

DECORATEUR D'INTERIEUR NUMERO DOSSIER 14436
REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION
MJM GRAPHIC DESIGN

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Veille, analyse et relation-client sur un projet de décoration d'Intérieur et/ou d'aménagement de l'espace			
A1.1 Recherche de tendances et veille réglementaire : - Veille sur les tendances (mobilier, éclairage, styles, couleurs, matières, nouveaux matériaux ...) - Veille culturelle (musée, exposition, documentation dédiées ...) - Participation à des salons (veille métier, technologique, nouveaux procédés ...)	C1.1 Assurer une veille continue sur les différents styles, le design, l'histoire de l'art et la réglementation afin d'être toujours en adéquation avec les dernières tendances inhérentes à sa profession.	Réalisation d'un MoodBoard / Carnet de style : Création d'un MoodBoard personnel et tactile à l'aide d'objets apportés par chacun. Réalisation de planches tendances : réalisation de planches sur un thème choisi (ex : rideaux ou autre) par le formateur et comprenant des matériaux inhérents.	<u>MoodBoard / Carnet de style :</u> Les recherches sont présentées de façon claire et structurée, avec le vocabulaire approprié. Les différents styles actuels sont retranscrits. L'identification et la transcription des tendances à travers une planche structurée et pertinente. Des recherches et des connaissances sur les différents

Décorateur d'intérieur NUMERO DOSSIER - RNCP
 MJM GRAPHIC DESIGN
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<ul style="list-style-type: none"> - Veille sur l'utilisation des matériaux, des nouvelles techniques et les mesures de protection (peinture, masque vernis) e participant à des salons dédiés - Participation à des défilés de Mode - Réalisation d'une veille événementiel (mariages, , soirée, scénographie, soirée d'entreprise salon, séminaire, créations et décoration de stand dans des salons...) - Création et proposition de concepts évènementiels (stands éphémères) - Veille réglementaire (handicap, environnement ...) 		<p>Cas Pratiques : le candidat au titre va être amené à réaliser plusieurs cas pratiques dont les thèmes sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se présenter soi-même à travers une création artistique choisie personnellement. - Regarder des œuvres, les analyser, les situer. Les créations seront mises en relation avec des créations artistiques / architecturales et des créations de mode. Sous la forme d'un cours magistral interactif. - Choisir une création parmi une série proposée, réaliser une arborescence qui associe d'autres créations à celles qui a été choisie, en fonction du courant, des influences, etc. - Inventer un parcours historique de l'architecture et de la décoration à Paris. - Choisir une photographie (dans une liste donnée), s'exprimer sur son choix (à partir de questions précises). <p>Quizz oral : le candidat est évalué lors d'un Quizz oral de révision des œuvres vues au cours de l'année.</p>	<p>mouvements artistiques sont retranscrits ou expliqués.</p> <p>La méthodologie apprise est bien comprise ainsi que l'objectif des planches dans un projet de conception.</p> <p>Les éléments au sein du MoodBoard retranscrivent bien une connaissance des tendances actuelles.</p> <p>Les tendances actuelles sont décryptées et présentées à l'aide du vocabulaire adapté, avec l'objectif d'inspirer un lectorat de presse déco.</p> <p>Les dernières tendances sont intégrées dans les projets.</p> <p>Le candidat démontre une capacité à faire des recherches.</p> <p>Le candidat réussit à s'exprimer sur une œuvre et à identifier les principaux courants d'avant-garde, de l'histoire de l'art, les artistes du 20^{ème} siècle et leurs œuvres.</p> <p>Le candidat retransmet ses connaissances sur les grands lieux de l'architecture, de la décoration et de la photographie.</p> <p>Les dernières tendances concernant les matériaux, les produits, les outils (ex: découpe laser, ...) et techniques</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			(menuiserie, peinture ...) sont connues.
<p>A.1.2 Développement de partenariat avec des fournisseurs/ partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation à des salons professionnels - Développement de partenariats et d'un carnet d'adresse de fournisseurs - Création de partenariats avec des grandes maisons ou artisans spécialisés - Relations avec des Cuisinistes / Immobiliers (ex : home-staging) - Prise en compte de la responsabilité écologique dans son choix des fournisseurs 	<p>C.1.2 Développer son réseau de partenariats auprès de professionnels et fournisseurs en se tenant informé et en jouant de son relationnel afin de se faire connaître et d'avoir des nouvelles opportunités de contrats et des prix avantageux sur les fournitures.</p>	<p>Réalisation d'un carnet d'adresse : le candidat réalise un carnet d'adresses tout au long des travaux ou des sorties qu'il effectue, Ce répertoire des fournisseurs contient des adresses et/ou des échantillons.</p>	<p>Les tendances actuelles et les fournisseurs dédiés à la vente de produits spécifiques sont connus.</p> <p>Un carnet d'adresses de boutiques/salons professionnels à connaître est constitué et alimenté par le candidat.</p> <p>Des visites fréquentes de boutiques/salons professionnels pour alimenter l'article d'inspiration, produits etc... sont effectuées.</p> <p>Ses choix sont pris dans une logique éco-responsable lors d'un projet de décoration d'intérieur : aménagement, matériaux, mobiliers/accessoires, électroménager les solutions en déco : récupération, recyclage, anti-gaspillage, customisation d'objets etc.</p>
<p>A1.3 Analyse du briefing client :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification des besoins du client (durable ou éphémère ...) - Prise de connaissance du lieu et des contraintes techniques éventuelles - Echanges et question avec les clients 	<p>C1.3 Echanger avec le client en l'écoutant et en l'aidant à définir ses besoins, en lui dispensant des conseils de mise en œuvre, en le mettant au centre de la réflexion afin de lui proposer une décoration adaptée et personnalisée à ses goûts/attentes.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : Le candidat réalise d'après un briefing client précis un projet d'aménagement d'un espace pouvant être une chambre, une Salle de bain, un dressing. Il prend en compte les besoins du client fictif et</p>	<p>Lors d'un Etat des lieux, les qualités et inconvénients (les pièces sombres, les pièces les plus lumineuses, les recoins, les grands volumes, les couloirs, les pièces humide du lieu, les arrivées d'eau et évacuations, les emplacements des radiateurs), sont analysées.</p>

