

## Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

### 1. Référentiel d'activités

- Promotion et commercialisation de biens culturels multi-médiatiques
- Assistance à la création dans un contexte trans-médiatique : collecte de données, synthèse, information sur l'existant
- Conseil culturel dans le cadre de politiques commerciales, promotionnelles, territoriales ou scientifiques / recherche
- Réponse à des appels d'offre locaux, régionaux ou nationaux, dans le domaine des politiques culturelles
- Valorisation du patrimoine culturel grand public
- Interaction avec le monde associatif
- Conception, préparation, animation et suivi d'un projet culturel en fonction d'un public cible
- Diffusion, édition et vulgarisation de la recherche en Études culturelles
- Proposition et animation de formations en Études culturelles
- Participation à des travaux de recherche sur la réception, la diffusion et l'herméneutique des produits culturels

### 2. Référentiel de compétences

- Situer une production culturelle dans son contexte historique, idéologique, esthétique et économique
- Concevoir et mettre en œuvre une action culturelle, en tenant compte du contexte sociétal, institutionnel, économique d'un territoire ou d'une aire culturelle
- Concevoir et mettre en œuvre une action ou une manifestation de culture scientifique
- Évaluer les politiques et actions culturelles en œuvre sur un territoire donné
- Promouvoir une action ou une manifestation culturelle auprès d'un public ciblé
- Identifier les qualités d'un produit culturel pour un public donné et en fonction d'une actualité ou d'un contexte
- Expertiser une production culturelle contemporaine en tenant compte de contraintes économiques, techniques, esthétiques ou éthiques, et en s'appuyant sur les évolutions technologiques et formelles les plus récentes
- Mesurer les représentations discriminantes et la correction politique d'un discours ou d'une fiction en fonction de critères établis historiquement et culturellement, propres à un espace national ou international
- Identifier une stratégie idéologique à travers les productions créatives et les démarches marketing d'une industrie créative
- Inventorier les ressources documentaires pertinentes dans un contexte où les études critiques sont rares, les informations médiatiques douteuses et les cadres légaux contraignants
- Nouer des contacts avec les acteurs professionnels de l'industrie créative et du tissu associatif
- Produire des écrits organisés et argumentés en respectant les différents codes en vigueur dans la presse spécialisée
- S'exprimer clairement à l'oral, identifier les registres de langue et maîtriser une rhétorique appropriée, en français et en langue étrangère
- Rédiger des travaux de recherche ciblés sur une aire culturelle étrangère en respectant les différentes conventions de rédaction en vigueur dans le domaine scientifique
- Développer et appliquer des méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données dans des domaines spécifiques liés à la culture, la littérature, l'histoire
- Mobiliser et critiquer les approches théoriques issues du domaine anglo-américain des cultural studies et de l'histoire culturelle

## MASTER – "ETUDES CULTURELLES"

- Promouvoir la science ouverte en mobilisant des connaissances historiques, juridiques, éthiques
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

*Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.*

*Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.*

### **3. Référentiel d'évaluation**

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

## **MASTER – "ETUDES CULTURELLES"**

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.