

**DOCUMENTARISTE SONORE / PODCASTER RNCP35225**  
**REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION**  
**3IS SUP**

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'EVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<b>CONCEPTION ET ECRITURE D'UN PROJET DE CRÉATION SONORE -PODCAST</b>			
<b>A1.1</b> Définition d'un concept de création sonore - podcast à partir d'une idée originale ou d'une commande	En complète autonomie : <b>C1.1</b> Développer et organiser ses idées en les listant pour aboutir à la conception d'un sujet de création sonore -podcast. <b>C1.2</b> Définir un ton, en veillant à ce qu'il soit en adéquation avec le concept, pour créer l'identité du projet de création sonore -podcast. <b>C1.3</b> Identifier un public, en veillant à ce qu'il soit en adéquation avec le sujet choisi afin de déterminer le cadre de la stratégie à mettre en place pour l'audience et la	<b>Mise en situation professionnelle simulée :</b>  Soutenance orale : le candidat expose oralement le cadre de son projet en précisant : - le concept - le public visé - le ton - le format - les modalités de diffusion  Livrable : dossier de présentation du projet de création sonore -podcast	- Le concept est pertinent, de qualité, riche et cohérent. - L'identité du projet est singulière et clairement définie. -Le format et les modalités de diffusion sont pertinents et cohérents au regard du public visé et du concept développé.

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
 3ISUP

	<p>monétisation du projet de création sonore -podcast.</p> <p><b>C1.4</b> Définir un format (documentaire, talk-show, émissions avec des chroniqueurs...), en veillant à ce qu'il soit adapté au contenu et au public visé, pour structurer le projet.</p> <p><b>C1.5</b> Définir les modalités de diffusion du projet de création sonore -podcast (en définissant la fréquence de publication et la durée moyenne) pour mettre en place une stratégie de communication.</p>	<p>Epreuve d'1h</p> <p>Evaluation certificative</p>	
<p><b>A1.2</b> Recherches documentaires pour alimenter un projet de création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C2.1</b> Exploiter des sources d'information en les hiérarchisant et en les structurant pour créer une première base de données.</p> <p><b>C2.2</b> Vérifier ses informations de manière rigoureuse et justifiée en croisant ses sources pour garantir leur véracité.</p> <p><b>C2.3</b> Adapter les informations au format audio en les scénarisant pour pouvoir les intégrer au projet création sonore -podcast.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>Soutenance à l'oral : le candidat présente oralement une note d'analyse individuelle rétrospective sur ses méthodes de recherches incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La méthode de hiérarchisation utilisée ;</li> <li>- Les sources des informations consultées ;</li> <li>- Le processus de transposition des informations en matière sonore envisagé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les informations sont rigoureuses et pertinentes.</li> <li>- Les sources des informations sont rigoureusement vérifiées.</li> <li>- L'adaptation au format audio est originale est en adéquation avec le concept.</li> </ul>

		Livrable : note d'analyse synthétique sur la méthode de recherche utilisée. Epreuve d'1h Evaluation certificative	
<b>A1.3</b> Scénarisation d'une création sonore -podcast	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C3.1</b> Rédiger le conducteur de l'entretien et de la voix off, en utilisant les informations sélectionnées précédemment, pour construire le fil narratif du projet de création sonore -podcast</p> <p><b>C3.2</b> Définir des transitions narratives ou sonores (entre les différents entretiens, entre les différents épisodes...) en veillant à leur adéquation avec le ton et le projet de création sonore -podcast pour garantir une cohérence sonore.</p> <p><u>Dans le cas d'une fiction sonore :</u></p> <p><b>C3.3</b> Construire la narration et écrire les dialogues en utilisant les informations sélectionnées, pour pouvoir livrer un script aux comédiens.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelles reconstituée, le candidat : le candidat conçoit et rédige un conducteur et/ou une trame narrative selon les besoins et le format de son projet.</p> <p>Livrables : conducteur et trame narrative du projet de création sonore -podcast Evaluation continue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le fil narratif du projet est créatif, original et bien construit.</li> <li>- Les choix de narration sont clairement explicités du point de vue du son et de l'expérience de l'auditeur.</li> <li>- Les transitions sonores sont pertinentes et originales.</li> <li>- Les personnages fictifs sont bien construits.</li> <li>- Les dialogues sont bien écrits.</li> </ul>
<b>A1.4</b> Recherche des profils à interroger ou des comédiens à enregistrer pour la réalisation d'une création sonore -podcast	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C4.1</b> Définir les profils à interroger (experts dans un domaine ciblé, micro-trottoir, témoignages intimes sur un sujet...) en fonction du sujet</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>Soutenance à l'oral : le candidat présente et défend une</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les profils sélectionnés sont pertinents et apportent une véritable plus-value au projet.</li> <li>- La méthode de recherche des profils est efficace.</li> </ul>