<p>- Prise en compte des besoins du client</p> <p>- Prise de côtes</p>		<p>prépare des solutions et un argumentaire qu'il lui présente devant ses pairs.</p>	<p>Son client est attentivement écouté. Une prise de notes de ses besoins, ses souhaits, son budget et ses contraintes est réalisée.</p> <p>Il expose ses propositions avec un discours riche, un vocabulaire adapté en montrant qu'il est créatif et force de proposition.</p> <p>Le relevé de côtes et la réalisation de photos éventuellement sont effectués.</p> <p>Son utilisation du mètre laser est maîtrisée : mesure des angles, mesure des surfaces, mesure des volumes, mémorisation des mesures.</p> <p>Des feutres de différentes couleurs sont utilisés afin de rendre visible les côtes par un code couleur.</p> <p>Les côtes intermédiaires, les côtes maximales sont différenciées par un code couleur.</p> <p>Notations des hauteurs d'allège, des hauteurs sous plafond, des côtes de menuiserie, des épaisseurs des murs et des cloisons.</p>
<p>A1.4 Conseil et proposition de vente d'une prestation au client :</p> <p>- Conseils/coaching auprès du client sur les diverses tendances</p>	<p>C1.4 Conseiller un futur client en lui donnant des idées d'aménagement et de décoration d'intérieur en lui expliquant les matériaux, les tendances, les éclairages les avantages et inconvénients de chacun afin de lui présenter un pré-devis afin qu'il contractualise.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : Le candidat réalise d'après un briefing client précis un projet d'aménagement d'un espace pouvant être une chambre, une Salle</p>	<p>Une ambiance globale est proposée et elle précise bien les contraintes techniques d'un plan tout en respectant les choix du client.</p>

