

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

### 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<b>BLOC 1 : GESTION D'ACTIVITE COMMERCIALE ET ENTREPRENARIAT</b>			
<p><b><u>Gestion de la relation client :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension et analyse des besoins du client</li> <li>- Proposition de prestation spécifique et adaptée</li> <li>- Proposition tarifaire</li> </ul> <p><b><u>Gestion du projet de prestation :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'un retro planning</li> <li>- Planification du maquillage conforme à la proposition faite</li> <li>- Préparation des produits et outils nécessaires à la réalisation du maquillage personnalisé</li> <li>- Validation du résultat maquillage réalisé</li> <li>- Fidélisation</li> </ul>	<p>C.1.1 Développer une méthode analytique des besoins du client afin d'obtenir les informations nécessaires pour faire une proposition de prestation maquillage adapté et personnalisé.</p> <p>C.1.2 Communiquer et argumenter la proposition de prestation afin d'obtenir la validation du client.</p> <p>C.1.3 S'assurer auprès du client que le résultat maquillage correspond à ses attentes/besoins afin de le fidéliser, et l'intégrer dans un fichier clients</p> <p>C.1.4 Organiser les différentes étapes de travail en respectant les échéances du commanditaire afin d'établir un rétroplanning et assurer le bon déroulement de la prestation.</p>	<p><b>EVALUATION ORALE</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle</b>                      Le(la) candidat(e) reçoit un sujet de maquillage (beauté, événementiel, mode, scène, TV, etc...), il(elle) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reformuler la compréhension du besoin</li> <li>- proposer et argumenter une prestation maquillage adaptée et personnalisée.</li> </ul> <p><b>EVALUATION ECRITE</b></p> <p><b>Etude de cas</b>                      Le(la) candidat(e) reçoit une feuille de service correspondant à l'enregistrement d'une émission TV. A partir des informations indiquées sur la feuille de service, il(elle) doit établir une feuille de route comportant les éléments suivants :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne présentation orale</li> <li>- Bonne compréhension de la demande et pertinence de l'analyse</li> <li>- Rigueur dans la planification et l'articulation organisationnelle de la prestation</li> <li>- Bon alignement de la proposition de prestation établie par rapport à la demande client initiale</li> <li>- Qualité du maquillage réalisé</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>C.1.5 Adopter une présentation générale en lien avec les exigences de l'environnement professionnel (vestimentaire et maquillage) pour favoriser la communication avec les commanditaires, les prestataires intervenants et les modèles.</p> <p>C.1.6 Faire preuve de rigueur dans le respect des horaires, des temps impartis, des échéances afin de favoriser la relation avec l'ensemble des corps de métier, aux productions, au budget et répondre à la demande client</p> <p>C.1.7 Adhérer aux règles et contraintes imposées du lieu afin de favoriser la réussite de la prestation exigée par un commanditaire</p> <p>C.1.8 Prendre des initiatives afin de gagner en confiance et autonomie en tenant compte de l'environnement professionnel dans le respect de la demande du commanditaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les étapes de travail à réaliser</li> <li>- L'organisation du plan de travail</li> <li>- L'installation de la loge</li> <li>- Le choix des produits</li> <li>- La préparation du sac raccord</li> </ul> <p><b>EVALUATION CONTINUE</b>  <b>Mise en situation professionnelle</b>            Evaluation continue qui se fait grâce à un suivi individuel de chaque candidat(e) par l'ensemble de l'équipe pédagogique tout au long du parcours : retards, absences, assiduité, respect du règlement et des consignes, participation aux ateliers et mises en situation professionnelles, etc.            L'attribution de « professionnel(le) » se fait lors de la réunion pédagogique finale par l'ensemble des intervenants(es), suite aux mises en situation et à la posture de chaque candidat(e).</p> <p>Ce fichier est intégré au dossier du (de la) candidat(e) pour le jury de certification</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de la présentation générale du candidat</li> <li>- Bonne assiduité et ponctualité tout au long du parcours</li> <li>- Bon respect du règlement, des contraintes et des consignes</li> <li>- Bonne posture en ateliers et mises en situation professionnelles</li> <li>- Bonne capacité à communiquer</li> <li>- Bonne capacité à travailler en équipe</li> </ul>
--	--	---	---