	<p>de la création sonore -podcast pour cibler les recherches.</p> <p><b>C4.2</b> Activer son réseau professionnel et personnel en utilisant les réseaux sociaux pour faire des appels à témoignages.</p> <p><u>Dans le cas d'une fiction ou d'une reconstitution historique :</u></p> <p><b>C4.3</b> Rechercher des comédiens professionnels pour interpréter les personnages, en mobilisant son réseau ou en passant par une agence.</p>	<p>note d'analyse individuelle rétrospective sur ses méthodes de recherches incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La définition des profils ;</li> <li>- La recherche des profils.</li> </ul> <p>Livrable : note d'analyse synthétique sur la méthode de recherche utilisée.</p> <p>Epreuve d'1h</p> <p>Evaluation certificative</p>	
<p><b>A1.5</b> Identification des éléments sonores à enregistrer nécessaire à l'élaboration de la bande son d'une création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C5.1</b> Etablir une liste hiérarchisée des éléments sonores à enregistrer, en s'appuyant sur le conducteur de la création sonore -podcast, pour s'assurer qu'aucun ne sera oublié lors des enregistrements.</p> <p><b>C5.2</b> Etablir un planning des enregistrements nécessaires à la réalisation de la création sonore -podcast en s'appuyant sur la liste précédemment établie pour garantir l'efficacité des prises de son.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelles reconstituée, le candidat conçoit et rédige la liste des éléments à enregistrer et le planning des enregistrements</p> <p>Livrables :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liste des éléments à enregistrer</li> <li>- planning des enregistrements</li> </ul> <p>Evaluation continue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments sonores sont correctement listés.</li> <li>- Aucun élément sonore n'a été oublié.</li> <li>- La hiérarchie proposée tient compte des différents équipements à mettre en œuvre et du temps imparti.</li> </ul>

**CONCEPTION D'UNE STRATÉGIE DE FINANCEMENT ET DE PRODUCTION D'UN PROJET D'UNE CRÉATION SONORE - PODCAST**

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
 3ISUP

VF – 20/01/2021

<p><b>A2.1</b> Définition d'une ou des stratégies de financement pour un projet de création sonore - podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en collaboration avec un directeur/ chargé de production (en fonction de la complexité/du financement du projet) :</p> <p><b>C1.1.</b> Maîtriser les différents modes de financement spécifiques à la création sonore -podcast (message publicitaire en pré-roll/post-roll, production exécutive ou <i>brand content</i>, campagne de crowdfunding), en s'appuyant la législation spécifique du secteur, pour construire le montage financier du projet.</p> <p><b>C1.2</b> Positionner les projets de <i>brand content</i> ou de production exécutive au regard de sa ligne éditoriale pour conserver une cohérence entre ses différents projets de création sonore -podcast.</p> <p><b>C1.3</b> Développer un réseau de partenaires, en mobilisant son réseau et communiquant sur les réseaux sociaux, pour assurer le financement de ses futurs projets création sonore -podcast.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>Soutenance à l'oral : le candidat présente et défend la stratégie retenue pour le financement de son podcast ou de son documentaire sonore.</p> <p>Livrable : dossier de production du projet de création sonore - podcast</p> <p>Epreuve d'1h</p> <p>Evaluation certificative</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différents modes de financements sont connus et maîtrisés.</li> <li>- Le ou les modes de monétisations retenus sont en adéquation avec les usages du public cible, le concept du projet de création sonore dans sa dimension technique et artistique et le coût du projet.</li> <li>- Un premier réseau de partenaires est constitué.</li> </ul>
<p><b>A2.2</b> Négociation avec le porteur de commande d'une création sonore -podcast publicitaire (marque, collectivités...) des modalités de collaboration (artistiques, juridiques, financières).</p>	<p>En complète autonomie ou en collaboration avec un directeur/ chargé de production (en fonction de la complexité/du financement du projet) :</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>Soutenance à l'oral : Le candidat présente et défend devant le jury un cahier des</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les attentes du client sont clairement définies.</li> <li>- Le cahier des charges est lisible et exhaustif.</li> </ul>

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
3ISUP

	<p><b>C2.1</b> Définir les attentes du client (par mail, par téléphone ou lors d'une réunion) pour dégager les grandes lignes du projet de création sonore -podcast publicitaire.</p> <p><b>C2.2</b> Etablir un cahier des charges en fixant les conditions techniques de la collaboration (nombre d'aller et retours en montage...) pour fluidifier la production et la post-production du projet de création sonore -podcast publicitaire.</p> <p><b>C2.3</b> Contrôler les choix esthétiques et artistiques du projet de création sonore -podcast publicitaire (qualité du traitement du sujet, créativité sonore), en s'appuyant sur le cahier des charges précédemment établi, pour garantir sa cohérence éditoriale.</p> <p><b>C2.4</b> Négocier la rétribution financière et établir un calendrier de faisabilité, en s'appuyant sur le cahier des charges précédemment établi, pour mener à bien le projet de création sonore -podcast publicitaire.</p>	<p>charges établissant les modalités de la production exécutive d'un podcast de <i>brand content</i>.</p> <p>Livrable : cahier des charges d'un projet de création sonore - podcast <i>brand content</i>.</p> <p>Epreuve d'1h</p> <p>Evaluation certificative</p>	<p>- La rétribution financière et le calendrier sont raisonnables et adaptés au projet.</p> <p>- Le projet est cohérent avec la ligne éditorial du candidat.</p>
<p><b>A2.3</b> Organisation d'une veille du secteur de la création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C3.1</b> Effectuer une veille prospective, en utilisant des outils de recherche, permettant d'alimenter sa créativité et sa vision de la création sonore afin</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>Examen écrit : le candidat rédige un travail de recherche appliquée sur l'évolution</p>	<p>- La veille inclut des références artistiques et techniques de qualité et contextualisées par rapport à l'usage des contenus sonores (médiatiques et/ou artistiques).</p>

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
3ISUP

	<p>notamment de ne pas créer de contenu similaire à des expériences récentes et d'identifier de nouveaux marchés possibles.</p> <p><b>C3.2</b> Analyser un marché en utilisant des techniques d'études de marché pour pouvoir y positionner un projet de création sonore - podcast.</p> <p><b>C3.3</b> Développer une expertise métier grâce aux outils de la recherche appliquée en réalisant un état des lieux de la création sonore (évolutions technique, normes sonores, modes de financement) afin de pouvoir adapter sa pratique aux évolutions de la création sonore -podcast.</p>	<p>prospective de son métier (évolution technologique, méthodologique, sectorielle).</p> <p>Livrable : dossier de recherche. Epreuve d'un mois (délais de rendu).</p> <p>Evaluation certificative</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les données de marché émanent d'organismes de références et sont fiables et vérifiées.</li> <li>- Les évolutions du marché sont synthétisées dans une analyse des forces, faiblesses et opportunités du marché de la créations sonore.</li> <li>- Les problématiques des métiers de la création sonore sont clairement identifiées.</li> </ul>
<b>A2.4</b> Définition d'un budget pour la réalisation d'une création sonore -podcast	<p>En complète autonomie ou en collaboration avec un directeur/ chargé de production (en fonction de la complexité/du financement du projet) :</p> <p><b>C4.1</b> Déterminer la durée de l'enregistrement et de la post-production, à partir du concept ou du cahier des charges de la création sonore -podcast, pour fixer un coût de production (et aboutir à une facturation dans le cadre d'une production exécutive).</p> <p><b>C4.2</b> Définir le recours à des collaborateurs externes, en se</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelles reconstituée, le candidat définit le budget d'un projet de podcast ou de documentaire sonore.</p> <p>Livrable : budget prévisionnel du projet de création sonore - podcast</p> <p>Evaluation continue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le coût de production et la durée de l'enregistrement et de la post-production sont correctement estimés.</li> <li>- Aucun dépense n'a été omise.</li> <li>- La facturation est bien réalisée et aucun élément n'a été omis.</li> <li>- Les compétences métiers et le niveau de maîtrise nécessaire à chacune des phases du projet sont correctement évalués.</li> <li>- Les éventuels manques de compétences du candidat dans un domaine particulier sont clairement identifiés.</li> </ul>

