

REFERENTIEL 2020/ TITRE D'EXPERT(E) EN STRATEGIE D'INNOVATION DURABLE PAR LE DESIGN

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Mises en œuvre par l'Expert(e) en stratégie d'innovation durable par le design, les approches s'appuyant sur le design, par leur nature transversale, peuvent permettre la conception de stratégies, ainsi que la conception et le pilotage de projets d'innovation durable (technologiques, sociales, économiques...), performantes et ciblant des produits, des services, des procédés, des systèmes, des processus organisationnels...</p> <p>Ces stratégies et ces projets d'innovation durable sont conçus en réponse à des problématiques très variées, mais aussi à une finalité commune : la compétitivité, responsable et durable, de tout type d'organisation (entreprises, administrations, collectivités territoriales, associations), obtenue en actionnant par le design les leviers de la différenciation.</p> <p>A travers ses activités, ce(tte) professionnel(le) vise la production d'une <u>innovation durable</u>, c'est-à-dire entrant dans le cadre d'un nouveau paradigme, impliquant non seulement une démarche éthique, mais aussi une moindre utilisation de ressources matières et énergétiques et la résilience face aux aléas climatiques, face à l'enjeu crucial de la transition écologique et du défi climatique (au contraire des démarches classiques, qui génèrent des innovations mobilisant des ressources croissantes)</p> <p>On peut citer les exemples suivants de situations professionnelles prises en charge par ce(tte) professionnel(le) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ construire l'avantage concurrentiel d'une offre de service en optimisant son expérience utilisateur (qualité de la perception du service par le bénéficiaire) ▪ optimiser l'organisation du département recherche & développement d'une entreprise ▪ diminuer le gaspillage et la consommation de ressources et favoriser la réutilisation et le réemploi des ressources dans les procédés de production d'une entreprise, pour tendre vers une économie circulaire ▪ concevoir les processus de transformations organisationnels et managériaux d'une administration ▪ réinventer le business model d'une entreprise pour créer de nouvelles opportunités de marché... <p>L'ensemble des compétences sont exercées en totale autonomie et en responsabilité complète. Le(a) professionnel(le) exerce en général sous l'autorité directe du (de la) dirigeant(e) de l'entreprise.</p>			

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 1 Accompagnement d'une démarche s'appuyant sur le design pour la conception d'une stratégie d'innovation durable (technologique, sociale, économique...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser, en continu, une veille technique et scientifique anticipative sur ses thèmes d'intervention, sur les acteurs de son secteur innovant et sur les évolutions sociétales (environnementales, technologiques, sociales, économiques, philosophiques...). Pour cela, ce(tte) professionnel(le) supervise des chargés de veille stratégique dans la mise en place d'outils de veille numérique et de recherches bibliographiques, pour identifier les problématiques émergentes des organisations, les tendances et signaux faibles (opportunités, menaces), en vue de réaliser des analyses prospectives et d'alimenter la compréhension d'une problématique d'innovation durable d'une organisation. ▪ Promouvoir la valeur ajoutée du design comme levier stratégique de transformation et de création de valeur, d'innovation et de compétitivité, auprès de son organisation (direction générale / production / marketing / ressources humaines / recherche & développement...) ou d'une organisation cliente, dans le cadre par exemple d'une réunion interne de direction ou d'une réunion commerciale avec un prospect, pour qu'ils l'intègrent dans leurs stratégies et/ou projets. ▪ Suivre une étude sociologique/anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en orientant le travail d'enquête terrain (enquête qualitative par entretiens / observation terrain / immersion en situation réelle / médiation pour interagir avec les parties prenantes en situation...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin d'observer et d'analyser les usages actuels de produits/services/procédés/systèmes / le fonctionnement actuel d'une organisation, ses leviers et freins de transformation / d'appréhender les écosystèmes et les parties prenantes d'un objet d'étude / d'accéder à une compréhension qualitative et empathique des comportements et des besoins (latents) des utilisateurs 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mise en situation reconstituée (« Fil rouge /A ») : Production du prototype d'une solution imaginée centrée sur l'utilisateur (produit/service/procédé/système/processus organisationnel...) (Evaluation collective) ▪ Le(a) candidat(e) réalise une mission collective, au sein des espaces du certificateur, qui vise à produire le prototype d'une solution imaginée centrée sur l'utilisateur (produit/service/procédé/système/processus organisationnel...) dans le cadre d'une mise en situation reconstituée, encadrée par un(e) designer, au cours de 2 à 3 Ateliers d'une durée de 2h00 à 2h30 chacun, réunissant au moins 5 candidats à la certification. ▪ Le prototype d'une solution imaginée centrée sur l'utilisateur (produit/service/procédé/système/processus organisationnel...), livrable de cette mission, fait l'objet d'une restitution orale collective devant le jury d'une durée de 30 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 30 mn. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les résultats des travaux préalables au recours au prototypage rapide : <ul style="list-style-type: none"> ✓ veille et étude sociologique/anthropologique sur les usages ✓ réflexion stratégique de reformulation du problème ✓ processus de génération de concepts et de scénarios d'innovation durable ou de transformation. - sont exposés et pertinents - La forme matérielle du prototype présente une pertinence et un niveau graphique conforme aux attentes du métier - Le prototype matérialise une solution centrée sur l'utilisateur (produit/service/procédé/système/processus organisationnel...), pertinente et innovante - Le support du storyboarding présente une pertinence et un niveau graphique conforme aux attentes du métier - Le storyboarding représente une proposition de parcours utilisateur pertinente, novatrice et cohérente avec la forme matérielle du prototype. - L'objectif de durabilité écologique est pris en compte dans la solution

	<p>(consommateurs de produits, bénéficiaires de services, personnels internes à une organisation...) et de problèmes complexes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conduire une réflexion stratégique pour réinterroger et reformuler un problème en questionnant les objectifs et usages de produits/services/procédés/systèmes/processus organisationnels, dans le cadre par exemple d'un atelier collaboratif réunissant un collectif pluridisciplinaire (composée en fonction du domaine d'intervention), et mobilisant des outils de structuration du raisonnement et des données, comme le mind mapping (carte mentale). ▪ Générer des formes, alternatives, conceptions, significations et concepts nouveaux et originaux par projection et anticipation, dans le cadre par exemple d'un atelier collaboratif réunissant un collectif pluridisciplinaire, et mobilisant des outils d'exploration, de proposition de valeur et de génération de concepts, en vue de faire émerger une vision partagée d'hypothèses de scénarios d'innovation durable ou de transformation, prenant en compte l'objectif de durabilité écologique. ▪ Formaliser un concept d'innovation durable par un prototype / un modèle de la solution imaginée centrée sur l'utilisateur (produits/services/procédés/systèmes/processus organisationnels...), en coordonnant une équipe (production, marketing, informatique...) en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage rapide, en vue de le présenter au futur utilisateur / bénéficiaire. ▪ Conduire l'expérimentation fictive d'un concept consolidé d'une innovation durable, en coordonnant la mobilisation par une équipe de designers de méthodes de "test and learn", de mises en situation (story-board expérientiel, outil d'exploration et de maquettage du futur d'une organisation), à travers la mise en scène d'un produit/service/procédé/système/processus organisationnel... fictif et sa simulation, afin de confronter l'utilisateur/le bénéficiaire à l'innovation. ▪ Evaluer collectivement (en coordonnant son équipe créative) les résultats de l'expérimentation, pour mesurer l'impact du concept testé et établir si la solution est adaptée ou ne l'est pas. Dans ce dernier cas, travailler en groupe sous un nouvel angle dans le cadre d'ateliers de génération de concepts pour co-construire des réorientations de scénarios d'usage ou reprendre la première phase de réflexion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le principe d'une production et d'une restitution collectives permet d'expérimenter et d'illustrer l'environnement de travail participatif et la démarche de travail collaboratif au cœur de l'expertise en stratégie d'innovation durable par le design, tout en prévoyant un temps équilibré d'expression entre tous les candidats. ▪ La restitution orale vise à : <ul style="list-style-type: none"> - synthétiser les résultats des travaux préalables au recours au prototypage rapide : <ul style="list-style-type: none"> ✓ veille et étude sociologique/anthropologique sur les usages ✓ réflexion stratégique de reformulation du problème ✓ processus de génération de concepts et de scénarios d'innovation durable ou de transformation - présenter matériellement le prototype d'une solution imaginée centrée sur l'utilisateur (produit/service/procédé/système/processus organisationnel...) - exposer la mise en scène (storyboarding) représentant le parcours utilisateur proposé - démontrer la prise en compte de l'objectif de durabilité écologique dans la solution imaginée. 	<p>imaginée, et les moyens pour l'atteindre sont exposés et cohérents avec l'objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> - La présentation orale est synthétique, car présente de façon complète le prototype et son storyboarding en respectant le temps imparti - La présentation orale énonce de façon pédagogique et communicante la valeur ajoutée spécifique de la solution innovante imaginée. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	---	--	---

	<p>stratégique, s'il est identifié que le besoin n'a pas été suffisamment bien défini, dans le cadre d'un processus itératif, méthode expérimentale basée sur des essais, des allers-retours et un cheminement progressif.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formaliser la stratégie issue de la maturation du concept au cours du processus itératif, destinée à guider le futur développement de l'innovation durable, en vue de la présenter à la direction générale de son organisation ou d'une organisation cliente, à travers par exemple la rédaction d'une feuille de route, et, le cas échéant, en vue de la présenter à des investisseurs pour en démontrer la désirabilité, la faisabilité et la viabilité, à travers la production d'une preuve de concept (POC). 		
<p>BLOC 2 Conception d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...) par le design</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conduire une réflexion stratégique collective, avec son équipe créative (composée en fonction du domaine d'intervention) et ses utilisateurs/clients cibles : son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / RSE / production / marketing / ressources humaines...) ou son organisation cliente, pour définir les objectifs d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...) et déterminer des cibles d'exploration de nouveaux usages de produits/services/procédés/systèmes/processus organisationnels... ▪ Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation durable ou de changement en mode projet agile par une équipe créative. ▪ Déterminer les moyens techniques, humains (compétences internes à l'organisation et coopérations partenariales), communicationnels, organisationnels et financiers à mobiliser pour le pilotage d'un projet d'innovation durable ou de transformation et à faire évoluer en fonction des explorations. ▪ Produire la roadmap (feuille de route sous la forme d'une représentation graphique et chronologique de toutes les actions à mener pour atteindre les objectifs) du projet, présentant : <ul style="list-style-type: none"> - les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement de l'innovation ou de la transformation - pour chaque étape, les : <ul style="list-style-type: none"> ✓ objectifs, besoins techniques et échéances 	<p>→ Mise en situation reconstituée (« Fil rouge /B ») : Rédaction d'une roadmap (feuille de route) d'un projet d'innovation durable ou de transformation (environnemental, technologique, social, économique...) (Evaluation collective)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le(a) candidat(e) réalise une mission collective, au sein des espaces du certificateur, qui vise à produire la roadmap (feuille de route sous la forme d'une représentation graphique et chronologique de toutes les actions à mener pour atteindre les objectifs) d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...), dans le cadre d'une mise en situation reconstituée, encadrée par un(e) expert(e) en conception et pilotage de projet d'innovation durable ou de transformation par le design, au cours de 2 à 3 Ateliers d'une durée de 2h00 à 2h30 chacun, réunissant au moins 5 candidats à la certification. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement de l'innovation durable sont en adéquation avec le besoin exposé - Les objectifs, besoins techniques et échéances de chaque étape sont réalistes, et en cohérence avec les enjeux et objectifs stratégiques et opérationnels - Les besoins techniques sont innovants - Les risques/points de vigilance et opportunités identifiés sont pertinents - Les rôles et livrables de chaque membre de l'équipe et des partenaires sont en adéquation avec les besoins techniques de chaque étape - l'objectif de durabilité écologique est intégré au sein de la roadmap, et les moyens pour l'atteindre sont systématiquement prévus à chaque étape et sont cohérents avec l'objectif

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ risques/points de vigilance et opportunités ✓ rôles et livrables de chaque membre de l'équipe et des partenaires ✓ moyens pour atteindre l'objectif de durabilité écologique. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gérer la validation collective de la roadmap du projet d'innovation durable ou de transformation par ses interlocuteurs clés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / RSE / production / marketing / ressources humaines...), et/ou, le cas échéant, de son organisation cliente, dans le cadre par exemple d'une réunion d'échange et d'ajustement concerté. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La roadmap du projet d'innovation durable ou de transformation, livrable de cette mission, fait l'objet d'une restitution orale collective devant le jury d'une durée de 30 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 30 mn. ▪ Le principe d'une production et d'une restitution collectives permet d'expérimenter et d'illustrer l'environnement de travail participatif et la démarche de travail collaboratif au cœur de l'expertise en stratégie d'innovation durable par le design, tout en prévoyant un temps équilibré d'expression entre tous les candidats. ▪ La restitution orale vise à : <ul style="list-style-type: none"> - présenter les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement de l'innovation durable ou de la transformation - décrire, pour chaque étape, les : <ul style="list-style-type: none"> - objectifs, besoins techniques et échéances - risques/points de vigilance et opportunités - rôles et livrables de chaque membre de l'équipe et des partenaires - moyens mis au service de la durabilité écologique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le support de représentation présente une pertinence et un niveau graphique conforme aux attentes du métier - La présentation orale est synthétique, car présente toutes les dimensions de la roadmap en respectant le temps imparti - La présentation orale énonce de façon pédagogique et communicante les contenus de la roadmap. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	---	---	--

BLOC 3
Pilotage d'un projet
d'innovation durable
ou de transformation
(technologique,
social,
économique...) par le
design

- Formuler, en concertation avec son équipe créative, le scénario d'usage d'un produit/service/procédé/système/processus organisationnel..., en illustrant l'expérience du futur utilisateur dans un document support, pour procéder au besoin aux ajustements nécessaires.
- Formaliser le concept et la proposition de valeur, intégrant la durabilité écologique, par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.
- Conduire des tests d'usage du produit/service/procédé/système/processus organisationnel..., à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décideurs et influenceurs), en coordonnant la mobilisation par son équipe créative des techniques de tests en conditions simulées, afin d'en valider collectivement les contours et les procédés de développement.
- Evaluer collectivement avec son équipe créative les résultats de l'expérimentation de prototypes d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...), à travers la rédaction d'un bilan et l'animation d'une réunion, pour faire évoluer le cas échéant les évolutions des contours du produit/service/procédé/système/processus organisationnel... et la qualification finale des procédés de développement, et in fine caractériser le concept et la proposition de valeur.
- Suivre la mise en œuvre technique de la production de l'innovation durable ou de la transformation, en suivant le processus du mode projet agile déployé par une équipe placée sous sa responsabilité (production, recherche, ingénierie, marketing, informatique, graphisme, design...), et prévu dans la roadmap (feuille de route), en faisant évoluer celui-ci au besoin au cours du processus, et en gérant l'incertitude.
- Coordonner les ressources humaines mobilisées autour du projet d'innovation durable ou de transformation, à travers le management d'équipe, le rôle d'interface entre les collaborateurs (direction, designers, chercheurs, ingénieurs, marketeurs...), la fédération de

→ **Mise en situation professionnelle réelle : Pilotage d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...)**
(Evaluation individuelle)

- Le(a) candidat(e) réalise une mission de 4 à 6 mois dans le secteur d'activité de son choix, au sein d'une entreprise industrielle / de service / agence de design, dans le secteur d'activité de son choix.
- Accompagné(e) par des experts en conception et pilotage de projets d'innovation durable ou de transformation par le design, le(a) candidat(e) expérimente une mise en situation professionnelle réelle de pilotage d'un projet d'innovation durable ou de transformation par le design, à partir de la roadmap qu'il a lui-même produit, dans le cadre de la précédente mission de production de la roadmap d'un projet, ou à partir d'une roadmap proposée par l'organisation concernée.
- La mission fait l'objet d'une restitution écrite, à travers un rapport de 30 à 50 pages, remis au jury, qui vise à présenter :
 - le problème posé
 - le concept et la proposition de valeur intégrant la durabilité écologique
 - le modèle/prototype de l'innovation durable ou de transformation

- Le problème a été bien posé et partagé auprès des parties prenantes internes et externes
- Le concept et la proposition de valeur ont été clairement exposés et largement partagés auprès des parties prenantes
- Le concept et la proposition de valeur intègrent la durabilité écologique
- Un processus de prototypage, de test et de production technique de l'innovation / de la transformation a été mené
- Le processus d'innovation s'appuyant sur le design est correctement dimensionné par rapport aux objectifs de performance et de durabilité fixés dans la roadmap
- La coordination des ressources humaines mobilisées autour du projet a donné lieu à une adhésion au projet et à un engagement de la part de l'équipe managée et des partenaires fédérés
- La valorisation des résultats par le(a) candidat(e) de son projet et de ses potentiels impacts a donné lieu à une présentation orale :
 - ✓ synthétique, car respectant le temps imparti
 - ✓ attractive, grâce à la production d'un support dynamique de valorisation (vidéo, infographie...)
 - ✓ démontrant les points forts, l'impact (sur l'organisation / le service concerné / l'expérience

	<p>communautés partenariales autour du projet par un dispositif d'animation de réseau (réunions, évènements, plateformes collaboratives...), et par la création d'alliances et d'écosystèmes nouveaux (platform leadership, communautés d'innovation...).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluer les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...), à partir des données de suivi, pour en référer à son organisation ou à son client. ▪ Valoriser les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation et les résultats de son impact, par exemple lors d'une réunion ou d'un séminaire, auprès de la direction, des services métiers, des partenaires et des prospects, en mobilisant des outils et vecteurs de communication adaptés pour chaque cible, créés par une équipe de chargés de communication sous sa responsabilité. ▪ Gérer un portefeuille de projets d'innovation, en proposant des modes de gouvernance et d'organisation associés (start-ups studio, design centers, labs, living labs, fab labs...), en vue d'assurer le pilotage simultané et dans un cadre collectif de plusieurs projets présentant des niveaux variés de maturité d'innovation et porteurs de concepts distincts. 	<ul style="list-style-type: none"> - le déroulement et le bilan des tests - une description des modalités de coordination des ressources humaines mobilisées autour du projet - l'évaluation des résultats du projet. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une fois que les membres du jury ont pris connaissance de ce rapport écrit, une restitution orale devant le jury est organisée (dans un délai d'1 à 2 mois suivant la restitution écrite). Cette restitution orale, d'une durée de 30 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 30 mn, vise à : <ul style="list-style-type: none"> - valoriser les résultats de son projet - démontrer la prise en compte de l'objectif de la durabilité écologique - présenter les résultats de l'impact du projet d'innovation par le design (sur l'organisation / le service concerné / l'expérience client...) - mettre en évidence sa propre transformation de posture et de pratique en conduisant une analyse réflexive et critique. 	<p>client...) et la valeur ajoutée spécifique du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ prouvant la prise en compte de l'objectif de la durabilité écologique ✓ démontrant la transformation de posture et de pratique du(dela) candidat(e), à travers une analyse réflexive et critique. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	---	--	--