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b><u>Gestion administrative et financière :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de l'activité</li> <li>- Gestion d'un budget global</li> <li>- Gestion des stocks produits et outils</li> </ul> <p><b><u>Coordination d'équipes :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relation avec d'autres corps de métiers : photographes, opérateurs, caméraman, etc.</li> <li>- Coordination avec d'autres prestataires : coiffeurs, manucure, stylistes, etc.</li> </ul>	<p>C.1.9 Etablir un budget global en tenant compte des coûts incombant à la réalisation de la prestation maquillage afin de respecter la commande client (temps de préparation, déplacements, etc...).</p> <p>C.1.10 Identifier les fournisseurs afin de constituer des devis et les faire valider par la production en amont de toute commande.</p> <p>C.1.11 Etablir un devis comprenant les heures de travail, les produits utilisés, le détail de la prestation afin de finaliser la commande client</p> <p>C.1.12 Commander produits et outils en amont de la prestation maquillage en respectant les budgets alloués pour assurer un stock fonctionnel, constamment réapprovisionné.</p> <p>C.1.13 Connaître les différents statuts juridiques du prestataire maquilleur indépendant. Ainsi que les conditions générales sur le travail en entreprise.</p> <p>C.1.14 Identifier les différentes ressources de prospections commerciales des réseaux sociaux dans le but de dynamiser le contact et la fidélisation clientèle.</p>	<p><b>EVALUATION ECRITE</b> <b>Etude de cas :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le(la) candidat(e) dispose de plusieurs devis de différents fournisseurs, de bons de commandes, et d'un budget prédéfini pour une demande de prestation.</li> <li>- Le(la) candidat(e) doit déterminer un devis matériel et prestation en fonction de la demande et du budget imparti avec identification des fournisseurs et détail des prestations.</li> </ul> <p><b>EVALUATION ECRITE</b> <b>Etude de cas :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le(la) candidat(e) répond à des questions concernant les différentes formes juridiques correspondantes à l'activité de maquilleur professionnel ainsi que les outils commerciaux que représentent les réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité d'évaluation de l'activité à mettre en œuvre selon la demande</li> <li>- Bonne compréhension des besoins liés à une prestation</li> <li>- Bonne capacité d'organisation sur les tâches administratives</li> <li>- Bonne communication</li> <li>- Bonne connaissance des statuts juridiques du maquilleur</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifi les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>BLOC 2 : PREPARATION ET REALISATION DE PRESTATIONS DE MAQUILLAGE</b>			
<b><u>Préparation de la prestation</u></b>	<p>C.2.1 Appréhender et utiliser une feuille de service afin d'organiser la préparation et l'exécution des maquillages lors d'un tournage.</p> <p>C.2.2 Organiser un plan de travail ergonomique afin de gagner en efficacité et rapidité pendant l'exécution de la prestation maquillage et garantir le confort du ou des modèles</p> <p>C.2.3 Installer une loge répondant aux besoins de la feuille de service et assurant le bon déroulement/exécution des maquillages pour tous les maquilleurs.</p> <p>C.2.4 Préparer un sac raccord afin d'être rapide et efficace lors des retouches plateau en respectant le timing prévu.</p> <p>C.2.5 Choisir les produits et outils adaptés afin de garantir une prestation personnalisée et de qualité en tenant compte des conditions climatiques (pluie, chaleur etc..) pour un résultat maquillage et coiffure longue tenue.</p> <p>C.2.6 Appliquer les procédures de sécurité, d'hygiène et les réglementations sanitaires spécifiques afin d'éviter tous risques de contamination et d'infection liés aux risques de virus et à l'utilisation des produits et outils.</p> <p>C.2.7 Identifier sa place dans un groupe pour adapter sa posture et son comportement en fonction des situations, des lieux, des équipes et des modèles afin de satisfaire le commanditaire.</p> <p>C.2.8 Comprendre le travail en équipe. Coordonner la réalisation de la prestation maquillage avec les autres corps de</p>	<p><b>EVALUATION ORALE</b> <b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p>A partir d'un cas concret, le(la) candidat(e) exécute les différentes étapes d'une prestation de maquillage en respectant la commande, et en l'argumentant à l'oral.