	basant sur l'ampleur et les conditions spécifiques du projet de création sonore -podcast, (illustrateur, compositeur, preneur de son supplémentaire...) pour prévoir un budget RH.		- Les compétences des éventuels collaborateurs envisagés correspondent bien aux besoins précédemment identifiés.
<b>A2.5</b> Provisionnement des droits d'auteurs d'un projet de création sonore -podcast	<p>En complète autonomie ou en collaboration avec un directeur/ chargé de production (en fonction de la complexité/du financement du projet) :</p> <p><b>C5.1</b> Provisionner les droits de tous les éléments de la chaine des droits d'auteur (adaptation, scénario, musique ...) ainsi que les droits liés, en s'appuyant la législation spécifique du secteur, pour assurer la légalité du projet de création sonore -podcast</p> <p><b>C5.2</b> Rédiger si besoin les contrats de droits d'auteurs en utilisant la nomenclature en vigueur pour pouvoir rémunérer les éventuels collaborateurs du projet de création sonore -podcast.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelles reconstituée, le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assure le suivi des contrats liés à l'exploitation de l'image et des droits d'auteurs, en français et en anglais ;</li> <li>- Garantit le respect du cadre contractuel prévu pour chaque partie prenante.</li> </ul> <p>Livrable : contrats de droits d'auteurs Epreuve d'un mois (délais de rendu). Evaluation continue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les droits sont provisionnés</li> <li>Les contrats sont respectés</li> <li>- Les termes anglais sont les termes professionnels et sans ambiguïté.</li> </ul>
<b>A2.6</b> Choix et repérage des lieux des enregistrements pour un projet de création sonore -podcast.	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C6.1</b> Répertorier les différents lieux possibles, en les listant, pour préparer les repérages.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>Examen écrit : le candidat établit un compte-rendu descriptif et</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le traitement acoustique des lieux choisis est pris en charge.</li> <li>- Les solutions proposées pour pallier aux problèmes et inconvénients sont judicieuses et</li> </ul>



<p><b>C6.2</b> Evaluer les caractéristiques acoustiques des lieux choisis en procédant à des tests pour s'assurer de la qualité des futures prises de son.</p> <p><b>C6.3</b> Identifier les contingences ou problèmes pratiques que ces lieux pourraient générer, en procédant à des tests, pour pouvoir trouver les solutions les plus appropriées.</p>	<p>pondère les avantages et les inconvénients sur le plan acoustique et sur le plan pratique.</p> <p>Livrable : compte-rendu des repérages.</p> <p>Epreuve d'une semaine (délais de rendu)</p> <p>Evaluation continue</p>	<p>efficaces et tiennent compte des contingences pratiques.</p>
---	---	---

### ENREGISTREMENT D'UN PROJET DE CRÉATION SONORE – PODCAST

<p><b>A3.1</b> Choix du matériel d'enregistrement d'une création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie :</p> <p><b>C1.1</b> Choisir le micro et l'ensemble du matériel de prise de son en adéquation avec les choix opérés au préalable pour donner une identité sonore au projet de podcast ou documentaire sonore.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelles reconstituée, le candidat procède :</p>	<p>– Le matériel est adapté au projet et au concept (tessiture et profondeur de voix, degrés d'immersion sonore...)</p> <p>- Le placement des micros est correctement effectué et pertinent par rapport au projet.</p>
<p><b>A3.2</b> Mise en place et installation du matériel son nécessaires à l'enregistrement d'une création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un ou plusieurs techniciens son :</p> <p><b>C2.1</b> Tester l'ensemble du matériel, en se référant à la liste du matériel, pour s'assurer de son bon fonctionnement.</p> <p><b>C2.2</b> Choisir l'implantation des micros et des équipements sonores, en adéquation avec le projet de création sonore -podcast défini précédemment, pour garantir la qualité des enregistrements.</p>	<p>- au choix du matériel</p> <p>- à la vérification du matériel ;</p> <p>- à l'installation des micros, selon le type d'entretien et le rendu souhaité ;</p> <p>- aux réglages nécessaires.</p> <p>- à l'enregistrement des voix et des sons d'ambiance</p> <p>- au contrôle de la qualité de l'enregistrement et des sauvegardes</p> <p>Evaluation continue</p>	<p>- Les dernières améliorations sont rapidement mises en place.</p> <p>- L'utilisation du matériel est parfaitement maîtrisée.</p> <p>- La présence et les timbres des sources sonores sont respectés.</p> <p>- Les niveaux d'enregistrement sont aux normes.</p> <p>- La prise de son est optimale.</p> <p>- Tous les sons prévus sont bien enregistrés.</p> <p>- Le déroulement prévu de l'enregistrement est tenu.</p>

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
3ISUP

	<b>C2.3</b> Procéder aux configurations et aux réglages du matériel d'enregistrement, en se référant à la liste du matériel, pour assurer la qualité des prises de sons.		- Les sauvegardes des enregistrements sont effectuées et préservées.
<b>A3.3</b> Enregistrement des voix et des sons d'ambiance nécessaires la création de la bande son d'une création sonore -podcast.	En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un ou plusieurs techniciens son : <b>C3.1</b> Contrôler l'enregistrement effectif de tous les sons (voix et sons d'ambiance), en se référant à la liste précédemment établie, pour s'assurer de la bonne qualité de la prise de son. <b>C3.2</b> Maîtriser toutes les techniques de prises de son (mono, stéréo, bi-aural) en intérieur et en extérieur pour garantir la richesse et la qualité des enregistrements.		
<b>A3.4</b> Conduite d'un entretien ou d'une interview dans le cadre de la réalisation d'une création sonore -podcast.	En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un ou plusieurs techniciens son et/ou d'un ou plusieurs journalistes : <b>C4.1</b> Dans le cadre d'une création sonore -podcast de type <i>talk</i> trouver la bonne distance avec la personne interrogée, selon le type d'entretien, en prêtant attention à ses réactions, pour la mettre à l'aise. <b>C4.2</b> Dans le cadre d'une création sonore -podcast de type <i>talk</i> Poser des questions pertinentes (en	<b>Mise en situation professionnelle simulée :</b>  En situation professionnelles reconstituée, le candidat : - mène un entretien dans le cadre de son projet de création sonore -podcast ; - dirige un débat entre différents intervenants ; - enregistre une voix off, en adéquation avec son projet.	- L'entretien est réalisé dans de bonnes conditions techniques et dans le respect de la personne interrogée. - La voix est maîtrisée. - Les questions posées sont pertinentes et permettent de guider la personne interviewer sans influencer ses réponses. - Le débat est structuré. - Le parole est bien répartie entre chacun des intervenants.

suivant le script préalablement établi ou en ajoutant des questions supplémentaires) et savoir s'effacer pour mettre en valeur la parole de la personne interrogée.

**C4.3** Dans le cadre d'une création sonore -podcast, parler avec une voix intelligible, en veillant à bien articuler, pour garantir le confort d'écoute des auditeurs.

**C4.4** Dans le cadre d'une création sonore -podcast avec des chroniqueurs, diriger un débat et mener des interactions avec un ou plusieurs chroniqueurs en veillant à répartir équitablement le temps de parole, pour animer et structurer les échanges.

Livrable : projet de création sonore -podcast terminé  
Epreuve d'un mois (délais de rendu)

Evaluation certificative

- La tessiture de la voix est en adéquation avec le ton et le concept du projet.

**A3.5** Enregistrement d'une voix off (commentaire et/ou message publicitaire) pour accompagner ou introduire une création sonore -podcast

En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un ou plusieurs techniciens son et/ou d'un ou plusieurs journalistes :  
**C5.1** Suivre le conducteur précédemment établi en maîtrisant et modulant sa voix pour instaurer un lien de connivence avec l'auditeur de la création sonore -podcast et garantir une écoute agréable.

