

**ESC Amiens – diplôme en gestion et marketing (bac+3)  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation**

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BC01 : Contribuer au management des ressources, des projets et des hommes</b>		
<p>Le middle manager doit être capable de comprendre l'environnement de l'entreprise et d'accompagner le management des ressources, des projets et des hommes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser l'environnement externe et interne de l'entreprise</li> <li>- Comprendre et analyser les tendances de l'environnement global d'une entreprise et/ou d'une activité</li> <li>- Déterminer les ressources (humaines, organisationnelles, matérielles, immatérielles, etc.) nécessaires à son activité</li> <li>- Repérer et évaluer les risques et opportunités</li> <li>- Repérer les principales composantes du modèle économique d'une entreprise</li> <li>- Définir les orientations stratégiques (ou y contribuer) et s'assurer des moyens pour leur mise en œuvre</li> <li>- Coordonner une équipe de petite dimension ;</li> <li>- Identifier et appliquer les règles de droit du travail</li> <li>- Analyser des problématiques réelles de la gestion stratégique des systèmes d'information et de communication telles que la conduite du changement.</li> </ul>	<p>Les apprenants doivent présenter les productions suivantes en français et/ou dans une langue étrangère :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une appropriation des outils de gestion (diagnostic stratégique, gestion des ressources humaines, conduite de projets...).</li> <li>- Des analyses de la situation d'une entreprise, sa stratégie passée, ses résultats actuels et les conséquences.</li> </ul> <p>Mise(s) en situation.</p> <p>Épreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite (dossier) et orale (soutenance).</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Comportements professionnels (Négociation commerciale, Business Game, 20 minutes pour se vendre, challenge PPT, Action en Terrain Encadré)</p> <p>Pour le mémoire de fin d'étude, le candidat doit mobiliser ses compétences pour présenter contextuellement son entreprise d'accueil et être force de préconisations dans ses résultats.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BC02 : Mesurer la performance d'une entreprise</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de comprendre la performance des activités et l'impact global sur la performance de l'organisation. Il doit maîtriser les fondements de la gestion budgétaire et de l'analyse financière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à l'évaluation de la performance d'une structure</li> <li>- Utiliser des outils d'aide à la décision (calcul de prix, coûts, marges, écarts...)</li> <li>- Etablir le budget prévisionnel d'un projet et assurer son suivi</li> <li>- Participer à l'élaboration d'un plan d'investissement</li> <li>- Comptabiliser des opérations simples au journal et dans le grand livre</li> <li>- Etablir une balance des comptes et en expliquer l'utilité</li> <li>- Dresser un bilan et un compte de résultat à partir de la balance générale des comptes</li> <li>- Dresser un bilan et un compte de résultat à partir de la « balance après inventaire »</li> <li>- Distinguer les charges (fixes, variables ; directes, indirectes...)</li> <li>- Maîtriser le processus de calcul d'un coût complet</li> <li>- Déterminer les coûts pertinents pour la prise de décisions courantes</li> <li>- Expliquer la démarche de contrôle de gestion en tant qu'aide au pilotage de l'entreprise</li> <li>- Calculer et analyser des écarts sur coûts préétablis</li> </ul>	<p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s). Exercices de calcul de prix, charges, coûts. Documents comptables. Calcul de ratios.</p> <p>Exercices d'application.</p> <p>Qualité du reporting et d'utilisation des outils bureautiques.</p> <p>Mise(s) en situation, épreuve individuelle ou en groupe avec production orale.</p> <p>Comportements professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Game</li> <li>- Négociation commerciale</li> <li>- Action en Terrain Encadré</li> </ul> <p>Pour le mémoire de fin d'étude, le candidat doit mobiliser ses compétences pour problématiser la situation de son entreprise d'accueil et être force de préconisations dans ses résultats.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BC03 : Mettre en œuvre la stratégie marketing, commerciale et de communication</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des études / analyses d'un marché national et/ou international qui contribueront à établir la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise.</li> <li>- Réaliser des actions marketing (gestion d'une campagne).</li> <li>- Réaliser des actions commerciales tant au niveau de la société, que de ses produits et services.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechercher, traiter et diffuser des informations qualitatives ou quantitatives</li> <li>- Effectuer une veille</li> <li>- Réaliser des études (concurrentielles, satisfaction client...)</li> <li>- Organiser des actions et effectuer leur suivi</li> <li>- Analyser la pertinence des supports, canaux et messages utilisés dans la communication</li> <li>- Exposer des analyses et préconisations auprès de sa hiérarchie</li> <li>- Identifier et appliquer les règles de droit (contrat, conditions générales de vente ...)</li> </ul>	<p>Les apprenants doivent présenter les productions suivantes en français et/ou dans une langue étrangère :</p> <p>Tests de connaissances écrits. Exercice(s) individuel(s). Exercice(s) d'application. Mise(s) en situation, épreuve individuelle ou en groupe avec production orale. Qualité des supports de communication et d'utilisation des outils bureautiques. Comportements professionnels (Négociation commerciale, Business Game, 20 minutes pour se vendre, Challenge PPT, Action en Terrain Encadré, Les débats, Vie associative (BDE, BDH...), Actions de promotion de l'école) Pour le mémoire de fin d'étude, le candidat doit mobiliser ses compétences pour analyser les pratiques de son entreprise d'accueil et être force de préconisations dans ses résultats.</p>