</p> <p><b>EVALUATION CONTINUE</b> <b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p>Evaluations continues lors d'ateliers pratiques sur des sujets imposés à réaliser en temps limité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Maquillage beauté naturel</li> <li>* Maquillage beauté correctif</li> <li>* Maquillage tapis rouge</li> <li>* Maquillage d'époque</li> <li>* Maquillage mariée</li> <li>* Maquillage mode créatif</li> <li>* Maquillage JT homme / femme</li> <li>* Maquillage Talkshow</li> </ul> <p><b>EVALUATION ECRITE</b> <b>Contrôle connaissances</b></p> <p>Evaluations théoriques écrites sur les sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Colorimétrie</li> <li>* Dermatologie</li> <li>* Cosmétologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne présentation orale</li> <li>- Pertinence des techniques de maquillage utilisées</li> <li>- Qualité de compréhension des sujets donnés</li> <li>- Qualités de l'exécution du travail dans un environnement propre et organisé</li> <li>- Qualité du choix des techniques de maquillage adaptées aux différentes morphologies</li> <li>- Conformité de l'utilisation des notions d'ombre, de lumière et de colorimétrie au sujet imposé</li> <li>- Qualité du choix des textures produits et teintes adaptés à la carnation et au type de peau.</li> <li>- Qualité créative de maquillage mode adapté à la demande et au modèle</li> <li>- Bonne technique de maquillage TV spécifiques</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p><b><u>Réalisation de la prestation</u></b></p>	<p>métiers afin de garantir la réussite et de répondre à une demande.</p> <p>C.2.9 Contrôler le choix de produits et des techniques maquillage en fonction de l'éclairage (jour, nuit, naturel, artificiel etc.)</p> <p>C.2.10 Identifier les particularités physiques et colorimétriques des modèles afin d'adapter le maquillage à la carnation, la morphologie, le type de peau, la couleur des yeux et des cheveux.</p> <p>C.2.11 Réaliser le maquillage sur des tournages en intérieur et en extérieur afin d'être opérationnelle dans tous les contextes et garantir un résultat maquillage de qualité quelque que soient les conditions d'exécution.</p> <p>C.2.12 Réaliser les retouches et raccords maquillage en temps limité afin de garantir une qualité optimale des maquillages pendant la durée complète du tournage/émission/shooting.</p> <p>C.2.13 Utiliser les techniques de maquillage, produits et outils adaptés au maquillage photo afin d'optimiser le résultat maquillage et la qualité globale du book.</p> <p>C.2.14 Choisir les techniques de coiffage adaptées au maquillage, à la morphologie du modèle et à sa typologie de cheveux pour obtenir un look complet.</p> <p>C.2.15 Réaliser différentes techniques de coiffage, sur cheveux longs, mi-longs et courts avec les produits et outils de coiffage adaptés afin d'obtenir le résultat souhaité par le client.</p>	<p><b>EVALUATION « ECRITE »</b>  <b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p>Le(la) candidat(e) réalise un « book-photos » comprenant 6 photos de son choix sur thèmes imposés :          * 4 maquillages beauté rédactionnel          * 2 maquillages mode éditoriaux.</p> <p>Les photos seront évaluées et notées par un jury composé de professionnels à l'examen final.</p> <p><b>EVALUATION PRATIQUE FINALE</b>  <b>COIFFURE</b>  <b>Atelier pratique sur sujets imposés à réaliser en temps limité</b></p> <p>Le(la) candidat(e) devra choisir et réaliser une coiffure cohérente en rapport avec un maquillage demandé (non évalué)</p> <p>Maquillage beauté avec exécution de 2 techniques de coiffure adaptées au style du maquillage, type de cheveux et morphologie du modèle.</p> <p><b>EVALUATION PRATIQUE FINALE</b>  <b>MAQUILLAGE</b>  <b>Mise en situation sur modèle imposée à réaliser en temps limité :</b>          * Maquillage beauté correctif</p>	<p>pour les hommes ou les femmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne technique de retouches/raccords maquillage sur plateau en fonction de l'éclairage</li> <li>- Obtient une note minimum de 12/20 pour valider les connaissances théoriques nécessaires à l'application du maquillage beauté, évènementiel, mode et TV.</li> <li>- Qualité de la présentation des photos dans le book</li> <li>- Qualité des maquillages réalisés par thématique</li> <li>- Qualité des coiffures réalisées</li> <li>- Pertinence de la sélection des photos et des modèles choisis par thématique</li> <li>- Bonne coordination d'équipe visible dans la réalisation du book</li> <li>- Bon respect des mesures d'hygiène et de protocole sanitaire</li> </ul>
---	--	--	--

***La certification s'obtient par capitalisation lorsque les blocs de compétences de 1 et 2 sont obtenus***

## **ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE**