

## Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Référentiel D'activités	Référentiel de Compétences	Référentiel d'évaluation*	
		Modalités d'Evaluation	Critères d'Evaluation
Manager des ressources énergétique en contexte de rareté	<p>Connaître le potentiel de la transition énergétique.</p> <p>Concevoir un plan efficace pour un système énergétique durable.</p> <p>Intégrer la digitalisation dans le business model</p> <p>Intégrer les outils de facilitation et d'accélération dans le lancement d'un business</p>	<p>Création d'un cas réel, de l'idéation au Business.</p> <p>Revue de Presse</p> <p>Lecture de revue spécialisée</p> <p>Rédaction d'une note de synthèse</p> <p>Conférence en ligne</p>	<p>Qualité du format du rapport</p> <p>Respect des consignes de fond et de forme</p> <p>Participation active</p>
Manager les Systèmes d'informations	<p>Maîtrise de la gestion d'une transformation digitale par l'utilisation des outils de réflexion Design Thinking.</p> <p>Connaissances des principes de l'algorithmique et du langage Python,</p> <p>Maîtrise de l'outil Excel BI pour la gestion des interfaces entre les bases de données et Excel.</p> <p>Maîtrise d'ouvrage de l'installation d'une solution progicielle adaptée aux besoin du client (interne ou externe).</p> <p>Maîtrise des étapes de l'aide au choix d'un progiciel en phase avec le besoin client,</p> <p>Maitrise des méthodes d'implémentation d'un progiciel.</p>	<p>Étude de Cas réel</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Participation active</p>

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation Programme Grande Ecole  
 ESC PAU Business School

<p>Manager des Ressources Humaines - Leadership</p>	<p>Recueillir et structurer l'Information en RH</p> <p>Développer une approche prospective des métiers et du travail</p> <p>Identifier des compétences comportementales sur de nouveaux métiers.</p> <p>Mettre en œuvre et déployer des outils RH : gestion de la paye ; application de la réglementation du travail (obligations légales, réglementaires et conventionnelles/ droit social national et européen)</p> <p>Animer des actions RH : les techniques de recrutement, les techniques d'évaluation et les techniques sur la formation (Plans de formation), management des compétences (GPEC) et développement des Softs Skills</p> <p>Conduire une RH opérationnelle : boîte à outils RH: sourcing, tableaux de bord sociaux, SIRH, process RH à l'international.</p>	<p>Etudes de cas pratiques. : analyse de fiches de paye, élaboration de cahier des charges</p> <p>Commentaires de jurisprudence.</p> <p>Tests, QCM, questions de cours.</p> <p>Exercices situationnels, avec des mises en situation, à partir de cas d'entreprise.</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Participation active</p>
<p>Initier à l'économie circulaire, l'éco-conception et l'éco-innovation</p>	<p>Comprendre les nouveaux enjeux environnementaux liés au développement des entreprises.</p> <p>Identifier comment intégrer l'éco-conception, l'économie circulaire et/ou l'éco-innovation dans la stratégie d'entreprise.</p> <p>Se familiariser avec des familles de méthodes ou d'outils utiles pour le succès des projets.</p> <p>Acquérir les notions clefs de l'éco-innovation sur les plans techniques et Marketing.</p> <p>Appliquer une démarche RSE au sein d'une entreprise.</p>	<p>Etude de Cas</p> <p>Projet tutoré avec des entreprises</p> <p>Synthèse</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Qualité du support</p> <p>Participation active</p>

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation Programme Grande Ecole  
ESC PAU Business School

<p>Former aux Achats / Logistique</p>	<p>Intégrer le management de la production et le fonctionnement des entrepôts.</p> <p>Comprendre les systèmes d'information logistique : ERP, TMS et plateformes collaboratives.</p> <p>Identifier comment la digitalisation de la supply chain peut renforcer ses flux en amont et en aval.</p> <p>Intégrer la gestion des approvisionnements, des stocks avec la passation de commandes.</p> <p>Acquérir des connaissances sur l'organisation des différents modes de transport (routier, aérien, maritime, fret ferroviaire, fluvial)</p> <p>Identifier les différents leviers RSE à actionner pour déployer une chaîne logistique durable.</p>	<p>Etude de cas présentant des dysfonctionnements au sein de la supply chain,</p> <p>Positive impact Pitch : 5 min chrono pour présenter en anglais un projet de Développement Durable à destination de la ville de Pau.</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Qualité du support</p> <p>Participation active</p>
<p>Initier au Sustainable Sports Management</p>	<p>Identifier les éléments clés d'une stratégie de communication digitale adaptée au secteur sportif.</p> <p>Identifier les enjeux RSE pour les organisations sportives\$</p> <p>Mettre en place une stratégie de partenariat financier et communication</p>	<p>Cas pratiques.</p> <p>Synthèse de dossier</p> <p>Projet Tutoré en groupe</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Qualité du support</p> <p>Participation active</p>
<p>Former au Marketing - Communication</p>	<p>Compréhension et appropriation du comportement des consommateurs.</p> <p>Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital.</p> <p>Exploiter des panels au moyen du Big Data.</p> <p>Communiquer dans un environnement digital en utilisant des outils performants</p>	<p>Travail en groupe.</p> <p>Etude de Cas.</p> <p>Réalisation d'un projet.</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Qualité du support</p> <p>Participation active</p>