## POST-PRODUCTION D'UN PROJET DE CRÉATION SONORE- PODCAST

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
3ISUP

VF – 20/01/2021

<p><b>A4.1</b> - Dérushage des prises d'une création sonore - podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un monteur son ou d'un réalisateur sonore :</p> <p><b>C1.1</b> Effectuer la première écoute d'une création sonore -podcast, en vérifiant l'intelligibilité des voix, pour sélectionner les pistes intéressantes.</p> <p><b>C1.2</b> Mettre les prises sélectionnées bout à bout, à l'aide d'un logiciel de montage, pour aboutir à un pré-montage.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelle reconstituée le candidat effectue toute la post-production de son projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pré-montage son ;</li> <li>- montage son de son projet ;</li> <li>- composition et enregistrement du générique et la musique d'ambiance de son projet ;</li> <li>- création et recherche des sons additionnels ;</li> <li>- intégration des sons additionnels et des annonces publicitaires ;</li> <li>- mixage</li> </ul> <p>Livrable : le projet de création sonore -podcast terminé</p> <p>Epreuve d'un mois (délais de rendu)</p> <p>Évaluation continue et certificative (évaluation du processus de fabrication et du résultat fini)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La sélection des prises est pertinente.</li> <li>- Le montage est en adéquation avec la trame narrative précédemment établie.</li> <li>- La structuration du projet est efficace et originale.</li> <li>- Les voix et le contenu éditorial sont mis en valeurs par le montage.</li> <li>- Les coupes sonores ne sont pas perceptibles.</li> <li>- Le générique est original est en adéquation avec le concept.</li> <li>- La musique est de bonne qualité et elle apporte une valeur ajoutée au montage sonore et à la narration.</li> <li>- Les sons additionnels sont de bonne qualité et soulignent la narration.</li> <li>- La coloration sonore des annonces publicitaires est en adéquation avec l'identité sonore du projet.</li> <li>- Les niveaux relatifs sont correctement respectés et harmonisés.</li> <li>- Le traitement des espaces sonores est maîtrisé.</li> <li>- Les choix artistiques sont cohérents vis-à-vis de l'ensemble du projet</li> </ul>
<p><b>A4.2</b> Montage d'un projet de création sonore - podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un monteur son ou d'un réalisateur sonore :</p> <p><b>C2.1</b> Retravailler le pré-montage (en inversant ou en découpant les éléments) pour qu'il corresponde à la trame narrative précédemment établie pour la création sonore - podcast.</p> <p><b>C2.2</b> Structurer la création sonore - podcast avec un début et une fin, en s'assurant que le fil narratif et le rythme soient bien audibles, pour créer une écoute forte et ne pas perdre l'attention du spectateur.</p> <p><b>C2.3</b> Mettre en valeur l'information traitée ou les personnes interviewées dans la création sonore -podcast, en utilisant les procédés du montage, pour garantir la qualité d'écoute.</p>		

	<p><b>C2.4</b> Rendre les coupes sonores imperceptibles, en utilisant un logiciel de montage, afin de garantir la qualité de la création sonore -podcast.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'utilisation des équipements périphériques est maîtrisée.</li> <li>- Les normes techniques de diffusion sont respectées.</li> <li>- Les sauvegardes sont correctement effectuées et archivées.</li> <li>- Le traitement des voix est audible et esthétique.</li> </ul>
<p><b>A4.3</b> Réalisation des habillages d'une création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un compositeur, d'un réalisateur sonore ou d'un sound-designer :</p> <p><b>C3.1</b> Composer et enregistrer à l'aide de logiciels MAO (musique assistée par ordinateur) pour créer un générique et la musique d'ambiance de la création sonore -podcast, en adéquation avec la narration et les voix enregistrées.</p> <p><b>C3.2</b> Créer des sons à l'aide d'un logiciel séquenceur ou rechercher des sons additionnels dans une banque de samples pour les intégrer au montage de la création sonore -podcast et renforcer l'immersion sonore de l'auditeur.</p> <p><b>C3.3</b> Intégrer les éventuelles annonces concernant les sponsors et les messages publicitaires à la création sonore -podcast en utilisant les outils du montage son, pour finaliser l'habillage.</p>	
<p><b>A4.4</b> Mixage d'une création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en supervisant le travail d'un mixeur son ou d'un réalisateur sonore :</p>	

**C4.1** Procéder au mixage correctif de la création sonore -podcast l'aide d'un logiciel de mixage, pour supprimer les bruits parasites.

**C4.2** Effectuer un mixage créatif, à l'aide d'un logiciel de mixage pour enrichir le montage de la création sonore -podcast ajoutant des effets (réverbérations...).

**C4.3** Harmoniser les niveaux relatifs des différentes sources sonores, en utilisant un logiciel de mixage, pour assurer la qualité de la bande son de la création sonore -podcast.

**C4.4** Retravailler les voix (voix off ou voix des participant), en utilisant un logiciel de mixage, pour la rendre la plus audible et agréable possible.