Décorateur d'intérieur NUMERO DOSSIER - RNCP
MJM GRAPHIC DESIGN
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>- Proposition de projets adaptés à ses besoins (projet classique / home staging)</p> <p>- Echanges sur le budget dont le client dispose</p> <p>- Etude de faisabilité</p> <p>- Réalisation d'un pré-devis</p>		<p>de bain, un dressing. Il prend en compte les besoins du client fictif et prépare des solutions et un argumentaire qu'il lui présente devant ses pairs.</p> <p>Cas pratique : en fonction d'un projet le candidat doit réaliser un pré-devis contenant tous les éléments obligatoires.</p>	<p>Ses recherches sont résumées et structurées afin d'aller à l'essentiel.</p> <p>Ses idées sont présentées et expliquées de façon claire et structurée.</p> <p>La proposition formulée est pertinente et dans le respect du concept, de la cible et du budget.</p> <p>Le devis de conception du projet contient tous les éléments :</p> <ul style="list-style-type: none"> • prix d'étude du projet au m2, • montant global des travaux, • prises de cotes sur plan ou photos
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Conception d'un projet de décoration d'intérieur et d'aménagement de l'espace			
<p>A2.1 Réalisation des plans :</p> <p>- Analyse des documents et plans existants (ex : pour y mettre des meubles sur mesure)</p>	<p>C2.1 Réaliser des esquisses en prenant en compte les besoins, contraintes, coût et budget définies dans le périmètre de la mission afin d'avoir une première représentation graphique du projet.</p>		<p>La méthodologie apprise est correctement appliquée et l'objectif des planches dans un projet de conception est bien retranscrit.</p>

Décorateur d'intérieur NUMERO DOSSIER - RNCP
 MJM GRAPHIC DESIGN
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de croquis - Dessin des plans d'aménagement intérieurs - Prise en compte des besoins, du budget, des contraintes et des coûts - Prise en compte de la réglementation en vigueur (handicap, plomberie, électricité, sécurité ...) 		<p>Cas pratiques : Réalisation de planches : le candidat réalise une planche de matériaux avec leur usages, propriétés etc</p> <p>Cas pratiques : Réalisation d'esquisses à partir d'un projet réel et/ou fictif le candidat présente différents plans et perspectives permettant de se projeter dans les volumes et les espaces.</p>	<p>La planche de matériaux réalisée est en lien avec son projet.</p> <p>Les planches créées sont structurées, pertinentes et séduisantes, et répondent aux attentes du client</p> <p>L'organisation de son espace répond aux attentes du briefing client.</p> <p>Il maîtrise la représentation graphique du projet (à la main)</p> <p>Le candidat maîtrise le dessin au crayon : la sensibilité du trait est maîtrisée, les proportions, le Volume, les ombres & lumières sont prises en compte, le dessin rapide est réalisé rapidement, chaque élément est implémenté dans l'espace (ex : meuble sous un escalier ...) et sont correctement légendés correctement ses planches.</p> <p>Les normes sont mentionnées, indiquées, précisées et actualisées dans ses projets professionnels.</p> <p>Les normes environnementales et sur le handicap sont connues et prises en compte dans ses projets.</p>
<p>A2.2 Réalisation de l'Avant-Projet Sommaire (APS) :</p>	<p>C2.2 Proposer un plan d'aménagement et de décoration d'intérieur via l'Avant-Projet-Sommaire (APS) en tenant compte des souhaits, des besoins, du budget et du potentiel des locaux à décorer et en utilisant les logiciels</p>		<p>La finalisation de l'APS est la plus lisible possible et permet une estimation du coût.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Sélection des matériaux et revêtements respectueux de l'environnement en se référant à une sélection de fournisseurs - Proposition de matériaux, de mobilier et d'éléments décoratifs - Propositions de lumières et luminaires en adéquation avec la décoration - Utilisation de logiciels 2D/3D - Présentation d'une vue d'ensemble fictive du projet 	<p>adaptés afin de proposer un plan en 2D ou 3D de l'espace comprenant le mobilier, les éléments décoratifs et les lumières afin de donner une vue d'ensemble du projet après les travaux.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : Réalisation d'un Avant-Projet-Sommaire (APS) en utilisant divers logiciels en utilisant différents logiciels parmi lesquels Autocad / Photoshop / InDesign / Illustrator / SketchUp / Revit (ou des logiciels équivalents) sur un sujet prédéfini : Ex : Aménagement et ambiance d'une cuisine : développement de tous les aspects techniques et déco avec brief client, sans oublier l'écologie</p>	<p>La démarche écologique est maîtrisée et respectée.</p> <p>Les bases d'<i>Autocad</i> (ou un logiciel équivalent) sont maîtrisées (construction d'un plan, définition graphique de ses intentions, cotation et légender d'un plan, gestion des épaisseurs ...).</p> <p>Les critères de réalisation attendus sur <i>Photoshop</i> (ou un logiciel équivalent) sont maîtrisés (texturisation des matières, retouche d'une image, travail des contrastes de la luminosité et du vignetting, incorporation des personnages et de leurs ombres ...).</p> <p>Les critères de réalisation attendus sur <i>InDesign</i> (ou un logiciel équivalent) sont maîtrisés (compréhension du dossier par l'image et des symboles employés, communication visuelle limpide ...)</p> <p>Les bases de <i>Sketchup</i> (ou un logiciel équivalent) sont maîtrisées (l'incorporation de visuels travaillés précédemment dans Photoshop ou Illustrator : motifs et décors, récupération d'un environnement 3D d'après une photo ...)</p> <p>Lors de situation de vente en solo ou à deux, le candidat a utilisé le vocabulaire et les formules adéquates.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Décorateur d'intérieur NUMERO DOSSIER - RNCP
MJM GRAPHIC DESIGN
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 01/01//2021

<p>A2.3 Réalisation de l'Avant-Projet Définitif (APD) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte des modifications voulues par le client lors de l'APS - Présentation d'un projet d'agencement de l'espace, choix esthétique, ameublement et décoration - Utilisation de logiciels 2D/3D - Prise en compte des contraintes budgétaire et réglementaires - Présentation d'un devis estimatif accompagné du délai estimatif des travaux. 	<p>C.2.3 Réaliser et présenter l'Avant-Projet-Définitif (APD) auprès de son client en y incluant les solutions techniques retenues, le choix des matériaux, de l'ameublement, de la décoration, les éventuels intervenants ou prestataires, le planning afin de proposer un devis et un délai estimatif au client.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : Réalisation d'un Avant-Projet-Définitif (APD) en utilisant les logiciels permettant notamment des photos réalistes ou des présentations à 360°. A la suite de cela l'APD est présenté à l'oral et un dossier est remis aux évaluateurs.</p> <p>Mise en situation professionnelle fictive : Réalisation et présentation d'un devis sur un projet fictif le candidat réalise un devis reprenant les éléments présentés dans le dossier de l'APD ou donné dans le briefing.</p>	<p>Le projet est détaillé via l'utilisation des logiciels en approfondissant la technique, les roughs, la 3D.</p> <p>Les critères de réalisation attendus sur <i>Vray</i> (ou un logiciel équivalent) sont maîtrisés (visualisation de son espace à 360 degrés et sa mise en ligne, les 360 sont reliés pour ne lire qu'un projet ...)</p> <p>Le candidat démontre sa capacité à argumenter et défendre son projet.</p> <p>Lors de sa présentation il gère son stress et a préparé son oral à l'avance</p> <p>Le candidat réussit à vendre son projet en appréhendant le coût des travaux via la réalisation d'un devis estimatif des travaux annonçant un chiffre global des travaux le plus juste possible.</p>
<p>Réalisation d'un cahier des charges</p> <ul style="list-style-type: none"> - choix et validation des prestataires/fournisseurs - prise en compte des labels environnementaux dans son choix des fournisseurs et prestataires. - Organisation des actions 	<p>C.2.4 Réaliser un cahier des charges en organisant les différentes phases du projet de décoration d'intérieur en fonction des différentes actions à mener, répartir les tâches de chaque corps de métier dans le respect des délais impartis.</p>	<p>Réaliser un Cahier des charges</p>	<p>Le cahier des charges reprend les spécifiés du projet.</p> <p>Le cahier des charges est un résumé des besoins exprimés par le client</p> <p>Le cahier des charges reprend un plan général du lieu.</p> <p>Le cahier des charges contient une planche tendance avec une liste de shopping si besoin</p>

