

INSTITUT D'ÉCONOMIE SCIENTIFIQUE ET DE GESTION  
DIPLOME D'ÉTUDES SPÉCIALISÉES EN MANAGEMENT INTERNATIONAL  
(DESMI)

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉ, DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

## Résumé du référentiel

### Objectifs et contexte de la certification

Au terme de son parcours et en fonction de la spécialisation choisie, le diplômé du DESMI (Diplôme d'Études Spécialisées en Management International) est capable, dans un contexte international, d'identifier les opportunités et de monter un projet de création ou de reprise d'entreprise. Il conçoit, pilote et évalue les processus entrepreneuriaux, appréhende les risques financiers et sociaux des opportunités de créations, de reprises et de transmissions d'entreprises. Il est capable de travailler dans un contexte international ou local en tenant compte des dimensions sociétales et éthiques. Sa spécialisation (Commerce international, Marketing digital, Big Data, Comptabilité et audit, Finance, Négociation, ...) lui permet de maîtriser le domaine dans lequel il souhaite entreprendre.

### Activités visées

Le titulaire de la certification est capable de mener à bien ses missions dans un environnement professionnel multiculturel et international. Cette certification permet au diplômé de maîtriser les techniques entrepreneuriales afin de démarrer et/ou développer de nouvelles activités commerciales ou industrielles dans son domaine de spécialisation.

### Compétences attestées

Le titulaire du DESMI (Diplôme d'Études Spécialisées en Management International) pourra :

- **Elaborer la stratégie d'une entreprise** : avoir une vision globale des enjeux économiques, sociétaux, géopolitiques, financiers ainsi que des défis de la mondialisation ; étudier et diagnostiquer le potentiel d'une entreprise ou d'une organisation ; définir et élaborer une stratégie d'entreprise... ;
- **Innover et promouvoir les changements organisationnels** : analyser les problèmes organisationnels complexes en utilisant la méthodologie appropriée ; organiser la gestion du changement...
- **Manager des équipes** : manager la diversité, les différences culturelles et appréhender la dimension interculturelle, évaluer la performance d'une équipe... ;
- **Entreprendre de nouvelles activités commerciales ou industrielles** : évaluer la faisabilité de nouveaux concepts d'entreprise ; décider d'une stratégie de positionnement, d'une nouvelle équipe de risque et d'un modèle d'entreprise... ;
- **Etre spécialisé dans son domaine** : pour enrichir son expertise, s'informer en continu des évolutions dans son domaine de spécialisation (Commerce international, Marketing digital, Big Data, Comptabilité et audit, Finance, Négociation, Consulting...); agir de manière éthique et responsable dans son domaine...

### Modalités d'évaluation

Pour l'attribution du Diplôme d'Études Spécialisées en Management International (DESMI), l'étudiant doit valider les éléments suivants :

- Un parcours académique (validation de 90 ECTS) ;
- Un stage de fin d'études ou une expérience professionnelle ; ou un mémoire de recherche appliquée ou un projet de consulting (30 ECTS).