**C4.5** Respecter les normes techniques européennes, en se référant à la législation spécifique au secteur, pour assurer la bonne diffusion de la création sonore -podcast

### ÉLABORATION DU PLAN DE COMMUNICATION ET DE DIFFUSION D'UN PROJET DE CRÉATION SONORE -PODCAST

<b>A5.1</b> Définition d'une stratégie de communication et de lancement d'une création sonore -podcast	En complète autonomie ou en supervisant un chargé de communication / de production (en fonction de la complexité/du financement du projet) : <b>C1.1</b> Concevoir une communication transmédia, en visant à la fois les	<b>Mise en situation professionnelle simulée :</b>  Soutenance à l'oral : le candidat présente et défend : - une stratégie d'acquisition des auditeurs ;	- Les canaux de diffusion sont cohérents avec la monétisation prévue, la communauté d'auditeurs ciblée et le modèle économique du projet. - La planification de la diffusion des informations concernant le projet de
--	---	---	--

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
3ISUP

	<p>réseaux sociaux et la presse pour toucher le plus large public possible et créer un effet d'attente de la diffusion de la création sonore - podcast.</p> <p><b>C1.2</b> Concevoir les principes clefs de la communication (identité visuelle, teaser...), en se basant sur le concept clé de la création sonore -podcast, pour faciliter l'identification du projet auprès des auditeurs et des logiciels de référencements des plateformes de diffusion.</p> <p><b>C1.3</b> Identifier les canaux de diffusion (plateformes de podcast, YouTube, plateforme de streaming audio), s'appuyant sur la veille préalablement établie, pour multiplier les accès à la création sonore -podcast.</p> <p><b>C1.4</b> Alimenter régulièrement les réseaux sociaux de la création sonore -podcast en postant du contenu et en répondant aux messages pour entretenir et fidéliser une communauté d'auditeurs.</p>	<p>- une note d'intention écrite développant sa stratégie de communication.</p> <p>Livrable : note d'intention sur la stratégie de communication du candidat.</p> <p>Epreuve d'1h.</p> <p>Evaluation certificative</p>	<p>création sonore, sur les réseaux sociaux et auprès de la presse, est régulière.</p> <p>- L'animation de la communauté d'auditeurs est prévue en amont et en aval de la sortie des épisodes.</p> <p>- Les codes et langages professionnels sont utilisés et l'argumentaire est construit.</p>
<p><b>A5.2</b> Réalisation des supports de communication d'une création sonore -podcast</p>	<p>En complète autonomie ou en supervisant un chargé de communication / de production (en fonction de la complexité/du financement du projet) :</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle simulée :</b></p> <p>En situation professionnelle reconstituée le candidat :</p>	<p>- Les supports de communication du projet sont pertinents et adaptés à l'audience visée</p> <p>- La communication écrite et visuelle est efficace : le projet de création sonore est clairement</p>

DOCUMENTARISTE SONORE-PODCASTER RNCP35225  
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation  
3ISUP

<p><b>C2.1</b> Réaliser un teaser et une bande-annonce de la création sonore -podcast, en utilisant des outils de montage son, pour attirer l'attention des auditeurs.</p> <p><b>C2.2</b> Rédiger des post pour les réseaux sociaux et des communiqués de presse, en suivant la stratégie de communication précédemment établie, pour annoncer le thème et la date de diffusion de la création sonore - podcast.</p> <p><b>C2.3</b> Rédiger les résumés et les descriptions, en suivant la stratégie de communication précédemment établie, pour accompagner la diffusion de la création sonore - podcast sur les plateformes.</p> <p><b>C2.4</b> Faire appel à un illustrateur ou un photographe pour la création du visuel création sonore -podcast, en mobilisant son réseau, ou le créer soi-même à l'aide d'un logiciel de dessin assisté par ordinateur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- réalise une bande annonce et un teaser adaptés à son projet ;</li> <li>- rédige les supports de communication textuels (post et communiqué de presse) ;</li> <li>- réalise ou fait réaliser le visuel de son projet.</li> </ul> <p>Livrables :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bande annonce et teaser</li> <li>-support de communication textuels</li> <li>- visuel du projet</li> </ul> <p>Epreuve d'un mois (délais de rendu).</p> <p>Evaluation certificative</p>	<p>identifiable et les informations clés (date de sortie, sujet, invités) sont synthétiques et adaptées au public visé et aux plateformes de diffusions choisies.</p> <p>- Les éléments éditoriaux et visuels sont en cohérence avec le projet (ton, sujet...)</p>
--	---	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnel