

## Référentiel d'activités, compétences et d'évaluation Certification en prothèse ongulaire

<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
	<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p>Recueillir au sein d'un document spécifique l'ensemble des informations concernant le client (coordonnées des nouveaux clients, état actuel des ongles, anciennes prestations réalisées, antécédents médicaux ...) nécessaires à la préparation de sa prestation</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée face à un client représenté par une personne externe. Le/la candidat/e questionne le client afin de récupérer les informations qui lui sont spécifiques (coordonnées des nouveaux clients, état actuel des ongles, anciennes prestations réalisées, ...) et les répertorie sur une fiche dédiée</p>	<p>L'intégralité des informations concernant le client (coordonnées des nouveaux clients, état actuel des ongles, anciennes prestations réalisées, ...) nécessaires à la préparation de sa prestation sont recueillies</p>
<p>Présenter l'ensemble des prestations disponibles en précisant leurs avantages et leur tarif afin que le client soit en capacité de choisir le soin qui lui correspond.</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sous forme de jeu de rôle simulant l'accueil d'un client représenté par une personne externe</p>	<p>La totalité des prestations sont présentées et détaillées en termes de techniques et de tarif en utilisant un vocabulaire adapté ainsi que les formules de politesse de circonstance.</p>
<p>Mettre en place un planning et prendre des rendez-vous selon la durée estimée de la prestation dans le but d'organiser l'emploi du temps des équipes et assurer le bon déroulement de la prestation</p>	<p>Réalisation d'une étude de cas présentant les caractéristiques d'un rendez-vous à placer sur un planning prérempli</p>	<p>La plage horaire du rendez-vous est représentée visuellement et est placée sur le planning en présentant les coordonnées du client et en tenant compte des autres</p>

		rendez-vous pris, de la durée des prestations et du respect des coupures de temps entre chaque prestation
Expliquer le déroulement du soin en tenant compte des informations recueillies dans la fiche client (antécédents médicaux, ensemble des spécificités et problèmes observés sur les ongles) afin de rassurer le client sur la réalisation de la prestation	Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sur la capacité à expliquer les différentes étapes d'une prestation choisie par un client représentée par une personne externe en tenant compte de ses antécédents et spécificités.	<p>Les étapes de la prestation choisie par le client sont expliquées chronologiquement et en détail de manière pédagogique avec un vocabulaire adapté et en tenant compte des informations répertoriées dans la fiche client</p> <p>L'ensemble des éléments concernant le client (antécédents médicaux, état des ongles, traitements en cours, ...) sont rédigés dans la fiche client</p>
Procéder à la préparation des ongles en les limant, en repoussant les cuticules, en les raccourcissant pour les préparer aux étapes suivantes à l'aide d'outils préalablement nettoyés.	Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sur la préparation d'un ongle à l'aide de lime, repousse cuticule en bois ou en métal, bloc polissoire, préalablement nettoyés et stérilisés, sur un modèle représenté par une personne externe.	<p>Les produits sont nettoyés et stérilisés en respectant des règles d'hygiène et de sécurité et sont disposés sur le poste de travail selon leur ordre d'utilisation</p> <p>La préparation de l'ongle est réalisée en utilisant les outils (lime, repousse cuticule en bois ou en métal, bloc polissoire, ...) et produits (base désinfectante) adaptés aux ongles du client</p>
Poser des ongles artificiels en réalisant l'extension de l'ongle selon la technique choisie (capsule, chablon, moule, ...) et veiller à son entretien afin de réaliser une prestation durable dans le temps.	Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sur la pose d'ongles artificiels et sur leur entretien sur un mannequin selon une commande donnée.	Le modelage de l'ongle est réalisé en utilisant la technique adaptée à la morphologie des ongles et en appliquant des produits respectant la législation et réglementation en vigueur

		<p>Le réajustement de la longueur de l'ongle et de la matière posée (remplissage) est réalisé en respectant les techniques associées et après avoir procédé au nettoyage et à la réparation des ongles</p>
<p>Appliquer ou retirer le vernis UV permanent et la couleur choisie en respectant les différentes étapes de pose ou de retrait et les temps associés à la technique (catalyse du produit ou retrait...) ainsi que les règles de colorimétrie afin de procéder à l'embellissement des ongles et répondre aux attentes du client.</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sur l'application ou le retrait d'un vernis UV ou d'une couleur à l'aide d'un coton ou d'un godet à dissoudre sur un modèle représenté par une personne externe.</p>	<p>La pose du vernis UV est réalisée en respectant les temps de pose ainsi que les règles d'hygiène et après avoir procédé au nettoyage des ongles.</p> <p>Le vernis UV est retiré en baignant l'ongle dans un produit adapté grâce à un godet à dissoudre ou un coton en respectant le temps de bain lié à la prestation à retirer</p> <p>La couleur est appliquée en débutant de l'intérieur vers l'extérieur sans déborder sur la peau du client et respecte les règles de colorimétrie</p>
<p>Réaliser une French manucure en respectant les proportions des différentes zones de l'ongle et la longueur désirée par le client afin de répondre au mieux à sa demande.</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sur la réalisation de La French manucure à l'aide d'un pinceau biseauté sur un modèle représenté par une personne externe.</p>	<p>La French manucure est réalisée en définissant les proportions des différentes zones selon les ongles et la main du client et en respectant la netteté liée à la technique</p> <p>La finition des ongles est réalisée en utilisant la technique et le produit adapté à la demande du client et permet d'avoir un résultat net et brillant</p>