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation Programme Grande Ecole  
 ESC PAU Business School

	<p>Établissement d'un diagnostic et d'une stratégie.</p> <p>Conception, mise en œuvre et adaptation d'une campagne de marketing/communication stratégie.</p> <p>Concevoir, créer, développer et lancer un nouveau produit</p>		
<p>Former à la Finance et l'Audit</p>	<p>Maîtriser les concepts fondamentaux de la technologie financière.</p> <p>Fiabiliser les processus et les enregistrements des informations financières et non-financières.</p> <p>Identifier, hiérarchiser et prévenir l'ensemble des risques auxquels une entreprise peut être confrontée.</p> <p>Anticiper l'évolution de la situation financière de l'entreprise.</p> <p>Mesurer et gérer la création de valeur dans l'entreprise.</p> <p>Accompagner la clientèle en matière de création, de gestion, de développement, de protection et de transmission du patrimoine.</p> <p>Définir une stratégie adaptée à chaque type d'investissement, en expliquant au client les avantages, les inconvénients et les risques encourus.</p> <p>Analyser l'organisation, le fonctionnement des services, les schémas de circulation des documents financiers, comptables et juridiques.</p> <p>Établir les conclusions en termes de risques proportionnels à l'importance des contrôles comptables (plus les procédures de contrôle interne sont efficaces et appliquées, moins il sera nécessaire de contrôler le détail des pièces</p>	<p>Etude de cas.                  QCM                  Projet tutoré                  Challenge Inter Ecole</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Qualité du support</p> <p>Participation active</p>

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation Programme Grande Ecole  
 ESC PAU Business School

	comptables).  Vérifier la régularité des états financiers, leur conformité et sincérité (correspondent- ils à la réalité matérialisée des transactions réalisées ; existe-t-il des anomalies significatives, de nature juridique, fiscale, organisationnelle).		
Préparer au métiers du Consulting	S'approprier les métiers de conseil en entreprise.  Maîtrise des fondamentaux (savoirs-savoir-faire, savoir-être)  Préparer la mission : offre de service,  Mettre en œuvre la mission : état des lieux, diagnostic,  Construire et communiquer son offre de service.  Développer la relation client Rédiger et utiliser un Business Model et un Business Plan.  Utiliser des démarches commerciales et outils d'analyse financière.  Comprendre et développer des stratégies de communication et de commercialisation pour des entreprises.	Etude de cas réels. Exercices, QCM. Des ateliers de Co-développement Des dossiers. Des présentations orales des travaux. Des mises en situation. Des échanges avec des professionnels Un réseau de pairs.	Justification des solutions proposées  Respect du format et de la forme  Qualité du support  Participation active  Evaluation par les pairs
Accélérer les projets innovants	Détecter les innovations avec un potentiel de croissance fort sur leur marché.  Identifier les KPIs (indicateur clé de performance) constituant une aide à la prise de décision.  Accompagner le développement de projets innovants sur leur marché.  Émettre les hypothèses critiques du projet	Étude de cas pratiques avec 10 decks de startup (dossier de présentation aux investisseurs) reçus par notre partenaire WESPRINT.  Participation au développement de trois cas réels : un projet entrepreneurial propre à l'étudiant, un projet d'entreprise partenaire ainsi qu'un projet à impact positif.	À chaque fin d'unité d'enseignement un suivi avec l'équipe académique permet d'assurer l'application des nouvelles compétences dans les projets développés par les étudiants.

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation Programme Grande Ecole  
ESC PAU Business School

	<p>innovant en fonction de son stade de développement et les soumettre à validation auprès du marché.</p> <p>Automatiser et industrialiser les démarches validées par le marché afin d'augmenter l'impact des actions marketing / business développement/ communication.</p> <p>Accompagner le développement de projets innovants sur leur marché.</p> <p>Préparer un projet aux différentes méthodes de levée de fonds suivantes : investissement capital-risque et crowdfunding.</p> <p>Constituer un dossier juridique, une thèse d'investissement et préparer un pitch convainquant.</p>		
--	--	--	--