jugement - Il a été force de propositions - Il a accepté les avis des autres candidats.
<p>C.5 Produire un prototype d'idées à l'aide du matériel ou des outils disponibles et adaptés afin de trouver une première version de la solution.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a défini ce qu'il souhaite prototyper et pour quelle raison - Il a trouvé le matériel adapté pour rendre son idée tangible. - Il a réalisé un prototype avec suffisamment de détails pour qu'il soit compréhensible par les utilisateurs visés par cette solution.
<p>C.6 Réaliser un test utilisateur du prototype en s'appuyant les retours et la réalité des utilisateurs de la solution dans l'objectif d'améliorer le prototype</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a écouté et observé les utilisateurs qui testent son prototype. - Il n'a pas cherché à vendre ou défendre son idée mais à savoir si elle suscite un intérêt auprès des utilisateurs. - Il a écouté et pris des notes et des photos des commentaires et réactions des



		utilisateurs.
C.7 Présenter le processus de recherche et la solution prototypée en s'appuyant sur une démarche de storytelling afin de persuader son auditoire sur la solution.		<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a présenté l'ensemble du travail réalisé durant la certification. - Le discours a été fluide et compréhensible. - Il y avait des photos des utilisateurs, des prototypes et des tests. - Le participant a fait passer de l'émotion dans sa présentation.