

BUT Information-Communication : Journalisme

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Analyse des pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international : · Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients</p>	<p>Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international : · En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales · En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...) · En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions · En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle · En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes</p> <p>· Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal · Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles · Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel · Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service · Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production · Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation · Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions · Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions · Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Information et communication au sein des organisations : · Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients</p>	<p>Informer et communiquer au sein des organisations : · En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères · En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels · En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes · En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines</p> <p>· Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication · Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle · Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication · Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines · Identifier les normes et formalismes professionnels en matière d'information-communication à l'échelle nationale et internationale · Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion · Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande · Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels · S'approprier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Garantie d'une information indépendante qui participe au débat public : · En conférence de rédaction · En conférence de presse et en interaction avec les chargés de relations publiques · Sur le terrain · En desk · Dans le processus de production et de diffusion de l'information</p>	<p>Garantir une information indépendante qui participe au débat public : · En se référant aux chartes nationales et internationales publiées par les organisations professionnelles et en prenant en compte le contexte · En identifiant les situations d'ingérence ou d'influence (économique, politique...) et les risques de censure et d'auto-censure · En repérant les interlocuteurs privilégiés en cas de manquement aux règles de déontologie · En adoptant une posture éthique non stigmatisante (déconstruction des clichés et des stéréotypes, égalité hommes-femmes, sensibilisation aux discriminations liées au genre, au sexe, à la religion, aux origines ethniques)</p> <p>· Caractériser la place des journalistes dans la production de l'information au sein d'un espace public et démocratique · Identifier les textes juridiques encadrant la liberté d'expression et ceux qui régissent l'activité des journalistes · Analyser l'évolution des chartes et leur rôle dans la constitution du journalisme · Repérer les formes et les stratégies d'ingérence et d'influence · Repérer et analyser clichés et stéréotypes (stigmatisations, discriminations, invisibilisations et surreprésentations) · Qualifier les manquements à la déontologie · Assimiler le droit des médias · Repérer les organisations de défense des droits des journalistes · Appréhender les procédures à suivre pour défendre les droits des journalistes · Adopter des formes d'écriture respectueuses des diversités</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
Recherche des données utiles à la production de l'information : Sur le terrain · En desk	<p>Chercher les données utiles à la production de l'information : · En tenant compte des contextes et des enjeux · En identifiant les sources d'information · En vérifiant la fiabilité des informations · En recoupant les sources d'information · En respectant les codes de déontologie notamment en matière de vie privée</p> <p>· Créer un réseau de contacts institutionnels et individuels · Extraire, collecter et hiérarchiser les informations (à partir de documents écrits, oraux ou d'images) · Réaliser une interview · Utiliser les bases du fact-checking</p> <p>Assurer un suivi de l'actualité · Concevoir un système de veille informationnelle · Protéger les diverses sources d'information · Développer son réseau de contacts institutionnels et individuels · Extraire les informations principales à partir de données ouvertes (open data) · Recouper les informations et approfondir les vérifications · Rechercher l'information en milieu hostile</p> <p>Utiliser les outils de techniques d'enquête · Expérimenter des actions des crowdsourcing et de journalisme de données</p>	Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...
Production d'une information construite : · Production d'un contenu éditorial pour la presse écrite · Production d'un contenu éditorial pour la radio · Production d'un contenu éditorial pour la télévision	<p>Produire une information construite : · En s'adaptant aux spécificités des différentes écritures journalistiques (print, radio, télévision, web) · En mobilisant les compétences techniques nécessaires à la production de l'information (maquettage, prises de vue, montage, infographie...) · En tenant compte des contraintes organisationnelles des différents médias · En participant à l'élaboration d'une ligne éditoriale · En tenant compte des différents publics</p> <p>· Assimiler la notion d'angle en journalisme · S'initier aux écritures pour le print, la radio, l'audio-visuel et le web en hiérarchisant l'information · S'initier aux techniques de production journalistique en prenant en compte les spécificités de chaque média (maquettage, tournage, montage, prise de son...) · Appréhender les notions de ligne éditoriale et de public cible · Prendre en compte les contraintes organisationnelles (temps, calibrage...) · Mettre en forme l'information selon les formats, genres et supports · Prendre en compte les publics dans l'écriture journalistique · Développer les compétences techniques · Mettre en forme des données par datavisualisation · Concevoir un projet éditorial (magazine print, radio, télévision, web) · Élaborer un récit journalistique complexe (journalisme narratif, multimédia...) · Optimiser les techniques journalistiques</p>	Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...
Valorisation de l'information en accroissant sa visibilité et son partage : En situation de diffusion de l'information	<p>Valoriser l'information en accroissant sa visibilité et son partage : · En gérant en direct ou en différé les flux d'information sortants · En protégeant les données et les sources</p> <p>En gérant son identité personnelle et professionnelle en tant que journaliste (ex : utilisation des réseaux sociaux, e-réputation...) · En s'appuyant sur les techniques de référencement · En respectant le droit de l'information</p> <p>· S'initier aux outils de collecte, gestion, diffusion et mesure des flux d'information · Respecter le droit de l'information, les droits d'auteur, les "creative commons" · S'approprier les outils de référencement (SEO)</p> <p>Sécuriser les données et préserver l'anonymat des sources · Valoriser l'information par la diffusion de contenus cross et transmédiés en créant des synergies entre les différents canaux de diffusion · Anticiper les risques liés à l'exposition médiatique traditionnelle ou numérique · Développer l'e-réputation · Gérer, en interaction avec les publics, la diffusion de l'information sur le web et les réseaux sociaux (TweetDeck...)</p>	Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...
Usages numériques : · Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe	<p>Usages numériques :</p> <p>· Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.</p>	Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.
Exploitation de données à des fins d'analyse : · Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation · Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation · Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	<p>Exploitation de données à des fins d'analyse :</p> <p>· Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>· Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation</p> <p>· Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique</p>	Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.
Expression et communication écrites et orales : · Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française · Communiquer par oral et par écrit, de façon claire, dans au moins une langue étrangère	<p>Expression et communication écrites et orales :</p> <p>· Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française</p> <p>· Communiquer par oral et par écrit, de façon claire, dans au moins une langue étrangère</p>	Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle : · Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives · Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale · Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet · Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique · Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle</p>	<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives · Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale · Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet · Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique · Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel : · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs</p>	<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>