REFERENTIEL DE COMPETENCES ET D'ÉVALUATION CERTIFICATION « FACILITER TOUS LES PROJETS GRACE AUX METHODES AGILES »

Modalités d'évaluation

Quatre modalités d'évaluation permettront de valider l'acquisition des compétences de la certification.

1. Réalisation d'un **dossier écrit** qui a pour objectif de présenter la démarche de conduite de son projet global pour la conception/création ou l'amélioration d'un produit ou service innovant en s'appuyant sur les valeurs, les techniques de facilitation et les méthodes agiles.
2. Le dossier donnera lieu à une **soutenance orale** devant un jury dont les éléments présentés doivent contenir au moins :
  - Une présentation du projet, une analyse de sa problématique et de ses enjeux
  - Une description de la méthodologie utilisée lors des différentes phases et des différentes méthodes ainsi que des outils digitaux ou non-digitaux mobilisés
  - Une présentation du modèle économique et de la stratégie de lancement du produit/service sur le marché (interne ou externe à l'organisation)
  - Une description des étapes qui ont contribué à la mise en œuvre d'une solution innovante
3. **Réalisation et présentation d'un prototype** du nouveau produit ou de la solution proposée
  - Présentation des fonctionnalités
  - Ergonomie de la solution
  - Simplicité d'utilisation
4. **Mise en situation professionnelle** en plaçant le candidat en position d'animateur de séquences telles que :
  - Présentation du pitch à l'aide de techniques de facilitation graphique
  - Présentation du modèle économique selon l'outil Business Model Canvas
  - Animation d'une réunion ou d'un atelier
  - Animation d'un rituel de gestion de projet en mode agile
  - Restitution d'un atelier par l'utilisation de techniques de facilitation graphique

REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui feront l'objet d'une évaluation et d'une certification.</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1. Conduire un projet de développement d'un nouveau service ou produit, digital ou non-digital, en proposant une démarche centrée sur les méthodes agiles répondant aux besoins ainsi qu'à la problématique du client/utilisateur.	Réalisation d'un dossier : - Présentation du projet, une analyse de sa problématique et de ses enjeux - Description de la méthodologie utilisée et des différentes méthodes ainsi que des outils digitaux ou non-digitaux mobilisés Réalisation et présentation d'un prototype du nouveau produit ou de la solution proposée	Chaque candidat est évalué au travers des critères suivants : - la problématique et les enjeux du projet sont analysés et décrits - le développement de la solution est structuré - la démarche de conduite du projet en adéquation avec la problématique identifiée - la méthodologie utilisée est itérative, décrite et argumentée - le prototype d'une solution digitale ou non est réalisé et en adéquation avec les objectifs du projet
2. Activer et développer l'intelligence collective en s'appuyant sur les techniques de facilitation, sur de l'animation de rituels en mode agile et sur le développement de pratiques collaboratives	Mise en situation professionnelle : - Animation d'une réunion ou d'un atelier portant sur le choix des outils à mobiliser afin de répondre à la problématique de la phase du projet	Chaque candidat est évalué au travers des critères suivants : - la posture est adaptée au rôle de facilitateur - les techniques d'animation en mode agile sont identifiées et utilisées - la contribution et la production de l'auditoire est maintenue tout au long de l'atelier - les modalités s'adaptent aux échanges et prennent en considération les retours de chacun - la durée de l'animation est respectée - le plan d'action découlant de l'objectif du rituel est proposé

3. Mettre en œuvre un projet en structurant les différentes étapes tout en développant une conduite de projet en mode itératif et agile afin de s'adapter à l'avancement du projet et de sa problématique	Mise en situation professionnelle : -Animation d'un rituel en gestion de projet mode agile	Chaque candidat est évalué au travers des critères suivants : - la constitution de user story (récit d'utilisateur) est identifiée - le technique de revues en mode agile est présentée - la mise en œuvre d'une rétrospective (debrief des points positifs et négatifs) est pratiquée
4. Définir le modèle économique et le modèle de coopération nécessaires afin de rendre le projet de nouveau produit /solution économiquement viable et désirable pour le client/utilisateur	Réalisation d'un dossier : - Une présentation de l'outil Business Model Canvas adapté au produit/service proposé Mise en situation professionnelle : - animation de la présentation du modèle économique selon l'outil Business Model Canvas. Montrer les liens entre les différents items de l'outil Business Model Canvas.	Chaque candidat est évalué au travers des critères suivants : - la valeur proposée du produit/service au client est désirable - le modèle économique présenté est viable - les outils d'approche marketing et commerciale utilisés sont définis et cohérents - le choix des ressources est cohérent et justifié avec le modèle économique Business Model Canvas - les aspects financiers et indicateurs de résultat sont restitués de manière structurée
5. Représenter visuellement les éléments de sa solution en structurant les informations et en s'appuyant sur des différents supports graphiques afin de faciliter sa réalisation et de valoriser le résultat de la production du projet.	Mise en situation professionnelle : -Restitution d'un atelier à l'aide d'outils graphiques	Chaque candidat est évalué au travers des critères suivants : - les techniques de pratiques visuelles sont identifiées - le choix des techniques visuelles est justifié - l'information transmise est structurée - la prise en compte des caractéristiques du projet est exhaustive

6. Présenter un projet à un client/partenaire/décideur/ investisseur en s'appuyant sur des techniques du pitch (communication verbale, comportementale et écrite) afin de susciter leur adhésion et leur engagement	Mise en situation professionnelle : -Présentation de la synthèse (pitch) à l'aide d'un support visuel	Chaque candidat est évalué au travers des critères suivants : - le message transmis respecte les schémas narratifs - le ton utilisé est convainquant - les techniques de communication verbale sont identifiées - La communication comportementale est prise en considération - la présentation génère de l'engagement