

CONCEPTION DE STRATEGIES DE COMMUNICATION EN SANTE (DU)
REFERENTIEL DE COMPETENCES ET D'EVALUATION
UPEC

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>C1. Définir les objectifs de communication en santé pour répondre à la problématique ou pour orienter et donner du sens au projet mené.</p> <p>C2. Identifier le(s) public(s) concerné(s) par le projet de communication en santé, en le caractérisant (profils-attentes) pour, notamment, définir la (les) cible(s).</p> <p>C3. Identifier et analyser les pratiques des publics sur la manière dont ils s'informent en matière sanitaire pour déterminer les médias les plus pertinents.</p> <p>C4. Sélectionner les médias à utiliser (classiques et numériques), en tenant compte de leurs caractéristiques, pour servir les messages et atteindre les publics.</p> <p>C5. Analyser les discours des parties prenantes (institutions, organisations, groupe d'acteurs...) sur la thématique du projet de communication en santé pour repérer son positionnement et identifier les oppositions, convergences ou alliances possibles.</p> <p>C6. Repérer l'émergence des débats, des controverses ou des crises en matière sanitaire pouvant servir ou</p>	<p>Mini-mémoire individuel sur une expérience professionnelle ou sur un fait d'actualité en communication sanitaire.</p> <p>Le candidat devra préparer un support écrit portant sur la communication en santé et en relation avec une expérience professionnelle ou un phénomène récent.</p> <p>Il est attendu du candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse de l'environnement et des positions des différentes parties-prenantes dans les espaces publics. - La présentation rédigée du sujet, de la démarche d'analyse et d'interprétation - La présentation rédigée des conclusions. - La présentation rédigée des préconisations pour la communication d'une ou plusieurs des parties-prenantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Le candidat précise la définition du sujet et sa délimitation dans le temps et dans l'espace public. (2 points) -Les données mobilisées sont pertinentes et cohérentes. (2 points) -Le choix de la méthodologie d'analyse du sujet présenté est pertinent. (2 points) -Pertinence et mobilisation des sources bibliographiques. (2 points) -Le candidat restitue les résultats et les préconisations de façon claire et rigoureuse. (3 points) -Qualité de l'expression écrite : adéquation et précision du vocabulaire, orthographe et syntaxe. (2 points) -Qualité de l'expression et de la présentation orale. (2 points)

CONCEPTION DE STRATEGIES DE COMMUNICATION EN SANTE
UPEC

Référentiel de compétences et d'évaluation
V1_30/09/2020

<p>contrarier le projet de communication en santé afin de réorienter la stratégie de communication.</p> <p>C7. Collecter des données documentaires et bibliographiques et mobiliser des méthodes d'analyse cohérentes afin de repérer les parties-prenantes et leurs discours.</p> <p>C8. Construire, de manière réflexive, les arguments sur les questions sanitaires, pour nourrir les différentes communications qui devront persuader le(s) public(s).</p> <p>C9. Déterminer le style de communication parmi les différents registres (institutionnel, expert, scientifique, publicitaire, émotionnel, pédagogique...) pour faire passer les messages auprès des publics cibles et atteindre les objectifs visés.</p> <p>C10. Organiser la concertation et les relations entre les groupes et parties prenantes (associations, publics...) autour du projet de communication en santé pour construire des alliances et répondre aux exigences de démocratie sanitaire.</p> <p>SAVOIRS ASSOCIES :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication • Médias • Pratiques informationnelles • Santé publique • Prévention • Démocratie sanitaire • Controverses 	<p>Puis le candidat devra soutenir son projet lors d'une présentation orale auprès du jury d'évaluation.</p> <p>Durée de la soutenance orale : 1 heure dont 15 minutes de présentation et 45 minutes de discussion avec les membres du jury.</p> <p>Livrables : mini-mémoire rédigé et le diaporama support de la soutenance.</p>	<p>-Le candidat répond de manière réactive et pertinente aux questions des membres du jury d'évaluation. (5 points)</p> <p>Système de notation : une note globale sur 20.</p> <p>Note plancher pour l'obtention de la certification : 12/20</p>
--	--	---