<p>Réaliser la décoration des ongles après avoir présenté les différents motifs réalisables à l'aide d'un book afin de répondre au modèle choisi par le client (décalcomanie, sticker, poudre, strass, paillette, dessin, ...)</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sur la décoration de l'ongle. Le modèle est choisi à l'aide du book des prestations possibles est réalisé sur un client représenté par une personne externe.</p>	<p>La décoration des ongles est réalisée en faisant preuve de créativité et en respectant l'esthétique du modèle choisie par le client lors de la présentation du book</p> <p>La finition des ongles est réalisée en utilisant la technique et le produit adapté à la demande du client et permet d'avoir un résultat net et brillant</p>
<p>Conseiller le client sur les risques éventuels (oxydation, onycholyse, ...) et sur les bonnes et mauvaises pratiques à adopter et éviter pour conserver la qualité de la prestation réalisée</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée sous forme de jeu de rôle. Le/la candidat/e informe le client, représenté par une personne externe, sur les risques et bonnes pratiques à adopter en adaptant ses conseils au profil du client défini selon son métier et ses pratiques quotidiennes.</p>	<p>L'ensemble des conseils, des risques et des bonnes pratiques sont présentés au client selon son profil (métier, pratiques quotidiennes...) et en utilisant un vocabulaire adapté</p>
<p>Présenter le programme de fidélité en informant le client des avantages, des offres et des promotions afin qu'il y adhère</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation professionnelle reconstituée. Le/la candidat/e informe le client, représenté par une personne externe, sur les offres de remises et les promotions accessibles.</p>	<p>Les techniques de fidélisation sont identifiées et le programme de fidélité proposé est adapté au client</p>
<p>Contrôler l'ensemble des paiements liés à son activité afin de déterminer sa rentabilité et de gérer ses dépenses</p>	<p>Réalisation d'une étude de cas. Un journal de caisse rempli à la journée est fourni avec toutes les prestations réalisées à transcrire en journal mensuel pour déterminer si l'activité est bénéficiaire ou déficitaire.</p>	<p>L'ensemble des informations d'origine sont présentées lors de la transcription en journal mensuel de manière lisible et précise, sans erreur logique et en contrôlant chaque entrée et sortie de fonds afin de déterminer la rentabilité de l'activité</p>

<p>Réaliser une veille sur le métier en participant à des congrès, en s'abonnant à des revues spécialisées et en faisant des formations afin de suivre les tendances en termes de design et de stylisme ongulaire et de développer ses compétences métier</p>	<p>Réalisation d'une étude de cas pratique. Le/la candidat/e à partir d'une thématique donnée cherche des informations sur celle-ci à l'aide des différents canaux de communication (réseaux, internet, brochures...)</p>	<p>Les informations sont recueillies à l'aide de plusieurs sources et canaux de communication et permettent d'avoir une vision actualisée des tendances en termes de design et de stylisme ongulaire</p>
<p>Etablir une politique tarifaire en cohérence avec les pratiques du marché en équilibrant ses recettes et ses dépenses pour avoir une offre de prestations compétitive</p>	<p>Réalisation d'une étude de cas pratique présentant les tarifs de différents prothésistes ongulaires, la zone de développement de l'activité, le public cible, la gamme de produits utilisée et les prestations choisies permettant de fixer une politique tarifaire.</p>	<p>La politique tarifaire est fixée en définissant la zone de développement de l'activité, le public cible, la gamme de produits utilisée et les prestations choisies en cohérence avec les pratiques du marché et permet d'avoir une offre de prestations compétitive</p>
<p>Promouvoir son offre de prestations en utilisant différents supports et canaux de communication (carte de parrainage, prospectus, flyer, réseau de clients, réseaux sociaux...) dans le but de gagner en notoriété et de développer son chiffre d'affaires.</p>	<p>Réalisation d'une mise en situation pratique sur la mise en œuvre d'une communication professionnelle. Le/la candidat/e crée une vitrine publicitaire sur sa future activité à l'aide d'outils de communication (réseaux, flyer, ...).</p>	<p>Les outils et techniques de prospections sont clairement identifiés et la réglementation liée à la communication est prise en compte  La communication professionnelle mise en place présente suffisamment d'informations pertinentes permettant de promouvoir son activité et de prospecter des clients</p>