<b>BC04 : Identifier et contextualiser les impacts du macro, méso et micro-environnement</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de comprendre l'impact des tendances environnementales sur les activités de l'entreprise et les parties prenantes, comprendre les opportunités à saisir et les menaces à déjouer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les principaux agrégats à partir de la comptabilité nationale PIB, VA, RNB...</li> <li>- Décrypter les événements du reste du monde</li> </ul>	<p>Les apprenants doivent présenter les productions suivantes en français et/ou dans une langue étrangère :</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être en capacité de mener une analyse géopolitique simple</li> <li>- Maitriser des méthodes (arrêt de cours de cassation, jurisprudence, tribunal compétent)</li> <li>- Expliquer le rôle et la fonction des différentes institutions judiciaires</li> <li>- Développer une compréhension géopolitique du monde</li> <li>- Synthétiser les connaissances relatives tant à la théorie qu'à l'actualité internationale</li> </ul>	<p>Exercice(s) individuel(s). Exercice(s) d'application.</p> <p>Mise(s) en situation, épreuve individuelle ou en duo avec production orale.</p> <p>Comportements professionnels (Les débats, Action en Terrain Encadré)</p> <p>Pour le mémoire de fin d'étude, le candidat doit mobiliser ses compétences pour présenter contextuellement son entreprise d'accueil et être force de préconisations dans ses résultats.</p>
<b>BCS01 : Exploiter et interpréter les données financières et boursières</b>		
<p>Le candidat doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser des outils de gestion et de contrôle, effectuer des opérations de reporting, de contrôle de gestion,</li> <li>- réaliser des études statistiques,</li> <li>- participer à la conception des outils de suivi de l'activité de la structure,</li> <li>- réaliser des documents de synthèse comptable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir élaborer un bilan fonctionnel et connaître les raisons d'évolution d'un besoin de fond de roulement</li> <li>- Connaître le contenu d'un tableau de financement et savoir l'interpréter</li> <li>- Savoir construire un plan de financement et tester sa cohérence</li> <li>- Distinguer les diverses formes de rentabilité et les mesurer</li> <li>- Comprendre les problématiques de la structure de financement d'une firme</li> <li>- Comprendre la notion de risque</li> <li>- Evaluer la rentabilité d'un projet</li> </ul>	<p>Exercice(s) individuel(s). Exercices d'application.</p> <p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Analyses de situations financières d'entreprises.</p> <p>Analyse d'études de cas et production de rapport.</p> <p>Mise(s) en situation, épreuve individuelle ou en duo avec production orale.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BCS02 : Contribuer au management de la Supply Chain</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiliser différentes techniques d'achats, de sourcing, de négociation, etc...</li> <li>- Accompagner et soutenir le manager de la Supply Chain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer ses fournisseurs, établir des plans d'action d'approvisionnement</li> <li>- Gérer les risques juridiques, gérer l'aspect social à l'importation</li> <li>- Calculer un prix de revient</li> <li>- Comprendre les risques au sein de la SCM</li> <li>- Définir des points de contrôles pertinents</li> <li>- Déterminer les avantages et limites de la logistique verte pour le développement d'une entreprise</li> <li>- Maitriser les étapes du cycle de vie d'un produit et les actions pour réduire son impact environnemental</li> <li>- Comprendre les évolutions de la SCM et l'impact du digital dans les fonctions d'achat, de logistique et de distribution</li> </ul>	<p>Tests de connaissances écrits.</p> <p>Etude(s) de cas.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercices d'application.</p> <p>Mise en situation, épreuve individuelle ou en groupe avec production orale.</p>
<b>BCS03 : Mettre en œuvre une stratégie marketing globale et développer la politique commerciale d'une entreprise</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des opérations de prospection commerciale ou de recherche de partenaires en vue de développer les ventes.</li> <li>- Réaliser des ventes et entrer en négociation.</li> <li>- Gérer la dimension opérationnelle de la stratégie marketing (suivi de l'activité, opération de développement, fidélisation...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à l'élaboration d'un plan d'actions commerciales</li> <li>- Aider à définir des objectifs commerciaux</li> <li>- Mettre en œuvre des actions commerciales</li> <li>- Contribuer au développement commercial</li> <li>- Développer un portefeuille clients/prospects et effectuer le suivi</li> <li>- Comprendre les facteurs influençant l'acte d'achat et le comportement du consommateur</li> </ul>	<p>Mise(s) en situation (jeux de rôles...)</p> <p>Etude(s) de cas donnant lieu à la production de rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Tests de connaissance écrits.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaitre les éléments d'analyse commerciale et marketing</li> <li>- Définir un plan d'action, une stratégie commerciale</li> <li>- Bâtir un plan cohérent de développement produit intégrant l'innovation</li> <li>- Créer des outils d'aide à la vente.</li> </ul>	Exercice(s) d'application.
