

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 1 : Création, gestion et développement d'une activité de praticien en AMMA assis			
<p>A.1.1. Création et lancement d'une activité professionnelle de praticien en techniques corporelles de bien-être amma assis</p> <p>A.1.2. Gestion d'une activité professionnelle de praticien en techniques corporelles de bien-être amma assis</p> <p>A.1.3. Promotion d'une activité de praticien en amma assis</p> <p>A.1.4. Mise en œuvre des actions de communication et développement commercial d'une activité de praticien en amma assis</p>	<p>C.1.1. Analyser des marchés des techniques corporelles de bien-être en salon, à domicile et en entreprise en fonction de projets d'implantation afin de positionner des activités de praticien en amma assis</p> <p>C.1.2. Identifier le statut le plus adapté afin de créer une activité en fonction des orientations retenues, évaluer des besoins de matériels et de locaux en fonction des prestations</p> <p>C.1.3. Planifier des phases de développement d'une activité de praticien en amma assis afin d'anticiper des développements d'activités en fonction des publics ciblés et de types de techniques corporelles de bien-être</p> <p>C.1.4. Gérer et consigner des encaissements, assurer la tenue d'un livre comptable afin d'assurer la gestion de la comptabilité et effectuer les déclarations obligatoires</p> <p>C.1.5. Anticiper des niveaux de rentabilité, établir les budgets prévisionnels afin de piloter et de gérer la trésorerie en lien avec l'activité de praticien en amma assis</p> <p>C.1.6. Positionner des tarifs de séances et de prestations de techniques corporelles de bien-être basées sur le amma assis afin de se situer par rapport à d'autres praticiens en lien avec les services proposés, d'élaborer des supports de promotion et de présentation d'une activité</p> <p>C.1.7. Rédiger des argumentaires de présentation du amma assis, structurer des outils de promotion de communication,</p>	<p>Mise en situation professionnelle</p> <p>Présentation d'un projet de développement d'une activité de praticien de techniques corporelles de bien-être amma assis</p> <p>Les candidats sont évalués sur une présentation d'un projet globale de lancement de leur activité intégrant des stratégies commerciale, promotionnelle et de communication. La présentation intègre un prévisionnel de l'activité.</p> <p>Les présentations se déroulent en présence d'un examinateur à l'appui de grilles d'évaluation définies</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'étude de marché démontre la faisabilité et la viabilité du projet d'activité selon les critères décrits dans l'étude cas. 2. Le choix du statut pour la création d'une activité est justifié au regard de l'organisation proposée 3. Les phases de développements et les volumes d'activités sont justifiés 4. Les règles de gestion comptable applicables sont détaillées 5. Les budgets prévisionnels permettent de confirmer une rentabilité de l'activité pour le praticien 6. Les positionnements des tarifs sont justifiés par rapports à des tarifs d'autres praticiens 7. Les argumentaires rédigés sont clairs et présentent clairement les prestations proposées 8. L'intégration du digital, d'Internet et des réseaux sociaux est pertinente et les contenus proposés sont justifiés dans une logique

	<p>définir des publics cibles, afin de structurer des activités de prospection commerciales et de communiquer avec des clients de séances</p> <p>C.1.8. Administrer un site internet sur le amma assis, structurer une communication digitale, sélectionner des réseaux sur lesquels publier des contenus afin d'utiliser Internet et les réseaux sociaux pour la promotion de l'activité et la recherche de clients</p>		globale de communication
--	--	--	--------------------------

Bloc 2 : Préparation de séances de AMMA assis à partir d'analyses des attentes de clients

<p>A.2.1. Analyse des attentes et des besoins de clients lors de séances de amma assis</p> <p>A.2.2. Présentation de programmes personnalisés d'accompagnement</p> <p>A.2.3. Précision et sélection des protocoles bien-être qui seront utilisés lors des séances</p>	<p>C.2.1. Echanger avec le client, identifier des attentes concernant des séances afin de valider des possibilités d'accueil de clients</p> <p>C.2.2. Informer des clients sur le amma assis et les séances bien-être proposées afin de valider leur connaissance des techniques corporelles bien-être qui seront utilisées</p> <p>C.2.3. Recenser lors d'échanges des zones de tensions, rechercher et tester par palpation des zones spécifiques au niveau du dos et des bras afin de localiser des nœuds sur lesquels travailler lors de séances</p> <p>C.2.4. Répertorier des zones à ne pas traiter afin d'anticiper d'éventuelles contre-indications nécessitant d'orienter les clients vers d'autres types de prises en charge ou d'adapter des séances</p> <p>C.2.5. Elaborer et proposer des programmes de prises en charges et d'accompagnement des clients basés sur le amma assis afin de personnaliser les approches en détaillant des nombres de séances à prévoir</p> <p>C.2.6. Sélectionner les protocoles bien-être (types de techniques utilisées, matériels, etc.) qui seront utilisés lors des différentes séances afin de détailler le contenu d'un programme d'accompagnement basé sur le amma assis</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle</u></p> <p>Préparation de séances de amma assis et élaboration d'un programme d'accompagnement à partir d'analyse des attentes et situations de clients</p> <p>Les candidats sont évalués sur une présentation d'un programme d'accompagnement de clients par des techniques corporelles de bien-être basées sur le amma assis. Le programme doit détailler les protocoles qui seront utilisés lors des différentes séances.</p> <p>Les présentations se déroulent en présence d'un examinateur à l'appui de grilles d'évaluation définies</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les attentes des clients sont correctement identifiées 2. Les informations partagées sur le amma assis sont correctes et conformes aux prestations délivrées 3. Les points de tensions des clients sont correctement identifiés et répertoriés 4. Les éventuelles contre-indications et les besoins d'adaptation des séances sont identifiés 5. Les programmes d'accompagnements proposés aux clients sont détaillés et justifiés 6. Les protocoles bien-être basés sur le amma assis sont explicités et les choix de techniques sont justifiés
---	--	---	---