<p>- Découpage du projet de décoration en différentes phases</p> <p>- Mise en œuvre d'un rétroplanning de suivi des actions à mener (réunions d'équipe, réunions avec les prestataires, points avec le client ...)</p>			<p>Les choix des produits pris sont éco-responsables : production local, matériaux spécifiques sans produits nocifs, faible teneur en Composés Organiques Volatils (COV) emballages recyclables ...</p> <p>Les besoins et contraintes liés au projet (besoins fonctionnels, contraintes techniques, exigences particulières liées au projet)</p> <p>Le rétroplanning proposé est cohérent.</p> <p>Les tarifs sont indiqués dans le cahier des charges selon la surface sur laquelle travailler.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Mise en œuvre, suivi, pilotage des prestataires et livraison des travaux			
A3.1 Gestion du planning de chantier - Réalisation et/ou participation à l'élaboration du planning d'intervention - Coordination des projets d'achats, livraisons et intervention des différents intervenants	C3.1 Diriger ou participer aux réunions du projet d'aménagement et de décoration d'intérieur en présentant ou en échangeant sur le planning d'intervention avec le maître d'ouvrage et/ou les différents intervenants afin de respecter les délais impartis.	Mise en situation professionnelle fictive : portant sur la gestion d'un chantier réel ou fictif avec des prestataires ou une équipe composée de ses pairs. Le candidat travaille seul ou en équipe pour de vrais commanditaires ou sur des projets fictifs donnés par l'équipe pédagogique. A l'issue de leur réalisation le candidat présente à l'orale son projet. Cette présentation dure 15 minutes lors desquelles il soutient sa proposition, il présente le projet à partir du cahier des charges initial. Puis on procède à la correction le candidat est noté par un jury composé de personnes externes et interne à la certification. Cas pratique : Le candidat réalise un répertoire fournisseurs tout au long des travaux qu'il doit faire évaluer suite aux participations à des salons. Ce répertoire des fournisseurs contient des adresses et/ou des échantillons.	Le rétroplanning élaboré avec ses pairs ou des intervenants au projet est pertinent en termes de répartition des tâches et délais de réalisation. Les fournisseurs à contacter en fonction du projet ou d'un projet spécial sont contactés Une fiche technique comprenant les attentes est envoyée au prestataire/fournisseur La réception et la coordination des livraisons sont effectuées.
			Lors d'un jeu de rôle le candidat

<p>A3.2 Suivi et pilotage des prestataires/partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appui sur la sélection et la négociation auprès de différents prestataires - Explication des attentes du client auprès des prestataires - gestion des contrats inhérents au chantier en collaboration avec son client 	<p>C3.2 Assurer la négociation, les commandes et le suivi des livraisons de meubles, de matériaux ou luminaires inhérents au projet avec différents prestataires choisis au préalable pour la qualité de leurs produits, leurs prix et leur respect de l'environnement.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : portant sur la gestion d'un chantier réel ou fictif avec des prestataires ou une équipe composée de ses pairs.</p> <p>Cas pratique : Le candidat réalise un répertoire fournisseurs.</p> <p>Jeux de rôle : Mise en situation reconstituée avec ses formateurs/pairs avec des jeux de rôle face à différents prestataires avec des situations de négociation (achats de matériaux ...) ou des problématiques de management pouvant être rencontrées sur un chantier (ex : conflit à propos de la peinture etc...) Ces jeux de rôles sont d'une durée de 10 à 15 minutes sous la supervision de leur formateur.</p>	<p>Le candidat recherche et trouve des prestataires/fournisseurs et des matériaux spécifiques pour son projet.</p> <p>Le calcul des coûts des fournitures et des prestations est juste.</p> <p>Il fait évoluer le classeur de fournisseurs/ adresses collecte des échantillons, maîtrise et connaît parfaitement les grandes marques /enseignes /adresses déco / ateliers d'artisanat.</p> <p>Le candidat vérifie la mention des clauses obligatoires du contrat : objet du contrat de sous-traitance, le prix de la prestation, les obligations du prestataire/sous-traitant, la durée des travaux, les obligations du donneur d'ordre, la jouissance des travaux, la responsabilité des parties en cas d'insatisfaction.</p>
<p>A3.3 Mise en œuvre et suivi des travaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivi du chantier - Contrôle du respect des délais impartis - Contrôle de la conformité des travaux - Gestion des imprévus 	<p>C3.3 Vérifier ou rendre compte auprès du maître d'ouvrage/du client de la bonne exécution et de la qualité des travaux d'aménagement effectués sur le chantier afin de respecter les délais et d'assurer éventuellement la gestion des imprévus.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : portant sur la gestion d'un chantier réel ou fictif avec des prestataires ou une équipe composée de ses pairs.</p>	<p>Le candidat est évalué lors de l'évaluation réelle ou fictive d'un chantier sur :</p> <p>Les objectifs sont suivis en termes de délai fixés.</p> <p>Le candidat fait preuve d'organisation dans le rétroplanning proposé.</p> <p>Les futures problématiques (ex : utilisation d'un monte-charge,</p>

			<p>délais de livraison et éventuels retard ...) sont anticipés.</p> <p>Ses capacités de coordination des différents prestataires/fournisseurs et collaborateurs sont démontrées.</p> <p>Des inspections régulières, les réunions de chantier et la vérification de l'avancement des travaux (lors de cas terrains ou fictifs) sont effectuées régulièrement.</p> <p>Lors de la rédaction des comptes-rendus de chantier (que le client doit approuver) le candidat prend en compte tous les éléments (objet du rapport, adresse du chantier, nom du commanditaire, liste des participants et leurs coordonnées, ordre du jour, date de la prochaine réunion)</p> <p>Lors de la réalisation des projets, les prises de décision sont justes et cohérentes en cas d'imprévus.</p>
<p>A3.4 Réalisation des travaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposition du mobilier et des équipements suivant les conseils préconisés, validés par le client - Réalisation des divers travaux de peinture décorative et de décoration - Aménagement d'un espace en Home-Staging afin de faciliter sa vente 	<p>C3.4 Réaliser les travaux d'aménagement et de décoration d'intérieur en disposant le mobilier et les équipements, en appliquant la peinture et en disposant les décorations éventuelles afin d'être en adéquation avec les conseils préconisés et validés par son client/maitre d'ouvrage.</p>	<p>Mise en situation professionnelle fictive : portant sur la Gestion d'un chantier réel ou fictif avec des prestataires ou une équipe composée de ses pairs.</p> <p>Etude de cas : réalisation d'un Home Staging lors d'un travail en</p>	<p>Les bonnes couleurs en fonction des éditeurs et de la gamme (ex : gamme écologique : éthique locale et durable ...) sélectionnées par le client sont appliquées</p> <p>L'utilisation de tout type de peinture peinture et des outils d'application sont maîtrisées</p>

		groupe en suivant un cahier des charges précis avec des objectifs.	<p>Le candidat fait preuve, de soin dans l'exécution des travaux (agencement, peinture, retouche et customisation de l'espace ...)</p> <p>Lors du travail en groupe de Home Staging le candidat a su : suivre les codes du Home Staging, se servir de l'existant pour le transformer (ex : vieux meuble ...), rendre l'appartement chaleureux, augmenter la capacité de rangement, faire ressortir des couleurs affirmées et douces, mettre l'ambiance souhaitée dans le cahier des charges (ex : Art Déco et/ou industrielle)</p>
<p>A3.5 Livraison des travaux :</p> <p>- Présentation de la décoration et de l'aménagement d'intérieur au Maitre d'ouvrage/client</p> <p>- Validation avec le Maitre d'ouvrage/client du projet d'aménagement et de décoration</p>	<p>C3.5 Assurer la livraison du chantier et valider chaque point de l'aménagement avec le commanditaire afin d'exécuter ou faire exécuter des rectificatifs si nécessaire avant la livraison de celui-ci.</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Livraison réelle ou fictive d'un chantier devant un client réel ou ses formateurs/pairs.</p> <p>Le candidat travaille seul ou en équipe pour de vrais commanditaires ou sur des projets fictifs donnés par l'équipe pédagogique. A l'issue de leur réalisation le candidat présente son projet. Cette présentation dure 15 minutes lors desquelles il soutient sa proposition, il présente le projet à partir du cahier des charges initial. Puis on procède à la correction le candidat est noté par un jury composé de personnes externes et interne à la certification.</p>	<p>Lors de la livraison réelle ou fictive d'un chantier les attendus sont :</p> <p>Le candidat doit valider avec son commanditaire la livraison lors des situations de travaux réels lors de la réunion de réception de chantier</p> <p>Lors de la livraison au client ses explications sur la réalisation des travaux sont claires et précises.</p> <p>Son élaboration du décompte définitif des travaux et des propositions de règlement pour solde est correcte.</p> <p>Un Procès-verbal de réception des travaux est réalisé et comprend tous les éléments (identité des parties, date et réception des</p>

			travaux, adresse physique du chantier, présence ou non de réserves et leur description détaillée, signature des parties)
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------