

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence\* :

**Blocs de compétences**

*Ajouter autant de lignes que nécessaire.*

**Référentiels d'activités, de compétences et d'évaluation**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences n° 1 : Production / Distribution - Études d'un projet cinématographique de Long métrage			
<p><b>Producteur :</b> Le développement du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix du scénario</li> <li>- Étude de la faisabilité du projet : Étude de marché</li> <li>- Accompagnement du scénariste dans l'écriture</li> <li>- Accompagnement du réalisateur dans les choix artistiques et du casting</li> <li>- Évaluation financière du projet</li> </ul>	<p>En s'appuyant sur les différentes rencontres auteurs, scénaristes et réalisateurs et après lecture de différents scénarios reçus. Il va sélectionner le scénario avec le plus haut potentiel artistique et économique à produire après avoir fait au préalable une étude de marché. En accompagnant le scénariste dans l'écriture et le réalisateur dans ses choix artistiques et de casting. En évaluant financièrement le projet, il sera en phase de pré production.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Étudier les différents scénarios reçus et après rencontres avec différents réalisateurs, choisir le scénario à produire.</li> <li>2) Faire une étude de marché et accepter de financer le film.</li> <li>3) Établir un dossier de demande de subvention développement (CNC – Europe et Région)</li> <li>4) Accompagner le scénariste dans l'écriture ou la réécriture du scénario.</li> <li>5) Accompagner le réalisateur dans ses choix artistiques et dans le choix des comédiens.</li> <li>6) Évaluer financièrement le projet.</li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>Une note d'intention de production La fiche de lecture scénario L'établissement d'un devis prévisionnel L'établissement d'un contrat auteur / cession de droits (Scénariste et réalisateur) Le dossier de demande de subvention développement</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation professionnelle Travail individuel – Étude de cas Production écrite présentée à l'oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et pertinence de la note d'intention et la fiche de lecture</li> <li>- Vérification de la conformité du devis</li> <li>- Justesse et vérification de la rédaction du contrat en conformité avec les droits européens sur les droits d'auteurs</li> <li>- Pertinence du dossier : vérification et évaluations des besoins demandés pour le développement d'un film</li> </ul>

Bloc de compétences n° 2 : Production / Distribution : Conception du montage financier pour un projet audiovisuel			
<p>Producteur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'établissement d'un budget</li> <li>- L'établissement d'un plan de financement</li> <li>- La recherche de financements</li> <li>- Le distributeur</li> <li>- Ventes internationales</li> </ul>	<p>En préparant la concrétisation du projet en recherchant les financements, en établissant le budget du film, il va concevoir le montage financier du projet.</p> <p>En recherchant les distributeurs et en gérant les droits internationaux, il préparera la promotion du film.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rechercher les financements auprès des différents acteurs : commissions CNC et aides régionales, chaînes de TV, CNC, Aide Régionales, Sofica, coproducteurs, MG Distributions salles, MG Plateformes vidéo, MG ventes à l'étranger</li> <li>2) Négocier les propositions</li> <li>3) Choisir les coproducteurs</li> <li>4) Établir l'enveloppe budgétaire du film</li> <li>5) Rechercher un vendeur à l'international</li> <li>6) Établir des contrats des mandats de distribution <ul style="list-style-type: none"> <li>• MG (Minimum garanti)</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>L'établissement d'un plan de financement L'étude d'un plan d'amortissement L'établissement d'un dossier d'agrément d'investissement L'établissement d'un dossier de demande avance sur recettes</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation professionnelle Travail individuel – Étude de cas Production écrite présentée à l'oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et pertinence du dossier de demande d'agrément d'investissement (contrôle et vérification)</li> <li>- Justesse du plan de financement en rapport avec la ligne éditoriale du film</li> <li>- Qualité du dossier d'avance sur recette CNC – vérification des pièces et de sa conformité</li> </ul>
Bloc de compétences n° 3 : Production / Distribution : Mise en œuvre des ressources humaines, techniques et logistiques en cinéma			
<p>Producteur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le recrutement des membres de l'équipe technique (Chefs de postes)</li> <li>- La validation du casting la gestion du personnel :</li> <li>- Le recrutement du directeur de production</li> <li>- La mise en œuvre des ressources techniques</li> <li>- L'établissement de l'agenda de fabrication du film</li> </ul>	<p>En préparant la mise en place du tournage en recrutant les membres de l'équipe technique et du directeur de production.</p> <p>En validant le casting avec le réalisateur. En sélectionnant les meilleures ressources techniques. En mettant en place la logistique du film et établissant l'agenda de fabrication en collaboration avec le directeur de production.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Recruter le directeur de production et l'équipe régie ainsi que les chefs de postes.</li> <li>2) Valider le lieu de tournage et le casting avec le réalisateur et en collaboration avec directeur de production.</li> <li>3) Établir l'agenda de fabrication du film</li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>La mise en place d'un plan de trésorerie Le dossier de demande de prêt avec le plan de trésorerie Calcul des frais financiers</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et pertinence du plan, de trésorerie par rapport au financement du film</li> <li>- Vérification et conformité du dossier de demande de prêt auprès des organismes (Cofiloisir – Cofimage, etc..)</li> <li>- Démonstration du calcul du coût des frais financiers</li> </ul>

	<p>4) Gérer la relation avec les membres de l'équipe ainsi que les comédiens.</p> <p>5) Valider avec le directeur de production, les choix techniques de tournage et de postproduction</p> <p>6) Suivre le plan de financement et contrôler les dépenses avec le directeur de production</p> <p>7) Relations et communication avec les coproducteurs, chaînes TV et distributeur.</p>	<p>Travail individuel – Étude de cas</p> <p>Production écrite présentée à l'oral</p> <p>Travail individuel accompli dans un cadre collectif</p> <p>Production audiovisuelle présentée à l'oral</p>	
<p>Bloc de compétences n° 4 : Production / Distribution : Promotion d'un projet audiovisuel</p>			
<p>Producteur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La validation du plan de financement du film avec le distributeur</li> <li>- La promotion du projet</li> <li>- L'élaboration des outils et actions de communication</li> <li>- le Lien avec le distributeur</li> <li>- Le suivi de la promotion du film en France et à l'international</li> </ul>	<p>En préparant la promotion du film avec le distributeur. En élaborant les outils d'actions et de communication. En accompagnant la sortie avec le distributeur et les médias. En suivant les différents indicateurs de réussite du film en France et à l'international.</p> <p>1) Préparer un plan marketing et de communication pour la promotion en collaboration avec le distributeur.</p> <p>2) Suivre la sortie du film avec le distributeur. Accompagner la promotion lors d'avant-première ou de festivals ainsi que dans les différents médias et conférences de presse et festivals.</p> <p>3) Gérer les différentes relations avec les financiers et les coproducteurs.</p> <p>4) Suivre les indicateurs de performances du film en France et à l'international</p> <p>5) Demander une avance sur recette après réalisation</p> <p>6) Suivre les comptes et les répartitions RNPP</p> <p>7) Établir dossier de demande d'agrément de production</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RNPP (recettes nettes pour producteur)</li> </ul>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>L'établissement d'un dossier d'agrément de production</p> <p>Dossier de répartition des RNPP</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation professionnelle</p> <p>Travail individuel – Étude de cas</p> <p>Production écrite présentée à l'oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et pertinence du dossier d'agrément de production – vérification (dossier reprenant tous les aspects de la production d'un film)</li> <li>- Analyse du dossier de répartitions des RNPP en rapport avec les contrats de coproductions.</li> </ul>
<p>Bloc de compétences n° 1 : Production / Distribution : recherche d'un projet cinématographie pour la distribution</p>			
<p>Distributeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La recherche du projet</li> <li>- le choix du projet avec l'évaluation artistique et financière</li> </ul>	<p>En s'appuyant sur son carnet d'adresses et sur les films visionnés en festivals ou en privé, choisir le film à distribuer. En évaluant artistiquement et financièrement le projet, mettre en place la stratégie de communication du film.</p>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>La fiche de lecture</p> <p>L'analyse éditoriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse et pertinence du Scénario en vue de la diffusion</li> </ul>

<p>- La mise en place de la stratégie de communication</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Se tenir informer des films à venir (en projet ou en production) en utilisant ses contacts, en participant aux projections des festivals (ou autres visionnages) ou sur la base de scénarios.</li> <li>2) Choisir le film en évaluant l'intérêt artistique et financier et son retour sur investissement</li> <li>3) Mettre en place le plan média et la stratégie de communication et de marketing et d'accompagnement du film</li> </ol>	<p>L'évaluation d'une MG distributeur</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation professionnelle Travail individuel – Étude de cas Production écrite présentée à l'oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cohérence de la sortie du film dans les réseaux (salles, TV et VOD)</li> <li>-</li> <li>- Analyse du dossier en rapport avec le budget</li> </ul>
<p>Bloc de compétences n° 2 : Production / Distribution : Négociation des contrats</p>			
<p>Distributeur :</p> <p>La négociation des contrats avec les :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sociétés de production</li> <li>- Propriétaires de salles</li> <li>- Chaines TV</li> <li>- Service de VOD</li> </ul> <p>Le lien avec les exploitants La gestion des droits internationaux La gestion du doublage</p>	<p>En négociant les différents contrats avec les intermédiaires et les financeurs. En revendant les droits de diffusion et en établissant la stratégie de doublage ou de sous-titrage.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Négocier les contrats avec les sociétés de production (droits de commercialisation), les propriétaires des salles (droits d'exploitation), les chaînes TV et les services de VOD.</li> <li>2) Revendre les droits acquis aux propriétaires de salles de cinéma en France et à l'international (droits de diffusion). Les droits acquis peuvent être étendus à la diffusion sur des services de vidéos à la demande et sur des chaînes de TV et inclure l'édition sous format DVD, format livre, ...</li> <li>3) Choisir de doubler ou de sous-titrer en fonction du pays et de l'enjeu.</li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>Les contrats entre le producteur et le distributeur</p> <p>Étude des différents mandats (salles, VOD, VAD, et ventes internationales)</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation professionnelle Travail individuel – Étude de cas Production écrite présentée à l'oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence de la rédaction des contrats entre le producteur et le distributeur</li> <li>- Évaluation des différentes sommes allouées aux différents mandats</li> </ul>
<p>Bloc de compétences n° 3 : Production / Distribution : Gestion de la campagne de promotion</p>			
<p>Distributeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La promotion dans les médias dans les pays concernés par les droits de diffusions</li> <li>- La promotion des sorties en DVD/BR et diffusion sur les services VAD</li> <li>- la gestion relationnel avec le producteur, l'exploitant, le programmeur, diffuseurs</li> </ul>	<p>En mettant en œuvre la promotion du film en relation avec toutes les parties prenantes du film. En déterminant le nombre de copies en salles. En organisant et en participant aux différents avants premières et rencontres. En suivant les indicateurs des chiffres des entrées en salles.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mettre en œuvre la promotion du film en travaillant sur les visuels pour la presse et les salles de cinéma</li> <li>2) Choisir l'attachée de presse</li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>Le plan média pour la sortie du film Embauche de l'attaché de presse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertise du plan média établi pour la sortie du film</li> <li>- Analyse du contrat établi pour l'attaché de presse</li> </ul>

<p>et journalistes - l'accompagnement du film aux avants premières et aux cérémonies</p>	<p>3) Déterminer avec les programmeurs le nom de copies et les salles qui exploiteront le film 4) Assurer la campagne de promotion des films dans les médias des pays concernés par les droits de diffusion. Assurer la promotion des sorties en DVD et sur les services de vidéos à la demande. 5) Maintenir de bonnes relations avec toutes les parties prenantes de l'avis du film (producteurs, exploitants, diffuseurs et journalistes) 6) Organiser les avants premières, les rencontres avec le public et l'équipe du film, la circulation dans les festivals. Fixer la date de sortie du film 7) Participer aux avants premières et aux cérémonies 8) Suivre les indicateurs des chiffres des entrées en salle.</p>	<p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation réelle Travail individuel accompli dans un cadre collectif Production audiovisuelle présentée à l'oral</p>	
<p>Bloc de compétences n° 1 : Scénario / Réalisation : Conception d'un projet d'écriture d'une œuvre cinématographique</p>			
<p>La conception du scénario (à partir d'une idée personnelle ou initié par un réalisateur, producteur ou adapté d'une œuvre) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix de la thématique et l'univers du sujet</li> <li>- les thèmes principaux</li> <li>- La trame de l'histoire</li> <li>- la caractéristique des personnages</li> <li>- la dramaturgie, l'intrigue</li> <li>- les dialogues</li> </ul>	<p>En s'appuyant sur ses différentes recherches et entretiens, en dégagant la thématique et l'univers du film il construit sa vision du projet cinématographique en mettant en place l'intrigue, les personnages, la dramaturgie et les dialogues.</p> <p>1) Analyser des documentations, mener des entretiens et des observations en lien avec l'idée définie. 2) Dégager une thématique et l'univers du sujet. 3) Construire une intrigue et la développer en respectant les attentes et les contraintes du producteur et du réalisateur. 4) Écrire une note d'intention, le pitch, le synopsis, le traitement, le séquencer et enfin la continuité dialoguée. 5) Promouvoir le scénario original auprès du producteur et ou auprès du réalisateur. 5) Réadapter le scénario en fonction des retours des commanditaires et des contraintes budgétaires.</p>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>Écriture d'un scénario</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation réelle Travail individuel accompli dans un cadre collectif Production audiovisuelle présentée à l'oral</p>	<p>Qualité et conformité du dispositif de pré production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de la dramaturgie</li> <li>- Cohérence et pertinence des personnages</li> <li>- Pertinence des dialogues</li> </ul>

Bloc de compétences n° 2 : Scénario / Réalisation : réalisation d'une œuvre cinématographique

<p>Préparation de la production en amont du tournage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La composition de l'équipe technique</li> <li>- Le repérage des lieux de tournage.</li> <li>- Le casting des rôles principaux et secondaires</li> <li>- L'élaboration du découpage technique.</li> <li>- La mise en œuvre d'essais artistiques et techniques</li> </ul> <p>La direction du jeu d'acteurs et de l'équipe technique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La préparation du tournage de chaque plan.</li> <li>- La direction d'acteurs.</li> <li>- La mise en scène.</li> <li>- Le contrôle du plan filmé et la définition des ajustements à opérer.</li> </ul>	<p>En choisissant les différents lieux de tournage suite aux repérages. En Rédigeant le découpage technique du projet en définissant plan par plan la façon dont l'équipe technique devra mettre en œuvre la captation visuelle du projet.</p> <p>En préparant la mise en place du tournage de chaque plan en donnant des consignes à l'équipe technique pour que les images et les sons captés soient conformes à la vision artistique du projet.</p> <p>En pilotant et en coordonnant les différentes interventions techniques et artistiques de l'équipe.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Déterminer et choisir en accord avec la production les membres de l'équipe technique.</li> <li>2) Effectuer le choix des lieux de tournage</li> <li>3) Effectuer le choix des acteurs et actrices du film</li> <li>4) Concevoir et rédiger le découpage technique des séquences</li> <li>5) Réaliser des essais filmés des comédiens</li> <li>6) Mettre en œuvre l'organisation, les aménagements et à la mise en place du plateau de tournage, avec les différents chefs de postes.</li> <li>7) Superviser l'installation de chaque plan à filmer, en donnant des consignes et indications aux techniciens et en s'assurant du respect du découpage technique préalablement établi.</li> <li>8) Diriger les comédiens</li> <li>9) Définir les ajustements et mesures correctives d'ordre technique.</li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>La réalisation d'un court métrage de fiction</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation réelle Travail individuel accompli dans un cadre collectif Production audiovisuelle présentée à l'oral</p>	<p>Qualité et conformité du dispositif de production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation de la préparation du film</li> <li>- Estimation de la participation active sur le tournage</li> <li>- Analyse de la mise en scène et de la dramaturgie</li> <li>- Évaluation de la direction d'acteurs</li> </ul>
--	--	---	--

Bloc de compétences n° 3 : Scénario / Réalisation : Gestion de la postproduction d'une œuvre cinématographique

<ul style="list-style-type: none"> <li>- La coordination de l'action des membres de l'équipe de montage et de montage son</li> <li>- La coordination de l'action des membres de l'équipe de mixage.</li> <li>- La coordination de l'action des membres de l'équipe d'étalonnage</li> </ul>	<p>En préparant la mise en œuvre du montage du film en donnant des consignes à l'équipe de postproduction pour que les images et les sons sélectionnés soient conformes à la vision artistique du projet.</p> <p>En coordonnant les différentes interventions techniques et artistiques de l'équipe pour la bonne mise en œuvre du montage, du mixage et de l'étalonnage du film.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Effectuer le choix des prises (image et son) en visionnant les rushes.</li> <li>2) Structurer le film avec le monteur en assemblant les éléments captés lors du tournage, séquence par séquence.</li> <li>3) Vérifier la cohérence des articulations, du rythme et de la durée des plans et des séquences.</li> <li>4) Superviser la bande son du film</li> <li>5) Superviser la mise en œuvre de l'étalonnage, en s'appuyant sur la collaboration du chef-opérateur et de l'étalonneur afin d'obtenir un résultat visuel final conforme aux intentions techniques et artistiques.</li> </ol>	<p><b>Les candidats doivent réaliser la production suivante :</b></p> <p>La postproduction d'un film de fiction</p> <p><i>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</i></p> <p>Mise en situation réelle  Travail individuel accompli dans un cadre collectif  Production audiovisuelle présentée à l'oral</p>	<p>Qualité et conformité du dispositif de postproduction :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrôle du desruhage</li> <li>- Participation à la structure dramaturgique du montage</li> <li>- Pertinence des choix du design sonore</li> <li>- Finalisation et spatialisation du son</li> <li>- Choix esthétique de l'étalonnage</li> </ul>
--	---	---	---