Bloc 3 : Conduite de séances et mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être basées sur le AMMA assis

<p>A.3.1. Préparation de séances de amma assis</p> <p>A.3.2. Mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être basées sur le amma assis</p> <p>A.3.3. Adaptation et personnalisation de séances</p>	<p>C.3.1. Sélectionner des espaces adaptés à des réalisations de techniques corporelles de bien-être en amma assis, sélectionner des types d’assises, installer une chaise et le matériel afin d’accueillir des clients</p> <p>C.3.2. Créer des ambiances sonores, visuelles et olfactives afin d’aménager des espaces pour la mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être, conseiller des aménagements d’espaces destinés à la réalisation de séances afin d’optimiser le bien-être des clients</p> <p>C.3.3. Prendre en compte les recommandations sanitaires applicables des autorités compétentes afin d’adapter des cadres et des conditions d’accueils de clients pour du amma assis (désinfection des lieux et des espaces, possibilités de ventilation, port de masques, etc.)</p> <p>C.3.4. Guider des clients afin de les installer sur des chaises et des mobiliers adaptés, contrôler le confort des clients et leur bien-être afin d’obtenir les relâchements recherchés</p> <p>C.3.5. Présenter des déroulements de séances, présenter des techniques corporelles de bien-être issues du amma assis afin d’accompagner des clients et de les mettre à l’aise en début de séance</p> <p>C.3.6. Mettre en œuvre des techniques corporelles de bien-être basées sur le amma afin de proposer des séances de amma assis adaptées en fonction des programmes élaborés et des protocoles sélectionnés</p> <p>C.3.7. Utiliser ses mains pour réaliser un toucher sur des zones spécifiques (dos, bras, nuque, etc.) afin de travailler par pressions des points de tensions de manière adaptée</p> <p>C.3.8. Préparer et utiliser des matériels déterminés dans le cadre de protocoles d’accompagnements bien-être et de séances de amma assis</p> <p>C.3.9. Identifier et ressentir des réactions de personnes lors de touchers et de mises en œuvre de techniques corporelles de bien-être sur des points spécifiques afin d’adapter des déroulements, des intensités de pressions et des déroulés de séances</p> <p>C.3.10. Utiliser des protocoles définis pour rechercher des origines possibles de douleurs et de tensions en suivant des muscles, des nerfs, etc. afin d’adapter et de personnaliser des</p>	<p>Mise en situation professionnelle</p> <p>Réalisation de protocoles de amma assis avec mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être à partir de programmes d’accompagnements</p> <p>Les candidats sont évalués sur un cycle de 3 séances en supervision avec réalisation de différents protocoles et mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être basées sur le amma assis et adaptés aux besoins des clients.</p> <p>Supervision et évaluation des séances par professionnel en charge de l’évaluation</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les sélections et agencements des espaces sont adaptés à la mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être de amma assis 2. Les ambiances sont adaptées à la mise en œuvre de techniques corporelles de bien-être de amma assis 3. Les mesures sanitaires et d’hygiène proposées sont conformes aux recommandations et réglementations applicables 4. Les installations des clients sont conformes et adaptées aux objectifs des séances 5. Les déroulés des séances sont correctement présentés 6. Les techniques utilisées dans le cadre des séances sont correctement mises en œuvre 7. Le toucher est adapté au déroulé et aux objectifs de la séance 8. Les matériels sont correctement utilisés 9. Les réactions des clients sont prises en compte 10. Les adaptations des séances sont justifiées 11. Les clients sont accompagnés lors des fins de séances
--	---	--	---

	séances de amma assis C.3.11. Accompagner des clients lors de fins de séances afin de sécuriser les mouvements des clients et leur sortie d'états de relaxation		
--	--	--	--