<b>BCS04 : Contribuer à la gestion des ressources humaines</b>		
<p>Le candidat doit être capable de participer à la mise en œuvre des moyens qualitatifs et quantitatifs nécessaires à l'optimisation de la gestion des ressources humaines.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à l'élaboration du plan de formation</li> <li>- Réaliser des activités ayant trait à la paye et à la gestion du personnel</li> <li>- Participer au processus de sélection et d'évaluation des candidatures</li> <li>- Participer à un projet GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) au sein de l'entreprise</li> <li>- Mettre en place d'un plan d'action RH visant à réduire les écarts de compétences</li> <li>- Rédiger et exploiter une synthèse d'entretien</li> <li>- Discuter des systèmes qui régissent la réflexion éthique (les institutions, les lois, les valeurs...)</li> <li>- Participer à construire un plan d'intégration des collaborateurs</li> <li>- Suivre l'intégration d'un collaborateur.</li> </ul>	<p>Mise(s) en situation (jeux de rôles...).</p> <p>Etude(s) de cas donnant lieu à la production de rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercice(s) d'application.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
<b>BCS05 : Contribuer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise et la mettre en œuvre</b>		
<p>L'apprenant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conduire des campagnes marketing et de communication dans l'ère du digital</li> <li>- réaliser une veille et gérer les réseaux sociaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à une étude de marché</li> <li>- Assurer une veille concurrentielle / Benchmarking</li> <li>- Participer à l'élaboration du plan marketing</li> <li>- Mettre en œuvre une campagne promotionnelle et des actions marketing</li> <li>- Utiliser le web et ses outils pour promouvoir la société et ses produits</li> <li>- Aider à l'élaboration d'un mix marketing viable et pertinent</li> <li>- Comprendre la structure de coûts et les nouveaux usages de l'e-mail marketing</li> <li>- Comprendre les enjeux de la loi LCEN pour les entreprises</li> <li>- Comprendre les enjeux du marketing viral et ses facteurs explicatifs de succès ou d'échec</li> <li>- Mettre en place les techniques de génération de trafic et de conversion</li> <li>- Acquérir des outils et méthodes pour développer sa présence sur les médias sociaux</li> </ul>	<p>Mise(s) en situation (jeux de rôles...)</p> <p>Etude(s) de cas donnant lieu à la production de rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercice(s) d'application.</p>
<b>BCS06 : Contribuer au développement international de l'entreprise</b>		
<p>L'apprenant est capable de réfléchir aux actions à mettre en œuvre dans la stratégie de développement international d'une entreprise dans un contexte de globalisation de l'économie et de mondialisation des marchés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et analyser les données</li> <li>- Structurer les processus de traitement de données avec méthode et pertinence</li> </ul>	<p>Traiter un cas pratique en utilisant les outils Microsoft Excel et SAS Studio.</p> <p>Rédaction de rapport d'information et de synthèse en français et/ou dans une langue étrangère.</p>

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Modalités / Critères d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être capable d'analyser les différentes formes de présence à l'étranger</li> <li>- Élaborer et mettre en œuvre des actions de marketing opérationnel pour développer le portefeuille de produits et services à l'international</li> <li>- Réaliser des études marketing en dehors du marché national</li> <li>- Maîtriser les techniques de négociation à l'international.</li> </ul>	<p>Mise(s) en situation (jeux de rôles...) en français et/ou dans une langue étrangère.</p> <p>Etude(s) de cas donnant lieu à la production de rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Exercice(s) individuel(s).</p> <p>Exercice(s) d'application.</p>